



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg

<http://www.swu.bg>

ИНФОРМАЦИОНЕН ПАКЕТ / ECTS /

Въведение

Професионално направление 3.8. Икономика

Професионално направление 3.8. Икономика включва специалностите: Финанси, Счетоводство и контрол, Маркетинг и Икономика на публичната сфера. Класирането за специалностите в професионалните направления се извършва по ред и условия, определени от съветите на основните звена. В първи и втори курс на следването, студентите от професионалното направление изучават еднакви фундаментални дисциплини, валидни за посочените специалности.

Специалност “Маркетинг”

Цел на подготовката:

Специалистите, завършили специалност “Маркетинг” придобиват задълбочени теоретични знания и практически умения по пазарна стратегия и маркетингови проучвания, както и по управление на стопански и др. фирми, търговски дружества и организации.

Обучението на студентите по тази специалност включва задължителна специализираща подготовка, избираеми и факултативни дисциплини. Създават се предпоставки и възможности при използване на целият арсенал от познания.

Изучават се основите и принципите, върху които се изгражда съвременния модерен маркетинг, като се използва чуждият опит в тази насока. Формират се умения за адекватно вземане на решения, както и на превантивни мерки за избягване на риска в условията на пазарно стопанство.

В студентите се изграждат навици за използване на управленски технологии с ЕИТ и персонални компютри в тяхната бъдеща практическа дейност.

Придобиват се знания по възможните пазарни и рискови проблемни ситуации, както и извеждане на алтернативни решения за тяхното преодоляване в условията на конкурентност и неопределеност в пазарната конюнктура.

Завършилите тази специалност могат да работят като:

- специалисти /експерти/ по изработване на алтернативни управленски решения и оценка за тяхната ефективност, експерти по извършване на маркетингови проучвания, оценка на пазарните и разработване на маркетингови стратегии, съветници на

мениджърите, консултанти по Маркетинг, експерти в международни икономически организации в европейските структури.

Завършилите могат да работят в: големи, средни и малки държавни кооперативни, общински и частни фирми, холдинги, сдружения, национални и смесени корпорации, фондации, агенции в областта на производството и обслужващата сфера, търговски банки, борси, научно-изследователски учреждения, учебни учреждения и консултантски фирми, териториални и държавни органи, международни органи и организации.

Компетенции, които придобиват студентите:

- знания в областта на:
- висша математика, основи на правото, микро- и макроикономика, политология, икономически теории, информатика, стопанска история;
- основи на маркетинга, основи на управлението, планиране и прогнозиране, счетоводство, статистика, икономика на труда, финанси;
- търговско право, бизнес комуникации, цени и ценова политика, маркетингови проучвания, поведение на потребителя, приватизация и следприватизационен контрол;
- рекламна политика, стокова и иновационна политика, международен бизнес, управление на маркетинга, информационни системи;
- международен маркетинг, фирмена сигурност и икономическо разузнаване, управление на продажбите и бизнес логистика, борси и борсови операции и др.

Завършилите обучението си по специалност Маркетинг могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2011 г.:

- 2432/6001 Експерт, връзки с обществеността; - 2434/5005 Продуктов мениджър; - 2431/6001 Анализатор, проучване на пазара; - 2431/6002 Експерт, маркетинг; - 2431/6003 Експерт, реклама; - 2431/6004 Експерт, политика на цените; - 2431/6005 Експерт, външна търговия;

Икономистът маркетинголог притежава следните най-общи умения:

1. Прилага интегрално получените общотeorетични, специални и специализирани икономически знания по провеждане на маркетингови дейности в предприятията;
2. Провежда успешни маркетингови проучвания на пазара, оценка на пазарите и разработване на маркетингови стратегии;
3. Умение да изработва алтернативни маркетингови решения и оценка на тяхната ефективност;
4. Прави статистически комплексни анализи на резултатите от маркетинговите проучвания с цел правилно тълкуване на събраната и обработена информация;
5. Прилага съвременни управленски информационни технологии;
6. Да умее да взема управленски решения;
7. Умело участва в частната инициатива и предприемачество.

Квалификационната характеристика на специалността "Маркетинг" за образователно-квалификационна степен "Бакалавър" с професионална квалификация "Икономист" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: 3. СОЦИАЛНИ СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.8. ИКОНОМИКА

СПЕЦИАЛНОСТ: МАРКЕТИНГ

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: БАКАЛАВЪР

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Микроикономика	8.0	1. Макроикономика	8.0
2. Математика I част	5.0	2. Математика II част	5.0
3. Основи на правото	6.0	3. Икономически теории	6.0
4. Информационни системи и технологии	6.0	4. Избираема дисциплина II група	6.0
5. Избираема дисциплина I група	5.0	5. Избираема дисциплина III група	5.0
6. Спорт	0.0	6. Спорт	0.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от групата)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от групата)	
Избираеми дисциплини I група:		Избираеми дисциплини II група:	
1. Английски език I част	5.0	1. Стопанска история	6.0
2. Немски език I част	5.0	2. Бизнес комуникации	6.0
3. Френски език I част	5.0	Избираеми дисциплини III група:	
4. Италиански език I част	5.0	1. Английски език II част	5.0
5. Испански език I част	5.0	2. Немски език II част	5.0
6. Писмена и говорна култура	5.0	3. Френски език II част	5.0
		4. Италиански език II част	5.0
		5. Испански език II част	5.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Маркетинг	8.0	1. Счетоводство	9.0
2. Основи на управлението	6.0	2. Публични финанси	8.0
3. Статистика	6.0	3. Избираема дисциплина VI група	5.0
4. Избираема дисциплина IV група	5.0	4. Избираема дисциплина VII група	5.0
5. Избираема дисциплина V група	5.0	5. Избираема дисциплина VIII група	3.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от групата)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини IV група:		Избираема дисциплина VI група:	
1. Планиране и прогнозиране	5.0	1. Международно право	5.0
2. Управление на човешките ресурси	5.0	2. Търговско право	5.0
Избираеми дисциплини V група:		Избираема дисциплина VII група:	
1. Европейско икономическо сътрудничество	5.0	1. Методика на икономическите изследвания	5.0
2. Сравнителни икономически системи	5.0	2. Регионална икономика	5.0
		Избираема дисциплина VIII група:	
		1. Световна икономика	3.0
		2. Интелектуална собственост	3.0
	Общо 30		Общо 30
Трета година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Икономика на труда	6.0	1. Цени и ценова политика	6.0
2. Икономика на вътрешната търговия	6.0	2. Управление на маркетинга	6.0
3. Маркетингови проучвания	6.0	3. Основи на предприемачеството	6.0
4. Поведение на потребителя	6.0	4. Комуникационна политика	6.0
5. Избираема дисциплина IX група	6.0	5. Избираема дисциплина X група	6.0

Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)	
Избираеми дисциплини XI група: 1. Дистрибуционна политика 2. Управленски умения 3. Организационно поведение 4. Счетоводство на предприятието	6.0 6.0 6.0 6.0	Избираеми дисциплини X група: 1. Международен бизнес 2. Управление на продажбите и бизнес логистика 3. Управление на проекти 4. Мениджмънт на иновациите	6.0 6.0 6.0 6.0
	Общо 30		Общо 30
Четвърта година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Международен маркетинг 2. Маркетингово планиране 3. Избираема дисциплина XI група 4. Избираема дисциплина XII група 5. Преддипломен стаж и защита на курсов проект	7.0 7.0 7.0 7.0 2.0	1. Маркетингов анализ 2. Икономика на външната търговия 3. Избираема дисциплина XIII група 4. Избираема дисциплина XIV група Държавен изпит или защита на дипломна работа	5.0 5.0 5.0 5.0 10.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от групата)	
Избираеми дисциплини XI група: 1. Основи на управленското счетоводство 2. Бранд мениджмънт 3. Контролно-оценъчна дейност в подготовката на кадри Избираеми дисциплини XII група: 1. Социална политика и социално осигуряване 2. Валутен и митнически контрол 3. Управление на риска и застраховане 4. Международни търговски институции	7.0 7.0 7.0 7.0 7.0 7.0 7.0	Избираеми дисциплини XIII група: 1. Управление на малкия бизнес 2. Приложение на програмни продукти в маркетинговите изследвания 3. Управление на таланта 4. Електронен маркетинг Избираеми дисциплини XIV група: 1. Управление на фирмените инвестиции 2. Организация на дейността на предприятието 3. Антикризисно управление на предприятието 4. Управленски решения	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 4 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 240 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

Специалност: Маркетинг

ОКС «Бакалавър»

МИКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 8

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е ориентиран предимно към анализа на основни аспекти от теорията и практиката на пазарната икономика от демократичен тип. В него се изясняват основни методологически постановки и се прави преглед на стопанските закони, валидни за цялата стопанска сфера /тези, имащи универсално значение/. Целта е да се обоснове тезата, че цялостната икономическа дейност имат както пряка, така и косвена връзка с основни въпроси на търсенето и предлагането, “силните” и “слаби” импулси на пазара, въпросите на “равновесието”, на ефективността и рентабилността, на провеждането на специфично планиране, отчитането на задължителни условия, осигуряващи стопанското развитие на субектите в дългосрочен план и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в теоретичната микроикономика. Предмет на микроикономиката. Роля и място на пазара в стопанския процес – пазарен механизъм. Структуриране на околната пазарна среда – стопански субекти и обекти. Понятие за благо в икономиката. Ограниченост на благата, видове блага. Обоснованост на икономическите решения. Начини и форми за генериране на стопански решения и тяхната реализация – теоретични аспекти. Факторна теория – красически постановки и нови тълкувания. Разделение на труда в съвременните условия и неговото влияние върху поведението на пазарните субекти. Стопанска политика – същност и цели на стопанската политика на макро- и микрониво. Пазарни структури – наследени структури, стихийно структуриране, деформации на пазара чрез виновно структуриране /монополи, картели/. Параметриране на пазарва. Понятие за планиране в условията на пазарна икономика.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАТЕМАТИКА I ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Разглеждат се основни раздели на математиката – линейна алгебра, аналитична геометрия, диференциално смятане. Целта на курса е да се изложат основни математически понятия, необходими за професионалната реализация на завършилите студенти, в частност за построяване и изследване на математически модели на икономически процеси и явления. Получените знания са теоретически с приложно-практическа насоченост за моделиране на икономическите процеси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Матрици. Детерминанти. Обратна матрица. Вектори. Системи линейни уравнения. Уравнения на права в равнината. Уравнения на криви и повърхнини. Функции на една променлива. Граници. Непрекъснатост. Производна и диференциал. Приложения на производните в икономиката. Свойства на диференцируемите функции. Изследване на функции. Функции на две и повече променливи.

Технология за обучение и оценяване:

Седмичен хорариум: 3л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина цели усвояването от студентите на необходим и задължителен обем от знания в областта на теорията на правото, познаването на принципни положения на публичното и частното право, персонално боравене с терминологията на правото, както и изграждането на индивидуални практически умения и навици при тълкуването на правните норми и работата с нормативните актове. Учебната програма е съобразена с аналогичните принципни изисквания на европейските и националните университети към студентите, изучаващи специалности, които предпоставят правни знания като необходимо условие за успешната им подготовка и бъдеща практическа работа.

Съдържание на учебната дисциплина:

Развитие на държавата и правото. Понятие за право. Източници. Правна норма. Нормативни актове. Юридически факти. Правоотношения. Субекти на правото. Правосубектност. Представителство. Юридическа отговорност. Конституция на Република България. Законодателна и изпълнителна власт. Съдебна и местна власт. Гражданско право. Брак. Трудов договор. Наказателно право

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ И ТЕХНОЛОГИИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Учебното съдържание е ориентирано към изучаване на специфичните особености на най-често използваните информационни системи и типичните им сфери на приложение в икономиката. Учебната програма има за цел изясняване методиката на работа с информационните системи, някои особености в жизнения им цикъл и практическото им приложение за решаване на конкретни проблеми. В рамките на обучението по дисциплината Информационни системи се разглеждат конкретни примери от реалната стопанска дейност на предприятията и фирмите, предлагат се начини за решаване на проблеми и казуси по обработката на икономическата информация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни понятия, задачи, дефиниции и класификации на бизнес-информационните системи. Информация и система. Данни и информация. Типове обработка на данни. Декомпозиция на системата до основен елемент-“черна кутия”. Информационни системи. Проектиране - подходи: вторичен продукт, нулев подход, ключова променлива, пълно изучаване и критичен фактор за успех, формална и неформална информация. Мрежи и разпределени системи. Локални и глобални мрежи. Блок-схеми на потоците от данни. Речници на данни. Таблици за вземане на решения. Анализ и моделиране на данните. Моделиране “обекти-връзки”. Типове връзки - 1:n, m:n, 1:1, възвратни връзки. Операционни системи. Видове. Финансови коефициенти във фирмата. Анализ на собствеността, капиталовата и имуществената структура. Увод в математическата статистика. Основни коефициенти. Бизнес-модели с електронни

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

таблицы. Модели на финансовата математика и на сделките с ценни книжа. Анализ на пазара, планиране на количествата, образуване на цените, складово стопанство, печалби и загуби, баланс. Инвестиционни решения. Финансов анализ за избор на вариант между проекти. Финансов план на проекта. Софтуерни пакети за финансови изчисления и прогнозиране – Matlab, Octave. Основни команди в Octave. Отдалечен достъп. Схема за изчисляване на икономически показатели с използване на таблици за вземане на решения.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината се основава на общата програма по английски език за образователно-квалификационната степен бакалавър. Включва развиване на четирите вида комуникационни умения – говорене, четене, слушане и писане, като целта е да се задълбочат познанията на студентите по характерните особености на употребата на езика, да се обогати техния речников запас, познанията им по отношение на лексикалното богатство на английския език, да се разбират основните разлики между британския и американския стандарт. В същото време се развиват познанията им в областта на граматиката, като всички посочени умения трябва да се развият в способност за самостоятелно съставяне на свързани текстове. Необходимо е постоянното участие на студентите в семинарните занятия, както и самостоятелна подготовка, която да бъде обект на наблюдение и контрол.

Съдържание на учебната дисциплина:

Introduction into the course and placement test. Shopping habits 1. Shopping habits 2. Leisure activities 1. Leisure activities 2. Nature and environment 1. Nature and environment 2. Transport and travel 1. Transport and travel 2. Somewhere to live 1. Somewhere to live 2. Science and technology 1. Science and technology 2.

Технология на обучението и оценяване:

Необходимо е постоянното участие на студентите в семинарните занятия, както и самостоятелна подготовка, която да бъде обект на наблюдение и контрол. Обучението на студентите включва тяхното активно участие в семинарните занятия, а също така и непрекъснатата подготовка, текущи презентации, писмени проекти, наблюдение и контрол.

НЕМСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Практическият курс по немски език цели въвеждането в основите на немския език – азбука, цифри, падежни форми, лични местоимения, глаголни форми и сегашно време. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния немски език е необходимата база за по-нататъшното изучаване на дисциплината и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ertste Kontakte Sich begrüßen. Sich und andere vorstellen. Buchstabieren. Telefonieren: falsch verbunden. Rechnen. Beruf und Herkunft angeben und danach fragen. Zahlen bis 100, Gegenstände im Haus und Haushalt Gegenstände benennen und beschreiben. Preisangaben verstehen und notieren. Richtigstellen. Zahlen bis 1000. Essen und Trinken Essgewohnheiten beschreiben. Im Restaurant bestellen und bezahlen. Komplimente und

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Reklamation bei Tisch. Lebensmittel einkaufen. Freizeit Zurechtweisen. Um Auskunft bitten. Sich verabreden. Ansichtskarte schreiben. Wohnen Wohnungen beschreiben. Einrichtungs-gegenstände kommentieren. Über Verbote informieren. Postkarte an Freunde schreiben.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът започва с уводно ниво за овладяване на основните граматични правила при четене и писане на немски език. Структурата на простото изречение, задаването на въпроси с въпросителна дума и с инверсия, лични местоименни форми. Обучението протича по системата за практически немски език "THEMEN NEU AKTUELL 1" и в началото си е смесен българо-немски курс като постепенно обучението преминава на немски език. Схематично представяне на простото немско изречение и неговата съпоставка с българското се прилага с цел пренебрегване на интерференцията на родния език и на неговите аналитични форми за падежни отношения. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита, който съдържа писмена и устна част под формата на задаване и отговор на въпроси по разглеждана в упражненията тема.

ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Студентите започват да се обучават от първо ниво като начинаещи. Обучението по дисциплината Френски език - I част предвижда придобиване на основни теоретически познания за езика и развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво А1 от Общата европейска езикова рамка. Курсът е с подчертана практическа насоченост, изразяваща се в устното и писменото овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Запознаване и представяне. Общ разговор. Представяне на фирма. Разговор по телефона. Уговаряне на срещи и ангажименти. Транспорт и служебни пътувания.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия особено място заемат упражненията за развитие на диалогична и монологична реч (въпроси и отговори по картини, микродиалози, разговори и кратки беседи по определени теми; описания на картини, разкази, преразкази). Навици и умения за писане се изграждат чрез диктовки, разкази и преразкази в писмена форма. Широко място заема аудирането (слушане с възпроизвеждане) и аналитичното (обяснителното) четене. Произносителни навици се развиват посредством слушането на оригинални записи и специални упражнения с типични фонетични трудности. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първото семинарно упражнение.

ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината „Италиански език - първа част“ е предназначена за студенти без каквито и да било познания по италиански език. Тя представя основните граматични единици на италианския език в тяхната цялост, поднася подходящо подбрани тренировъчни упражнения върху тях, адекватно обяснява

особеностите на разговорната реч, като стимулира комуникативната компетентност и постепенно разчупва говорната бариера на курсистите. Семинарните занятия следват системата Progetto, която съдържа учебник, учебна тетрадка с упражнения и аудио диск с диалози и текстове за разбиране, развиващи основните комуникативни умения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Притежателни местоимения. Особенности в съгласуването на quello. Особенности в съгласуването на bello. Употреба на глаголите volerci и metterci. Минало несвършено време (L'Imperfetto). Минало предварително време (Il Trapassato Prossimo). Лични местоимения пряко допълнение (I Pronomi Personali Oggetto Diretto). Лични местоимения (I Pronomi Personali). Непряко допълнение (Oggetto Indiretto). Възвратни и реципрочни местоимения (I Pronomi Riflessivi e Reciproci). Безлична форма на глагола и безлични изрази (La Forma Impersonale del Verbo). Повелително наклонение (Il Modo Imperativo). Условно наклонение (Il Condizionale Semplice e Composto). Условно наклонение (Il Condizionale Semplice e Composto). Бъдеще в миналото (Il Condizionale Composto).

Технология на обучението и оценяване:

Семинарните занятия по дисциплината протичат съгласно предварително зададения тематичен план за усвояване на основните граматични положения на езика и набиране на необходимия лексически запас. Ресурсното осигуряване на семинарните занятия се базира на специално подбраните учебници за работа, на предоставянето на автентични текстове и текстове за слушане от аудио касети и дискове. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и отговорността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол. Текущият контрол проверява говорните и писмените умения, както и работа с граматичен текст на основно ниво на познание на италианския език.

ИСПАНСКИ ЕЗИК I ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината „Испански език първа част” е предназначена за студенти без каквито и да било познания по испански език. Тя представя основните граматични единици на испанския език в тяхната цялост, поднася подходящо подбрани тренировъчни упражнения върху тях, адекватно обяснява особеностите на разговорната реч, като стимулира комуникативната компетентност и постепенно разчупва говорната бариера на курсистите. Семинарните занятия следват системата *NUEVO VEN 1*, която съдържа учебник, учебна тетрадка с упражнения и аудио диск с диалози и текстове за разбиране, развиващи основните комуникативни умения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Hola! Saludos identificacion personal delectrear Masc. /fem. de los sust. y adj; presente de ind. Presentacion de los païse de Hispanoamèrica; Presentaciones. Tu/Usted;dar las gracias;saludo formal. Adj.pos;demostrativos Numerales 0-9; Ciudades y Comunidades Autònomas de España; Alquilar un piso. Ubicacion,descripcion, preguntar por la cantidad Art.determinados;mas numeros;forma negat; Tipos de viviendas. Barrios españoles e hispanoamericanos; Por la ciudad. Contactar con alguien;preguntar por la direccion. Art.indeterminados; hay; Moverse por la ciudad: Madrid; Comer en el restaurante. Pedir comida; preguntar el importe; deseos; Imperativo formal/ informal; gustar; querer; poder; Habitots alimenticios; Hàblame de ti. Describir a una persona; habitots; la edad; V. reflexivos; adj.pos; Celebracion de una boda; De compras. Colores y materiales; el precio; pedir permiso; Sg/pl de los adjetivos; pronombres pers.; Celebracion de una boda; De compras. Colores y materiales; el precio; pedir permiso; Sg/pl de los adjetivos; pronombres pers.; Lugares para comprar. Mercados y mercadillos; Invitaciones. Invitar, aceptar, rechazar; citarse;expresar la obligacion; Tener que+nfinitivo; Estar + gerundio; Fiestas tradicionales en España e Hispanoamèrica.

Технология на обучението и оценяване:

Семинарните занятия по дисциплината протичат съгласно предварително зададения тематичен план за усвояване на основните граматични положения на езика и набиране на необходимия лексически запас. Ресурсното осигуряване на семинарните занятия се базира на специално подбраните учебници за работа, на предоставянето на автентични текстове и текстове за слушане от аудио касети и дискове. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и отговорността по време на семинарните занятия, при

осъществяването на текущия контрол. Текущият контрол проверява говорните и писмените умения, както и работа с граматичен текст на основно ниво на познание на испанския език.

ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината запознава студентите с правописните и с правоговорните правила, действащи в момента в съвременния български книжовен език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Правила за оформяне на рубрики. Правила за оформяне на текст под заглавие. Правила за оформяне на текстове към неезиков илюстративен материал. Текстове Правила за употреба на главни букви при адресиране и в обръщението на молби, официални писма и декларации. Правила за писане на главни букви в несвързан и в свързан текст. Правила за слято, полуслято и разделно писане при съществителните имена, прилагателните имена, числителните имена, наречията, сложните предлози. Правила за употреба на запетая в простото и в сложното изречение. Правила за употреба на кавички и на точка. Правила за употребата на променливото Я. Правила за метатеза на съчетанията -ър-/-ръ- и -ъл-/-лъ- . Правила за писане на пълен и на кратък определителен член. Правила за образуване на бройна форма със съществителни, назоваващи лица, и със съществителни, назоваващи нелица. Синтактично съгласуване. Правила за изговор на глаголни окончания, на определителни членове и на предлози.

Технология за обучение и оценяване

Занятията по дисциплината включват семинарни занятия. Темите за тях се обявяват предварително, като от студентите се изисква да участват в дискусиите по поставените за разглеждане въпроси с мнение, решаване на практически казуси, реферат. Окончателната оценка по дисциплината се формира чрез текущо оценяване.

МАКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 8

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на макроикономическата теория, измерителите на макроикономическата активност брутен вътрешен продукт, нетен национален продукт, личен и персонален доход, съвкупното търсене и предлагане, фискалната, монетарна и банкова политика, международна търговия, платежен баланс, валутен курс и икономическа интеграция. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за съществените характеристики на действащите икономически системи, основните принципи на икономическото мислене, мотивацията в действията на пазарните субекти. Ударението се поставя върху възгледите за еволюиращите модели на пазарното стопанство, системите, структурите и агентите на пазарните отношения, тенденциите и динамиката на определящите макроикономически показатели.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет, обект и задачи на макроикономическата теория и политика. Основни макроикономически проблеми, макрополитики и инструменти. Измерители на макроикономическата активност. Система на националните сметки. Други показатели за измерване на стопанската активност. Икономическо благосъстояние. Съвкупно търсене и предлагане. Макроикономическо равновесие. Безработица и заетост. Инфлация и нейното влияние върху икономиката. Съвкупно търсене – определение и елементи. Потребление, инвестиции, държавни разходи и нетен експорт. Равновесен обем на производството. Равновесие между съвкупни разходи и доходи. Фискална политика. Пари и банкова система. Монетарна политика. Международни търговски отношения. Протекционизъм срещу свободна търговия. Валутен пазар и валутен курс. Платежен баланс.

Технология за обучение и оценяване

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 2су

Вид на изпита: писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАТЕМАТИКА II ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Във втората част на курса по математика са застъпени следните раздели: интегрално смятане и математическо оптимизиране. Базирайки се върху материала от първа част, в курса се разширяват приложенията на основни математически методи в икономиката. Разглеждат се модел на междутраслов баланс, оптимизационни модели на различни производствени ситуации, анализират се ситуации, изискващи вземане на научнообосновани решения чрез анализ на икономическата ефективност с помощта на двойствените оценки. Целта на курса е студентите да продължат усвояването на основните математически понятия и методи, необходими за изследване и моделиране на икономически процеси и явления. Да могат да използват разглеждания математически апарат за решаване както на учебни примери, така и на конкретни задачи, извлечени от икономическата практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Метод на най-малките квадрати. Неопределен интеграл. Определен интеграл. Предмет и задачи на математическото оптимизиране. Обща задача на линейното оптимизиране. Двойственост на линейното оптимизиране. Целочислено оптимизиране. Параметрично линейно оптимизиране. Транспортна задача на линейното оптимизиране.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕОРИИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е разработен в съответствие с държавните изисквания за подготвяне на студенти от икономически специалности. Курсът позволява да се получи достатъчна информация относно причините обособили появата, развитието и отмирането на различни икономическите идеи, за тяхната същност. Главните задачи, които трябва да се решат с преподаването по тази програма са: Повишаване на икономическите познания; Запознаване с икономическите познания, изиграли водеща роля в икономическата теория в определени периоди от човешката история; Запознаване с методологическите основи на съвременната икономическа теория. Целта е студентите да получат задълбочени познания за развитието на икономическата теория от древността до наши дни.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономически идеи в докапиталистически формации. Меркантизъм. Физиокретическа школа. Уилям Пети. Адам Смит. Дейвид Рикардо. Симон де Сисмонди. Жан Батист Сей. Томас Робер Малтус. Историческа школа. Марксистическа политическа икономия. Субективна школа. Австрийска субективна школа. Англо-американска субективна школа. Лозанска (математическа) школа. Институционализъм. Джон Кейнс. Неолиберализъм. Монетаризъм. Индустриално и постиндустриално общество.

Технология за обучение и оценяване:

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТОПАНСКА ИСТОРИЯ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да въведе студентите в основните проблеми на стопанското развитие на Света и България от Древността до наши дни, като се акцентира главно на формирането и развитието на съвременното модерно пазарно стопанство. В процеса на обучение се изясняват онези важни особености в развитието на различните стопански системи, които дават възможност да се осмислят задълбочено различните структури и организация на тези системи, залегнали и в тяхната съвременна структура и организация. В този контекст на общото световно стопанско развитие през вековете да се анализира мястото на българското стопанско развитие. Целта на учебната дисциплина е студентите да се научат да правят сравнителен анализ и характеристика на различните стопански системи, да установяват предимствата или недостатъците в тяхното историческо развитие, да сравняват и анализират сегашното им състояние.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и периодизация на Стопанската история. Основни стопански системи в Древността. Гръко-римското пазарно стопанство в Античността. Стопанските системи през Средновековието. Генералната трансформация в Западна Европа – характер и параметри. Индустриалният преврат и индустриализацията в Западна Европа и Северна Америка (края на XVIII-XIX в.). Формирането на модерни пазарни отношения в българските земи през Възраждането. Българското стопанство от Освобождението до войните (1878-1912 г.). Концентрацията на производството и капиталите в развитите индустриални държави в края на XIX и първите десетилетия на XX в. Световното стопанство след Първата световна война. Тоталитарните икономически системи между двете световни войни – сравнителна характеристика. Световното стопанство през 30-те години на XX в. Основни тенденции. Западните индустриални държави и Япония в следвоенните икономически отношения. “Социалистическият лагер” – източният полюс.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В курса от лекции са представени в систематизирана форма знания по бизнес-комуникации и връзки с обществеността. Учебната дисциплина има за цел да даде системни знания по основните проблеми на бизнес-комуникациите на съвременния етап. Целта е да се изяснят основните проблеми, свързани със същността на личностното общуване и умението да се общува ефективно, вербални и невербални комуникации, изкуството да се водят преговори, бизнес-етикета, подходите и методите за тяхната реализация, изисквания на съвременния бизнес-етикет, както и свързаните с това теоретични дискусии.

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

При интерпретирането на тези проблеми се отчитат, както отражението на прехода, така и изискванията на националните и международните стандарти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на етиката на деловите отношения и комуникациите в организацията. Закономерности на междуличностните отношения. Етични проблеми на деловите отношения. Етика и етични норми в дейността на организацията. Етика и норми на етично поведение на ръководителя. Етика при решаване на спорните въпроси и конфликтни ситуации. Делово общуване и неговото управление. Комуникационна култура в деловото общуване. Вербално общуване. Невербално общуване. Дистанционно общуване. Правила и етикет на деловите отношения – правила на деловите отношения, етикет на деловия човек, етикет на деловите отношения. Особенности на деловото общуване с чуждестранни партньори. Културата на организацията. Културата като ценностна система. Корпоративна култура. Компоненти на модерната корпоративна (фирмена) култура. Компоненти на модерната корпоративна култура. Международен бизнес-етикет.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината се основава на общата програма по английски език за образователно-квалификационната степен бакалавър. Включва развиване на четирите вида комуникационни умения – говорене, четене, слушане и писане, като целта е да се задълбочат познанията на студентите по характерните особености на употребата на езика, да се обогати техния речников запас, познанията им по отношение на лексикалното богатство на английския език, да се разбират основните разлики между британския и американския стандарт. В същото време се развиват познанията им в областта на граматиката, като всички посочени умения трябва да се развият в способност за самостоятелно съставяне на свързани текстове. Необходимо е постоянното участие на студентите в семинарните занятия, както и самостоятелна подготовка, която да бъде обект на наблюдение и контрол.

Съдържание на учебната дисциплина:

Good health 1. Good health 2. Holidays 1. Holidays 2. Books and reading 1. Books and reading 2. Progress test 1. Food and drink 1. Food and drink 2. Work and business 1. Work and business 2. In the news 1. In the news 2. People. Progress test 2.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението на студентите включва тяхното активно участие в семинарните занятия, а също така и непрекъснатата подготовка, текущи презентации, писмени проекти, наблюдение и контрол. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първото семинарно упражнение.

НЕМСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Практическият курс по немски език цели затвърждаването на придобитите знания в I ниво, като въвежда нови знания и умения в немския език – глаголни форми на минало перфектно и претериални форми. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния немски език

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

продължава като в този курс се акцентува на по-сложни изрази и фрази, необходими за по-нанатъшното изучаване на дисциплината и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Wohnen Wohnungen beschreiben. Einrichtungen - gegenstände kommentieren. Über Verbote informieren. Postkarte an Freunde schreiben. Krankheit. Beschwerden beschreiben. Ratschläge geben und weitergeben. Jemanden zu etwas drängen. Ein Ansinnen zurückweisen. Erzählen, wie etwas passiert ist. Sich vergewissern. Alltag Über Ereignisse und Tätigkeiten Auskunft geben. Etwas weitererzählen. Sich vergewissern. Ein Ansinnen zurückweisen. Arbeitsaufträge geben. Erzählen, was passiert ist. Orientierung in der Stadt Orte angeben. Den Weg beschreiben. Vorteile und Nachteile nennen. Kaufen und schenken Wünsche äußern. Geschenk-vorschläge machen, verwerfen und gutheißen. Einladung schreiben. Kaufwünsche äußern.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът започва с преговор на основните граматични правила – падежни форми, лични местоимения, спрежение на силни и слаби глаголи. Структурата на простото изречение се разширява с определения за време, място, начин. Затвърждават се местоименните форми, като се допълват форми за притежателни и въпросителни местоимения. Обучението протича по системата за практически немски език, продължение на първата част, „THEMEN NEU AKTUELL 6 -10” и обучението се води изцяло на немски език. Продължава работата с текстове за самостоятелна работа, като част от тях се предоставят за преразказване и коментиране. Писането на собствени текстове на теми от ежедневието цели да затвърди сигурността у студента за способност за комуникация на чуждия език. Правилния правоизговор се постига със наизустяване на по-сложни пословици, поговорки и скоропговорки. Текущ контрол на говорните и писмените умения, както и с граматичен текст и един лексикален тест.

ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината Френски език II част предвижда развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво А2 от Общата европейска езикова рамка. Курсът има за цел да разшири езиковата и комуникативна компетентност по френски език, и да постави основите на едно специализирано обучение. С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на икономиката и деловата сфера, акцентът в обучението се поставя върху доизграждането на езиковите умения и навици, както и върху усвояването на професионална терминология и речеви етикети. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на уменията за интеркултурна комуникация в деловата сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Населени места и териториално устройство. Сгради и обществени места. Описание на маршрут. Пазаруване. Разплащателни средства. Интериор и офис-обзавеждане. Свободно време и културни мероприятия. Здраве и здравеопазване. Държава и администрация. Правосъдие. Комуникация и информация. Отрасли. Видове фирми. Европейски съюз. Граматичният материал е обвързан с лексикалните теми и ситуации.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по дисциплината комбинира традиционните методи и по-новите похвати за преподаване на чужд език. По време на семинарните занятия широко място заемат ситуативно-тематичните разговори и беседи, направлявани от преподавателя, но осъществявани изцяло от студентите. Курсът на обучение включва също и задания за самостоятелна работа върху теми включени в програмата. По време на упражненията прибягването до коментари и разяснения на родния език е сведено до минимум. Това, както и прослушването на оригинални записи създава атмосфера близка до тази на естествената френскоезикова среда. По този начин студентите усъвършенстват слуховопроизносителните си навици и развиват умения за разбиране на слухово възприемана реч. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и практическо упражнение.

ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината „Италиански език, втора част“ е продължава практическия курс по италиански език от първия семестър. Курсът следва системата “Progetto”. Той е насочен към усвояването от студентите на основни комуникативни умения, да се разбират на едно малко по-високо от елементарното ниво и да съставят по-дълги и смислени изказвания /устно и писмено/, в съответствие с правилата на италианския език. Целта е в края на курса студентите да имат един активен набор от думи и фрази, върху които се гради лексикалният “скелет” на езиковия курс за това ниво; те трябва да могат да четат, слушат и разбират текстове на италиански език, повечето от които в диалогична форма, да се изразяват на този език, така че да бъдат разбирани от други негови носители; да съставят определени несложни писмени текстове с различно предназначение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Встъпителен урок. Сегашно време на правилните глаголи в изявително наклонение. Неправилните глаголи stare, dare и глаголите, окончавачи на – durre. Нечленувани предлози (прости предлози), неправилните глаголи за движение andare и venire. Глаголите за движение и изразяване на посоката на движение със съответните прости предлози. Някои неправилни глаголи. Членувани предлози. Числителни имена. Определителен и неопределителен член - понятие за член и правила на употреба. Съществително име – род и число. Видове прилагателни имена – съгласуване със съществителното име. Сегашно време на правилните и неправилни глаголи в изявително наклонение. Понятие за модални. Предлози. Минало свършено време – образуване и употреба. Правилно и неправилно минало причастие. Просто и сложно бъдеще време – форми, употреба и стилистични особености.

Технология на обучението и оценяване:

Семинарните занятия по дисциплината „Италиански език, втора част“ протичат съгласно предварително зададения тематичен план за усвояване на основните граматични положения на езика и набиране на необходимия лексически запас от още 1000 нови думи. Ресурсното осигуряване на семинарните занятия се базира на специално подобрите учебници за работа, на предоставянето на автентични текстове и текстове за слушане от аудио касети и дискове. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

ИСПАНСКИ ЕЗИК II ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината „Испански език, втора част“ продължава практическия курс по испански език от първия семестър. Курсът следва две учебни системи: *NUEVO VEN I*. Той е насочен към усвояването от студентите на основни комуникативни умения, да се разбират на едно малко по-високо от елементарното ниво и да съставят по-дълги и смислени изказвания /устно и писмено/, в съответствие с правилата на испанския език. Целта е в края на курса студентите да имат един активен набор от думи и фрази, върху които се гради лексикалният “скелет” на езиковия курс за това ниво; те трябва да могат да четат, слушат и разбират текстове на испански език, повечето от които в диалогична форма, да се изразяват на този език, така че да бъдат разбирани от други негови носители; да съставят определени несложни писмени текстове с различно предназначение. Другата основна цел съвпада с тази от първата част, а именно - място да осигури усвояването на съществените раздели на граматиката, да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма и на банковото дело.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 0л + 3су

Вид на изпита: писмен

Preparar una excursi3n. Expresar intenciones, alternativas...; Marcadores de tiempo: Ir a + infinitivo. Lugares y monumentos de inter3s: Andalucia. Qu3 has hecho? Hablar de hechos pasados. dar excusas; Preterito perfecto; peterito indefinido; Pintura esp. e hispanoamericana. Cu3ntale qu3 pas3. Describir estados de ani-mos y objetos; Preposiciones:en,a,desde, hasta,entre;pron.negativos nadie/nada; M3sica hispanoamericana. Viajar en avi3n. Hacer proyectos y predecir;hablar por telefono; Comparacion. Futuro imperfecto; El tiempo en Hispanoam3rica. Antes y ahora. Describir en pasado; expresar la frecuencia; El v. “quedar”. Preterito imperfecto; Una visita a ciudad de M3xico. Instrucciones. Expesar obligacion,posi-bilidad, negacion, indife-rencia; Pron.pers CI. Las condiciones. Hay que + infinitivo. La lengua espanola en el mundo. Acontecimientos del pasado. Expresar acciones interrumpidas por otra; Pr.indefinido; Estructuras comparativas; Acontecimientos hist3ricos en Espa3a desde 1975.

Технология на обучението и оценяване:

Семинарните занятия по дисциплината „Испански език, втора част” протичат съгласно предварително зададения тематичен план за усвояване на основните граматични положения на езика и набиране на необходимия лексически запас от още 1000 нови думи. Ресурсното осигуряване на семинарните занятия се базира на специално подбраните учебници за работа, на предоставянето на автентични текстове и текстове за слушане от аудио касети и дискове. Семестриалният изпит включва писмена и устна част под формата на задаване и отговор на въпроси, свързани с тематиката от семинарните занятия.

МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 8

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел да задоволи потребността на студентите от знания за икономическите методи на управление в условията на пазарна икономика. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методите и подходите как правилно да се решават проблемите на производството и реализацията на продукцията на фирмите, как бързо да се приспособяват към потребностите и промените на пазара, защо да се диференцирано спрямо потенциалните потребители и др. в програмата е предвидено разглеждането на основни въпроси, касаещи същността, ролята, средствата и възможностите на маркетинга.доразвие получените теоретични знания в областта на маркетинга и да им придаде практическа насоченост и завършеност. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, роля и концепции на маркетинга. Маркетингова среда. Методическо и информационно осигуряване и приложение на маркетинговите проучвания. Маркетингови програми. Изследване на пазарите, потребностите и потребителите. Целта на първата част е студентите да придобият знания и умения, относно маркетинговите мероприятия, като се формира ясна представа и убеждение в студентите, че маркетингът е силен инструмент за постигане на фирмените цели. Усвояване на терминологичния апарат и основните постановки, характеризиращи маркетинговата дисциплина. Маркетингови стратегии. Сегментиране на пазара и позициониране на продуктите. Маркетингови служби. Стоката като маркетингово средство. Дистрибуцията като маркетингов инструмент. Цените като маркетингово средство. Проникването на стоките като маркетингово средство. Планиране и контрол на маркетинговата дейност.

Технология за обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Акцентира се върху теорията и съчетана с практико-приложния ѝ характер и различието между опита на водещите в света фирми и нашата управленческа практика. Дисциплината кореспондира най-пряко с частните управленчески науки като Персонален мениджмънт, Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт и пр., така също и с дисциплините маркетинг, макро и микроикономика. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат базови знания по теория на управлението, които да им послужат като основа при изучаването на други, по-частни управленчески науки.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението. Исторически преглед. Основни школи и направления. Сравнителен анализ между американската, западно-европейската и японските школи на управление. Стратегическо управление. Същност и видове стратегии. Външна среда - същност, индикатори. Алгоритъм и изграждане на стратегията. Стратегия, цели и мисия на фирмата. Фирмена култура. Стратегическо планиране - същност, етапи, алгоритъм. Методи за стратегически анализ. Матрица на БКГ и на "Дженерал Електрик". Диверсификационна и конкурентна стратегия. Изграждане на управленчески структури. Видове ОУС. Препоръки за изграждането им. Механизъм и вземане на управленчески решения. Експертни оценки. Групово вземане на решения. Кадрова политика на фирмата. Същност и форми. Мотиви, стимули и потребности. Пирамида на Маслоу. Разрешаване на трудовите конфликти. Природа на ръководната дейност. Стиллове на управление. Лидерство и власт. Характеристика на мениджъра.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТАТИСТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В лекционния курс по дисциплината се разглеждат статистическите методи и се разкриват тяхната същност и конкретното им приложение в икономическата практика. Семинарните и практическите занятия обхващат отделните тематични единици, декомпозирани в задачи и подзадачи. Специално внимание се обръща на възможностите за получаване на статистически характеристики с помощта на ПК и ППСП и се акцентира на интерпретацията на тези характеристики. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания на статистиката и тяхното практическо приложение при статистическо изучаване на икономически явления и процеси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Статистиката – научно познание и практика. Статистическо изучаване. Основен понятиен апарат и символика на статистическия подход. Статистическо наблюдение. Статистическа групировка и статистически таблици и статистически редове. Статистически графики. Статистически анализи. Статистически величини. Средни величини. Статистическо разсейване. Емпирични статистически разпределения. Теоретични разпределения. Статистически заключения. Репрезентативно /извадково/ изучаване. Статистическо изучаване на зависимости. Статистическо изучаване на развитие. Индекси.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В учебната програма по дисциплината са включени теми, които акцентират върху теоретико-методологическите въпроси на планирането и прогнозирането. Разкриват се същността и съдържанието на плановия процес, извеждат се принципите, на които се основава той и се характеризират различните видове планове. Разглежда се разработването на национални, регионални и общински планови документи. В програмата значително място се отделя на темите, свързани с фирменото планиране - стратегическо фирмено планиране и планиране на дейностите по отделните функционални направления на стопанската организация. Характеризират се отделните видове стратегии и се акцентира върху методите за анализ. Разглеждат се подходи, методи и показатели за планиране на различните дейности на фирмата. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по изучаваната материя и да се формира у тях ясна визия и убеждение, че планирането като основна управленска функция изисква притежаването на съвременна планова култура и капацитет за обосноваване на целите, задачите, стратегиите и ефективен тактически инструментариум на всички равнища.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обща характеристика на планирането. Системен подход в планирането. Прогнозиране - същност на прогнозирането, видове прогнози, методи за прогнозиране. Национално планиране. Регионално планиране. Планиране развитието на общината. Бизнес план. Стратегическо фирмено планиране. Стратегически бизнес план. Стратегии на предприятието. Функционални бизнес планове. Контрол върху изпълнението на бизнес плана. Предпоставки за ефективен контрол.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината "Управление на човешките ресурси" е разработен в съответствие с общите цели на специалност "Маркетинг". Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост. Целта на учебната дисциплина "Управление на човешките ресурси" е студентите да получат задълбочени знания и да придобият практически умения в тази предметна област.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението на човешките ресурси (УЧР). Анализ и проектиране на системата от длъжности в предприятието. Определяне на потребностите на предприятието от ЧР. Набиране и подбор на персонал. Организация на работното време и почивките в предприятието. Обучение на ЧР. Трудови норми. Оценяване на персонала. Организация на работната заплата (РЗ) в предприятието. Социално осигуряване и лично застраховане. Здравословни и безопасни условия на труд. Колективно трудово договаряне. Използване на ЧР. Мотивация на персонала. Международни стандарти за качество и изисквания за ЧР в тях.

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Технология на обучение и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Управление на човешките ресурси” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ЕВРОПЕЙСКО ИКОНОМИЧЕСКО СЪТРУДНИЧЕСТВО**ECTS кредити:** 5**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 3**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с предпоставките, началото и развитието на Европейската интеграция, довела до създаването на Европейския съюз. Разглеждат се основните принципи на Европейската икономическа общност и Европейския съюз, етапите на интеграцията, основните институции на ЕИО и ЕС, основните политики и структури на Европейската общност. Целта на дисциплината е да накара студентите да анализират и осмислят характера и структурата на Европейската общност, да вникнат в трудностите на интеграцията и смисъла на общите политики на ЕС, да преценяват предимствата и трудностите на присъединяването на България към ЕС.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предпоставки и условия за Европейска интеграция. Първите стъпки на европейското икономическо сътрудничество. Основни етапи на Европейската интеграция. Държавите-членки на ЕС – време на влизане, проблеми и успехи. Институции и органи на Европейския съюз. Начините за вземане на решения в ЕС. Икономически и валутен съюз – изграждане, принципи, развитие. Основните политики на ЕС. Структурна и регионална политика на ЕС. ЕС като световен фактор в Световното стопанство. Концепции за бъдещето на ЕС.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СРАВНИТЕЛНИ ИКОНОМИЧЕСКИ СИСТЕМИ**ECTS кредити:** 5**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 3**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината «Сравнителни икономически системи» е разработен в съответствие с общите цели на обучението в професионално направление «Икономика» с цел да се задоволи потребността на студентите от знания за различните типове икономически системи, действащи в условията на глобализация и пазарна интеграция. В процеса на обучение се предоставя информация за мотивационните, финансови и институционални механизми, определящи производствения потенциал и международната конкурентоспособност на основните типове икономики, техните главни характеристики и еволюция в световното стопанство. Изучават се модели на пазарни икономики от либерален и консервативен тип, както и на централизирана командна икономика. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподавания материал, като същевременно формират ясна представа и умения за боравене с основополагащите макро- и микроикономически принципи, действащи в икономическите системи и променящи се под въздействие на националните културни традиции. Запознаването със системи от англосаксонски, източно- и западноевропейски и азиатски тип разширява стопанския кръгзор на обучаваните и им дава нов нетрадиционен поглед върху глобалните механизми, въздействащи на всяка национална икономика.

Седмичен хорариум: 2л + 1су**Вид на изпита:** писмен

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в проблематиката на сравнителните икономически системи. Чист (laissez faire) капитализъм. Системата на цените и петте фундаментални въпроса в икономикса. Смесен капитализъм. Радикални течения в икономическата наука. Командна икономика. Икономика на Съветския съюз. Преход от планова към пазарна икономика. Икономика на развиващите се страни. Икономическото чудо на Източна Азия. Отворените икономически системи в периода 1870-1973 г. Макроикономическа политика при плаващи валутни курсове. Макроикономическа политика при фиксиран валутен курс. Макроикономическа политика във валутен съюз. Световната валутна система и глобалната икономика

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО**ECTS кредити:** 9**Седмичен хорариум:** 3л + 3су**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 4**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да предостави на студентите задълбочени знания за теоретичните основи и методическите подходи във връзка с регистрирането, обработката и подготовката на отчетна информация от предприятията и нейното представяне във финансовите отчети. С оглед на това главният акцент се поставя върху потребността от добро познаване и разбиране на вътрешната логика, структурата и съдържанието на отделните елементи на годишния финансов отчет, върху всеобхватното запознаване с механизмите на въздействие на стопанските операции върху отчетните елементи, което би позволило на бъдещите икономисти, анализатори и управленци да ползват в своята професионална дейност структурирана отчетна информация, чийто произход могат да проконтролират и оценят самостоятелно за достоверност. Излаганият материал, илюстративните примери, предвидените казуси и практическите задачи целят да се затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, като стимулират потребността от по-нататъшното им самостоятелно разширяване от студентите и доразвиване чрез реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в счетоводството. Счетоводни принципи и документиране. Активи. Източници. Стопанска операция. Приходи и разходи. Парични средства. Счетоводна сметка. Сметкоплан и проверка на верността на записванията по счетоводните сметки. Счетоводна статия. Отчитане на амортизируемите активи. Амортизация на амортизируемите активи. Отчитане на материалните запаси. Отчитане на разходите и приходите и определяне на финансовия резултат. Инвентаризация на имуществото, на вземанията и задълженията. Форми на счетоводната отчетност.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПУБЛИЧНИ ФИНАНСИ**ECTS кредити:** 8**Седмичен хорариум:** 3л + 2су**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 4**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни общи теми, представящи класическите и модерни теоретични възгледи в областта на публичните финанси, така и конкретни проблеми, свързани със структурата на консолидирания държавен бюджет, бюджетния цикъл и спецификата на местните финанси. Подробно се разглеждат основните видове данъци, прилагани в Република България, квази-данъчните и неданъчните приходи, начините на облагане и техниките за събиране на данъци. Държавните разходи са представени по бюджетна класификация. Специален акцент е поставен върху проблемите на бюджетния дефицит, възможностите за неговото финансиране и управлението на държавния дълг. Разгледани са някои основни регламенти, свързани с контрола върху събирането и потреблението на публичните средства. Целта на дисциплината е студентите да получат задълбочени знания в областта на приходите, разходите, дефицита и дълга на публичния сектор, като се запознаят с процедурата по изготвяне, обсъждане, приемане, изпълнение и приключване на държавния бюджет, организацията на данъчното облагане, спецификата на публичните разходи по функции, предпоставките за формиране и правилата за управление на държавния дълг.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пари. Публични (фискални) финанси. Пари и финанси. Произход, еволюция и същност на парите. Консолидиран държавен бюджет. Държавен бюджет. Функционална и съставна структура на бюджета. Бюджетен цикъл. Фискална децентрализация. Местна власт. Основни функции на местните власти. Административна и финансова автономност на общините. Данъчна система и политика. Преки имуществени данъци. Преки подоходни данъци. Косвени данъци. Акцизи. Мита и митническа политика. Данък върху добавената стойност. Неданъчни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Данъчен и финансов контрол. Международни публични финанси.

Технология на обучение и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Публични финанси” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, казуси и самостоятелна работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки под формата на тестове, обсъждане на казуси по време на аудиторните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

МЕЖДУНАРОДНО ПРАВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина дава на студентите необходимите теоретични знания и практически умения за материалните и процесуалните отношения. Целите и задачите на учебната дисциплина са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал. Очакваните резултати се изразяват в придобиването от студентите на познания относно основните правни понятия, валидни за частния сектор и умения за самостоятелно прилагане на теоретичния материал в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за МПП. Определение и характерни особености. Възникване и развитие на международното право. Международноправни норми. Кодификация на МПП. Източници на международното право. Международни договори. Международен обичай. Общи принципи на правото. Актове на международните организации. Решения на Международния съд и международните арбитражи. Национално законодателство. Международно и вътрешно право. Международно признаване. Международно правоприемство. Правен режим за мирно уреждане на международни спорове. Международна отговорност.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЪРГОВСКО ПРАВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина „Търговско право“ съдържа правния статут на търговците и техните правни форми, в които могат да извършват търговска дейност, общите положения за търговските дружества и видове такива. Изучават се отделните търговски сделки. Дисциплината има за предмет и на изучаване на материята относно производствата по несъстоятелност и ликвидация. Учебната програма на дисциплината е съобразена със съвременните изисквания за обучение на студенти – икономисти. Вниманието на студентите се насочва към овладяване на знанията относно основните положения на търговското право и практиката по неговото прилагане. Знанията, придобити вследствие обучението, са важни както за теоретическата подготовка на студентите, така и за тяхната реализация в практиката на национално и международно ниво.

Съдържание на учебната дисциплина:

Търговско право – определение и система. Понятие за търговец. Търговска фирма и седалище. Предприятие и клонове. Едноличен търговец. Търговски дружества – определение и видове. Събирателно дружество. Командитно дружество. Дружество с ограничена отговорност. Акционерно дружество. Акции и облигации. Търговски сделки – понятие и видове. Търговска продажба. Договор за лизинг. Комисионен договор. Спедиционен договор и договор за превоз. Банкови сделки. Менителница. Запис на заповед. Чек. Ликвидация и търговска несъстоятелност.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕТОДИКА НА ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Учебното съдържание по дисциплината е разработено в съответствие с изискванията за получаване на система от знания за управление и анализ на микроикономическите процеси. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания както за същността, принципите и основните категории за икономически анализ, така и за възможностите за практическото осъществяване на икономическия анализ. Основни задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за съдържанието, предмета, методите и направленията на икономическия анализ. 2. Придобиване на знания и умения за определяне на количествените параметри на икономическите процеси и явления и на тази основа осъществяване на икономически анализ. 3. Запознаване с основните проблеми, свързани с икономически анализ на инвестиционната, производствената, търговската и финансовата дейност на организационните структури.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържание на теорията на икономическия анализ. Място на икономическия анализ в управлението, основни задачи. Същност и предмет на икономическия анализ. Методи на икономическия анализ. Принципи на икономическия анализ. Решения за управление на икономическите отношения. Направления, етапи и субекти на икономическия анализ. Принципи за изграждане на показатели за икономически анализ. Групиране на показателите за икономически анализ. Информационна основа на икономическия анализ. Отчетна икономическа информация. Видове. Количествени параметри на икономическите процеси и явления. Икономически анализ и приложение на счетоводно-финансовата информация. Икономически показатели за стопанската дейност на предприятието. Коефициент за рентабилност. Показатели за ликвидност. Коефициент за обрщаемост на материалните запаси. Коефициент за разчетните отношения на фирмите. Икономически анализ на пазара, клиентите и

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

конкурентите. Прогнозиране на пазарните цени. Маркетингова стратегия. Икономически анализ на производствената програма и производствените мощности. Икономически анализ на инвестиционните проекти. Икономически анализ на еднократните разходи. Икономически анализ на текущите разходи. Икономически анализ на приходите и печалбата на предприятието. Икономически анализ на паричните потоци в стопанската дейност. Оценка на дълготрайните материални активи на предприятието и неговите организационни разходи.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща: теоретични основи на регионалната икономика, регионален анализ и регионален синтез, регионална политика. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания по общите проблеми на регионалната икономика – общи постановки, принципи и закономерности, като се отчитат постиженията на съвременната теория и изискванията на практиката. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за теоретичните основи на регионалната икономика; 2. Усвояване на знания и умения за извършване на регионален анализ и оценка и на регионален синтез; 3. Усвояване на знания за оценка на регионалната политика, както и на компетенции за разработване на регионална политика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, предмет, задачи и принципи на регионалната икономика. Същност на районирането. Районът като система. Развитие на теорията за населените места. Същност и обща концепция на локализацията. Обща характеристика на релацията “общество-природа”. Същност и специфика на регионалната ефективност. Регионален анализ. Регионален синтез. Фактори за развитието на регионалната икономика. Същност на регионалната икономическа политика. Регионална икономика и териториално устройство. Регионални проблеми на България в контекста на членството на страната в ЕС. Секторна регионална политика. Регионални пазари. Свободни икономически зони и междурайонна търговия. Финансиране на собствеността и информационно осигуряване като фактори за регионално икономическо развитие.

Технология на обучение и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Регионална икономика” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – разработване на курсова работа и писмен изпит за проверка на знанията.

СВЕТОВНА ИКОНОМИКА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да създаде у студентите теоретични и практико-приложни компетенции по основните закономерности и тенденции на развитие в системата на световната икономика и да им разясни същността на определени социално-икономически модели в различните страни, групи страни и техните интеграционни групировки и обединения. Възгледите и знанията по въпроса се формират на база анализа на пазарните механизми и тяхното трансгранично въздействие, стопанската политика на държавните

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

ръководства и развитието и зрелостта на предприемаческата дейност на различни равнища. Отделя се внимание на отраслевите и възпроизводствени схеми и пропорции, на темповете на икономическо развитие и източниците за него, на механизмите за внедряване на иновации и политиката в научно-техническата област, на въпросите на международната конкурентна способност на националните икономики, на стимулирането на т.н. „нова икономика“ и високите технологии. Анализира се въздействието върху националните икономики на процесите на интеграция, както и въздействието на глобализацията. Правят се международни икономически сравнения за изясняване на тезите, застъпвани от преподавателя. Особено внимание се отделя на сравнителния анализ на икономическите модели в отделни, специално избрани страни с оглед изясняването на успешни подходи в процеса на глобализация с ударение на преходните периоди от централно-планирана към пазарна икономика с акцент върху механизмите на взаимодействие между държавната икономическа и социална политика, интересите на бизнеса и възгледите на организации в третичния сектор /бизнес-асоциации и индустриални обединения/.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на световната икономика – зараждане и развитие. Теоретични възгледи по проблема. Потенциал на световното стопанство – природни дадености и ресурси – глобален аспект. Население и трудови ресурси – глобален аспект. Демографски проблем в ЕС и способности за неговото решаване. Икономически потенциал и нива на социално-икономическо развитие. Сравнителен анализ. Политика на държавата и способности за подобряване на световната конкурентна способност. Класификация на държавите по степента на тяхното икономическо развитие. Международни икономически отношения – същност и форми на проява. Външнотърговски баланс – причини за дисбалансите в него и проблеми за националната икономика. Същност и форми за международното преливане на капитали – преки и непреки чуждестранни инвестиции. Световен пазар на работна сила – проблеми на икономическата миграция на работна сила в ЕС. Международно сътрудничество – международни икономически организации. Глобализация и антиглобалисти.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В курса от лекции са представени в систематизирана форма знания по интелектуална собственост. Представени са различните аспекти на интелектуалната собственост, както и детайли от административното управление, различните режими и документационни системи. Специално внимание е отделено на социално-икономическите аспекти на интелектуалната собственост, закона за авторското право и сродните на него права. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат систематизирани знания и формират умения в тази изключително важна област на съвременната икономика и социалните дейности в частност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Система на интелектуалната собственост. Значение и принос на интелектуалната собственост. Интелектуална собственост и международно сътрудничество. Авторско право и сродни на него права. Права сродни на авторското право. Пиратство и нарушения. Международна система на авторското право. Авторско правно законодателство и управление на авторското право. Патенти. Търговски марки. Промислен дизайн. Лицензиране и трансфер на технологии. Иновация и интелектуална собственост. Международно сътрудничество в областта на интелектуалната собственост.

Технология на обучение и оценяване:

Използват се различни активни форми на обучение – събеседвания, дискусии и възлагане на самостоятелни разработки на студентите. Учебният материал ще бъде представен под формата на лекции по възлови теми. В часовете за лекции се предвижда време за въпроси от страна на студентите, дискусии и др., а също използване на съвременни технически средства, софтуерни продукти и др. В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

ИКОНОМИКА НА ТРУДА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текуща контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината е разработен в съответствие с общите цели на специалност "Маркетинг". В структурно отношение обхваща: основни страни и характерни черти на съвременния труд; същност, характеристики и особености на пазара на труда, основни проблеми на съвременния пазар на труда; същност, видове, състояние, тенденции и управление на заетостта и безработицата; същност и елементи на цената на труда и работната заплата, форми и системи на заплащане на труда; качество на труда и работната сила; същност и управление на условията на труд, същност и характеристики на индустриалните отношения; същност, значение, измерители и подходи за повишаване на производителността на труда. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания и да придобият практически умения в тази предметна област.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни страни и характерни черти на съвременния труд. Същност, характеристики и особености на пазара на труда. Актуални проблеми на съвременния пазар на труда. Същност, измерители, равнище и динамика на заетостта и безработицата. Форми и видове заетост и безработица. Управление на заетостта и безработицата. Цена на работната сила. Заплащане на труда. Безопасни и здравословни условия на труд. Производителност на труда. Качество на труда и на работната сила. Индустриални отношения.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Очакваните резултати са след преминаване на курса по дисциплината, студентите да са придобили основни знания за и практически умение свързани с икономиката на труда.

ИКОНОМИКА НА ВЪТРЕШНАТА ТЪРГОВИЯ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни проблеми на икономиката на вътрешната търговия. Целта на учебната дисциплина е студентите от специалността да получат задълбочени знания за характера, ролята, основните икономически проблеми и показатели на вътрешната търговия в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са усвояване на знания за: характера и ролята на търговията за развитието на националното стопанство; основните икономически проблеми и показателите, свързани с функционирането на търговията; организацията на вътрешно- и външнотърговската дейност на предприятията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Въведение в учебната дисциплина. Основни понятия. Стоков пазар и търговия. Вътрешната търговия като субективна човешка дейност. Реализация на стоките – проявления и етапи в движението на стоките до потребителите. Обособяване на търговията на едро и търговията на дребно. Търговска дейност на едро. Стокооборот на дребно. Ресурсно осигуряване на вътрешнотърговската дейност. Трудови ресурси във вътрешната търговия. Разходи във вътрешната търговия. Резултати от вътрешнотърговската дейност. Фактори за повишаване на ефективността на вътрешнотърговската дейност.

Технология на обучение и оценяване:

Учебният процес при провеждането на лекционните занятия включва кратко въвеждане с цел осигуряване на връзка между предходната и новата тема и запознаване с преподавания материал. Предвижда се време за изясняване на дискуссионни проблеми и на въпроси от страна на студентите. В процеса на семинарните занятия се осъществяват дискусии и събеседвания. В цялостния процес на обучение в рамките на аудиторната заетост се използват интерактивни форми и съвременни електронни средства. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

МАРКЕТИНГОВИ ПРОУЧВАНИЯ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има възлово място в процеса на формиране на системата от научни знания, умения и навици, необходими за студентите, придобиващи бакалавърска степен по спец. „Маркетинг“. Основавайки се на общите и специфичните знания, получени в общия курс по маркетинг, обучението се явява като продължение и логическо надграждане на познанията, с успоредно усвояване на нови знания, формиране на навици и умения, които ще имат висока практическа стойност за студентите за тяхната бъдеща реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в маркетинговите проучвания. Подготовка и провеждане на маркетингово проучване. Разработване на програма за маркетингово проучване. Методи на маркетинговите проучвания. Класификация. Методи за скалиране на прости индикатори. Методи за регистрация на вторична информация. Използване на документи. Методи за набиране на първична информация – наблюдение и допитване. Качествени изследвания. Съставяне на въпросници. Обработка на данни. Достоверност и представителност на маркетинговите проучвания. Извадкови маркетингови проучвания. Интерпретация на данните от извадкови проучвания. Представяне на резултатите от маркетингови проучвания.

Технология на обучението и оценяване:

Използват се различни активни форми на обучение – събеседвания, дискусии и възлагане на самостоятелни разработки на студентите. Учебният материал ще бъде представен под формата на лекции по възлови теми. В часовете за лекции се предвижда време за въпроси от страна на студентите, дискусии и др., а също използване на съвременни технически средства, софтуерни продукти и др. В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически казус, касаещ маркетингово изследване. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността на студентите.

ПОВЕДЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Проучването и познаването на поведението на потребителя на пазара, като част от маркетинга, има съществено значение за успеха на всяка фирма на пазара. За студентите има важно значение изучаването на различните форми на проявление на потребителското поведение и на основните фактори, които го

предопределят. Целта на курса на обучение по дисциплината е да се спомогне за осъзнаване на необходимостта от познаването на поведението на потребителя, както и да даде отговор на въпроса как адекватно да се отреагира при определени ситуации. За тази цел се създават умения в студентите да се разпознават различните видове поведение, причините за тяхното пораждане и се изучават подходите, които трябва да се прилагат за всяко поведенческо направление.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи на потребителското поведение. Процес на вземане на решение за покупка. Процес на вземане на решение за покупка. Подходи за вземане на решение за покупка. Информационно осигуряване и сравнителен анализ. Културни фактори, обуславящи потребителското поведение. Социални фактори, обуславящи поведението на потребителя. Личностни фактори, обуславящи потребителското поведение. Психологически фактори, обуславящи поведението на потребителя. Маркетингова характеристика на индустриалния пазар и организациите – купувачи. Процес на вземане на решение за покупка на индустриални стоки.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за цел да се запознаят студентите със същността, ролята и значението, функциите и дейностите на физическата дистрибуция на стоките, а също с участниците в дистрибуционния процес. Разглеждат се новите направления на развитие на физическата дистрибуция, свързани с бизнес логистиката, а също новите предизвикателства на развитие на дистрибуцията в условията на глобализация и разширяване на Европейския съюз. Отделено е необходимото внимание на управлението и организацията на физическата дистрибуция, на управлението и организацията на физическата дистрибуция, на управлението на материалните запаси, складовото стопанство, транспортното обслужване. Специално внимание се отделя на въпросите на обслужването на клиентите, в това число следпродажбеното обслужване и на развитието на компютърни информационни и комуникационни системи и технологии на физическата дистрибуция.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, цели и стратегии, функции и дейности, роля и значение на физическата дистрибуция. Участници в дистрибуционния процес. Бизнес логистика и физическа дистрибуция. Нови предизвикателства в развитието на физическата дистрибуция в условията на глобализация и разширяване на ЕС. Фирменото планиране и дистрибуцията. Управление на физическия поток в дистрибуционния процес. Организация на управленските структури и дейности. Управленски решения относно каналите на физическа дистрибуция. Избор на канал. Избор на дистрибутори. Управление на материалните запаси. Складова дейност. Управление на складовото стопанство. Транспортно обслужване на физическата дистрибуционна система. Избор на вида на транспорта. Решение при ползване на външни превозвачи или на собствен транспортен парк. Обслужване на клиентите в дистрибуционната верига. Компютърни информационни и комуникационни системи на физическата дистрибуция. Формирането на цените и ценовата политика във връзка и зависимост от дистрибуцията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНСКИ УМЕНИЯ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В дисциплината се разглеждат основни въпроси на труда на ръководителя, свързани с организацията и управлението на неговия труд, необходимите умения за вземане на управленски решения и контрола на тяхното изпълнение, работата му с персонала, организирането и провеждането на заседания и съвещания, работата с документите и др. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са усвояване на знания за същността, характера, съдържанието и ролята на ръководния труд и придобиване на знания и умения за ръководене на организациите и контролиране на процесите. В края на обучението се очаква студентите трябва да са придобили основни знания и умения как да ръководят бизнес организации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ръководната дейност. Функции на ръководителя. Стил на ръководителя. Управленска култура на мениджъра. Информационно осигуряване на ръководната дейност и информационна култура на ръководителя. Вземане на решения в процеса на ръководната дейност. Подходи и методи при вземане на решения. Планирането в ръководната дейност. Планиране на личния труд на ръководителя. Работно време на ръководителя. Организиране и ефективно използване на работното време. Ефективност на ръководния труд. Заседанията и съвещанията в ръководната дейност. Ръководител и колектив. Комуникативни умения на ръководителя. Контролът в дейността на ръководителя.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Организационното поведение изучава устойчивите характеристики на поведението на човека и човешките общности от гледна точка на организирания труд и управлението. То е интердисциплинарна област, която е посветена както на изучаването и разбирането на причините, структурата и динамиката на индивидуалното и груповото трудово поведение, така и на практиката на въздействието върху него, неговото реално практическо управление. Организациите са социални системи, обединяващи човешки и материални ресурси. Поведението на отделните личности и на групи от хора, които управляват организациите, или работят за тях, е до голяма степен непредсказуемо, доколкото в основата му лежат комплексни и взаимодействащи си причини: индивидуални особености, потребности и интереси, ценностни системи, мотивации, отношения и пр. В същото време това поведение трябва да бъде изучавано, разбирано и управлявано, защото трудът заема най-важно място в живота на всеки човек, защото няма по-важен фактор за успеха на една организация, от хората ѝ, и защото от ефективното функциониране на организацията зависи благоденствието на всяко общество. Организационното поведение е търсена и популярна дисциплина за студентите и специализантите в областта на общия мениджмънт, бизнесадминистрацията и управлението на човешките ресурси във всички известни световни центрове за обучение в тази област.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организационното поведение като научна област и академична дисциплина. Концепции лежащи в основата на организационното поведение. Индивидуално трудово поведение. Мотивация. Отношение. Ангажираност. Мотивите и мотивацията в сферата на организационното поведение. Организационни теории. Групите в организацията. Организационни роли. Формални и неформални групи и структури. Импидж на организацията. Организационна култура. Междulichностно поведение в групата.

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Междудличностна динамика в групата. Конфликти. Качество на трудовия живот. Ръководство и лидерство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 5

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Учебната програма е разработена в съответствие с действащите в страната нормативни актове за счетоводство – Закон за счетоводството, Международни счетоводни стандарти, Национални счетоводни стандарти, Национален препоръчителен сметкоплан и други. Тя включва фундаментални и практически знания по счетоводство, което е адекватно на изискванията на пазарната икономика. По структура програмата е изградена в съответствие с авансирането и участието на средствата в стопанската дейност, като е възприет предметния подход. Значително място е отделено на въпросите на създаването и представянето на резултатната счетоводна информация за изтеклия отчетен период, която да служи за изготвянето на периодични и годишни финансови отчети.

Съдържание на учебната дисциплина:

Действаща нормативна уредба. Предназначение на финансовите отчети. Счетоводно отчитане и амортизация на дълготрайните материални активи. Счетоводно отчитане на нематериалните активи, дългосрочните финансови активи, материалите, стоките, продукцията и биологичните активи. Счетоводно отчитане на финансовите средства, на разходите и на приходите, на собствения капитал, на привлечените средства. Счетоводно отчитане на разчетните взаимоотношения на предприятието с доставчиците и клиентите, с персонала и съдружниците, с държавните и осигурителните институции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЦЕНИ И ЦЕНОВА ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел студентите да усвоят теоретичните основи на цените и ценовата политика, както и да добият компетентност за реалното приложение на ценовите тактики и стратегии, прилагани от фирмите, съобразно пазарната ситуация. Разгледани са и въпросите, свързани с либерализацията на цените, държавно регулираните цени и ролята им при определяне на цените на определени видове стоки и правата и задълженията на органите по контрол и реда и основните документи, свързани с проверките по цените. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за практическо прилагане на ценовите стратегии, политики и методи; за образуване, обявяване и променяне на фирмените цени, съобразно пазарната конюнктура и политиката и целите на фирмите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цените като категория на стоковото производство. Теория за цените. Функции на цените. Ценообразуващи фактори. Система на цените. Видове цени. Състав, структура, съотношения и динамика на цените. Основни въпроси на ценообразуването като процес. Държавно и наддържавно регулиране на цените. Методи за образуване и прогнозиране на цените. Либерализация на цените в България. Държавно регулиране на цените в България. Контрол за правилно образуване, обявяване и прилагане.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА МАРКЕТИНГА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел да доразвие получените теоретични знания в областта на маркетинга и да им придаде практическа насоченост и завършеност. Дисциплината е ориентирана към установяване и задоволяване на потребностите на клиентите в унисон с фирмените интереси. Разглеждат се процесите на анализ, планиране, организация и контрол на маркетинговите дейности. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в управлението на маркетинга. Концепции за управление на маркетинга. Маркетингова информационна система. Стратегически маркетингов анализ. Сегментиране на пазара, избор на целеви пазар и позициониране на продукта на пазара. Методи за стратегически анализ. SWOT анализ - същност, роля, елементи и етапи. Стратегическо маркетингово планиране. Маркетингови стратегии. Маркетингов план – същност, видове и съдържание. Организация, изпълнение и контрол на маркетинговата дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текуща контрол и изпит

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството; усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

предпоставки за неговото развитие. Запознаване с проблемите и подходите при организацията и управлението на предприемаческия бизнес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теории за предприемачеството. Същност на предприемачеството. Качества на предприемачите в научната литература. Мотиви за предприемачески бизнес. Функции на предприемача. Субекти и обкръжаваща среда на предприемаческата дейност. Условия и фактори за развитие на предприемачеството. Видове предприемачество. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Предприемаческа идея. Иновациите в предприемаческата дейност. Предприемачески решения. Предприемачеството като професия. Култура, етика и социална отговорност в предприемаческата дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Изучаването на дисциплината е предпоставка за обогатяване на социалната и икономическата култура на студентите, като осигурява възможност за използване на целия арсенал от познания, придобити в процеса на обучението им по специалността. Дисциплината дава шанс за трениране на логическата мисъл, придавайки възможност за генериране на свежи идеи, като насърчава студентите да оценят преимуществата на нетрадиционното мислене. Дисциплината има възлово място в процеса на формиране на системата от научни знания, умения и навици, необходими за студентите придобиващи бакалавърска степен по спец. Бизнес мениджмънт и предприемачество. Основавайки се на общите и специфичните знания, получени в общия курс по основи на маркетинга, обучението се явява като продължение и логическо надграждане на познанията, с успоредно усвояване на нови знания, формиране на навици и умения, които ще имат висока практическа стойност за студентите за тяхната бъдеща реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в маркетинговите комуникации. Теория за интегрираните маркетингови комуникации и ролята им за съвременната фирма. Същност, място и роля на рекламните комуникации. Типология на рекламата. Печатни средства за разпространение на рекламата. Реклама по електронно-излъчвателните медии. Алгоритъм на изграждане на рекламна стратегия. Онлайн рекламни комуникации. Маркетинг в социалните медии (social media marketing).

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Тази дисциплина осигурява на студентите специализираща подготовка с практически характер. Тя е построена върху знанията, придобити от курса на обучение по специалните задължителни дисциплини,

третиращи елементите на маркетинг инструментариума. Основно внимание се отделя на технологията на осъществяване на различните видове външноикономически операции, като се разглеждат последователно фазите на подготовката, сключването и изпълнението им. По-голямо място е отделено на традиционните външноотъгровски операции, основани върху принципите на международната сделка за покупко-продажба: посреднически сделки, реекспортни операции, компенсационни сделки, лизинг, сделки на организирани пазари. Предвидено е изучаването и на сложните – нетрадиционни или комплексни външноикономически операции (международно производствено коопериране и др.), които заемат все по-значително място в международния бизнес на фирмите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Условия, предпоставки и форми на развитие на международния бизнес. Външноикономическа дейност на предприятията в условията на либерализация на международната търговия, икономическа евроинтеграция и хармонизиране на законодателството с ЕС. Системата от форми на международната реализация за пласмент на международните пазари, като елемент на маркетинг инструментариума. Сделка за международна продажба. Същност, особености, технология на сделката за международна продажба (СМП). Подготовка на СМП. Документи за водене на търговски преговори (оферти, запитване, поръчка). Сключване и изпълнение на СМП. Договор за международна продажба (ДМП). Условия за количество и за качество в ДМП. Рискове за неизпълнение. Условие за цена. Валутни клаузи. Ценови отстъпки. Ценови риск. Валутен риск. Транспортни условия. Франкировка. ИНКОТЕРМС. Начин на плащане. Схеми, средства, форми. Рискове за неплащане или неизпълнение на договорените условия. Срок на доставка, рекламации, гаранции, форсмажор. Рискове за неизпълнение. Посреднически операции – на препродажба, комисионна, консигнационна, за търговско представителство (агентска). Реекспорт. Разновидности. Сделки суич (switch) и але-ретур (aller-retour). Сделка за преработка на чужди ресурси (сделка на ишлеме). Международни търговски компенсации. Видове. Бартер. Международен лизинг. Видове лизингови операции. Операции на международни организирани пазари. Борсови операции. Сделки – спот/кеш; форуърд; фючърсни; опционни. Аукционен търг. Търг за привличане на оферти. Комплексни външноикономически операции. Международно производствено коопериране. Смесени фирми и консорциуми. Международен инженеринг. Инженерингови контракти. Международно лизингово съглашение. Международен франчайзинг.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДАЖБИТЕ И БИЗНЕС ЛОГИСТИКА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Учебната програма има за цел по-нататъшно разширяване и задълбочаване на материята и знанията, предлагани на студентите във фундаменталния курс по основи на маркетинга. Тя представлява един от основните най-съществени елементи на позицията по маркетинг на продажбите, с висока приложна стойност, тъй като обхваща въпросите на организацията и управлението на пазарната реализация на продукцията на фирмата. Именно от гледна точка и на приложната (практическата) значимост на дисциплината, при преподаването и изучаването ѝ е прокаран последователно принципа – отначало се изучава същността, природата, еволюцията на процеса на продаването и мястото му в маркетинговата концепция на фирмата и на тази основа се разглеждат въпросите на управлението и организацията на продажбите, приложението на съвременни методи и инструменти на дистрибуцията, бизнес (маркетинг) логистиката и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и еволюция на продаването. Продаване и маркетингова концепция. Лични продажби. Ролята на продавачите за бизнеса. Типове продавачи. Класификация на продажбите. Специфика на международните икономически операции. Процес на купуване. Поведение на купувачите. Взаимодействие между купувачи и продавачи. Начало на продажбения процес. Проспектиране и квалифициране. Подготовка за продажба. Техники при подготовка на продажбите. Осъществяване на

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

продажбите. Подход към клиентите. Предлагане на продажбата. Презентация. Техники при осъществяване на продажбите. Продажбени тактики. Приключване на продажбите – правила, типове, техники. Бизнес логистика, маркетинг логистика и физическа дистрибуция. Ролята на мениджъра по продажбите. Управление на персонала по продажбите. Управление, прогнозиране и планиране на продажбите. Квотиране на продажбите. Управление на търговски територии. Изисквания и промени свързани с включването на България в единния вътрешен пазар на Европейския съюз. Организация на продажбите. Принципи. Типове организационна структура на продажбите. Характеристики на продавачите. Набиране и подбор на кадри за продажбените дейности. Обучение на персонала по продажбите. Заплащане на персонала по продажбите. Оценка и контрол върху изпълнението на продажбите. Насърчаване на продажбите. Повишаване ефективността на продажбите.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В учебната програма по дисциплината са включени общи проблеми на разработването на проекти, които се явяват основа за организацията и управлението на проекти за кандидатстване по програмите на Европейския съюз. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за ефективното разработване на проекти и управленския процес при тяхното създаване и реализиране. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за същността, характера, съдържанието и ролята на проектите за развитието на дейността на организацията; придобиване на знания и умения за разработване на проекти и запознаване с организацията на изпълнението на проекта, неговия мониторинг и контрол, отчитане и оценка на проекта.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението на проекти. Идентифициране на проекта. Определяне на целите на проекта. Изграждане на екип на проекта. Елементи на проекта. Допълнителни елементи на техническите, инвестиционните и бизнес проектите. Рискове на проекта. Изготвяне на предложението за проект. Оценка на предложението за проект. Изпълнение на проекта. Процеси на управление на проекта. Мониторинг и контрол на проекта. Отчитане на проекта. Оценка на изпълнението на проекта.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината “Управление на проекти” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането дискусии и тестове, практически задачи и писмен изпит за проверка на знанията.

МЕНИДЖМЪНТ НА ИНОВАЦИИТЕ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В курса от лекции са представени в систематизирана форма възгледи, знания и формулировки на различни водещи автори и икономисти, характеризиращи същността, условията и съдържанието на учебната дисциплина по мениджмънт на иновациите. Иновационната дейност се разглежда в неговата

функционална и технологична последователност, на двете възможни и най-широко изследвани нива – макроикономическо и на микроравнище, при което посочените трактовки, изводи и становища взаимно се предполагат и функционално обуславят. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат стабилни знания и да формират конкретни умения в тази изключително важна област на съвременната икономика, която на настоящия етап започва безусловно да се счита за водеща, особено при наличието на пазар и конкуренция. Анализира се дейността по прилагането на интегриран подход към иновациите като в курса се поставят и разглеждат редица общи и конкретни /частни/ икономически особености, характеризиращи стратегиите, формите и средствата за осъществяване на иновационна дейност в страната, посочват се субектите и необходимите качества за осъществяване и реализация на иновации, разкрива се степента на иновационната активност и бариерите пред тях, състоянието, формите и темповете на иновациите в нашата страна, европейските практики в това отношение и др. подобни.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение, цел и задачи на учебната дисциплина. Иновациите – централен проблем на стратегиите и политиката на развитие на съвременната икономика. Роля на иновациите в предприемаческата дейност. Иновационен процес. Класификации на иновациите. Стратегии за осъществяване на иновационна дейност. Иновационни мрежи. Характеристика на предприемача и новатора. Иновационна активност и бариери пред иновациите. Иновация и интелектуална собственост. Мениджмънт на иновациите и тенденциите в иновационната дейност. Изграждане на иновационна инфраструктура в България. Развитие на европейското изследователско пространство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел да запознае студентите с особеностите на сложната и динамична международна маркетингова среда, с управлението на международния маркетинг и проблемите на координацията на международния маркетинг на стоки и услуги. Разглеждат се проблеми и ситуации пред които се изправят както големи, така и малки фирми на международния пазар. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методологията на определяне и специфициране на целевите международни пазари и с разработването на подходящ маркетингов микс за удовлетворяване потребностите на клиентите. Извежда се значението от обвързването на международния маркетинг с общата корпоративна стратегия на фирмата. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост.

Съдържание на учебната дисциплина:

Концепция за международния маркетинг. Международна среда: проучване, анализ и оценка. Международна маркетингова стратегия. Маркетингови проучвания и международна маркетингова информация. Международна продуктова политика. Международна дистрибуция. Международни комуникации. Ценообразуване в международния маркетинг. Международен маркетинг на услуги. Информационни технологии, интернет и международния маркетинг. Международен маркетингов мениджмънт.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

МАРКЕТИНГОВО ПЛАНИРАНЕ

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел студентите да придобият задълбочени знания за методологията и методиката на разработване, реализиране и контролиране на маркетинговите планове във фирмите и да се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. В логическа последователност се изясняват аспектите на маркетинговия процес: същността, характеристиките и етапите на маркетинговото планиране, методологията на маркетинговите анализи, съдържанието и структурата на маркетинговите планове, класифицирането на маркетинговите планове според различни критерии, особеностите на проектиране на маркетинговата организационна структура и на маркетинговия контрол. Стремешт е да се постигне баланс между придобиването на знания и усвояването на умения, развитието на професионални компетенции и маркетингово мислене и поведение у бъдещите мениджъри.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на маркетинговото планиране. Маркетингов одит. Анализ на пазара и потребителите. Анализ на отрасъла и на конкурентите. Маркетингови цели. Планиране на елементите на маркетинговия микс.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНСКОТО СЧЕТОВОДСТВО

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Предлаганата учебна програма е насочена към изучаването на причините и необходимостта то създаване и използване на отчетна информация за вътрешните нужди на управлението на предприятието с цел приемане на ефективни решения от неговия управленски екип. Дисциплината допълва познанията на студентите, получени от останалите счетоводни дисциплини, ориентирани в преди всичко към регистрацията, обработката и представянето на нормативно регламентирана отчетна информация за имущественото и финансовото състояние на предприятието за външни потребители (собственици, инвеститори, кредитори, доставчици, клиенти, държавни институции и др.). Със своя приложен характер дисциплината "Управленско счетоводство" предлага специфични подходи и методи за използване, оценка и интерпретация на счетоводната информация, представяна в годишния и междинните финансови отчети, за създаване, обработка и използване на допълнителен масив от отчетна информация за нуждите на оперативното управление на предприятието.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва въпроси за оценка и анализ на финансовото състояние на предприятията, чрез изчисляване на показатели за ликвидност, възвращаемост, платежоспособност и др.; за същността и класифицирането на разходите и формирането на единична производствена и пълна себестойност на произвежданите продукти и услуги чрез разглеждане на широк кръг от методи за разпределение на косвените разходи; за изготвяне на годишни бюджети, отчитане и анализ на тяхното изпълнение. Посочват се предимствата и недостатъците на различните приложни традиционни и модерни подходи, методи и разчетни процедури, използвани при подготовката и приемането на управленски решения за ефективното развитие на предприятията.

Технология на обучението и оценяване:

Седмичен хорариум: 2л + 2у

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БРАНД МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел да доразвие получените теоретични знания в областта на маркетинга и да им придаде практическа насоченост и завършеност. Дисциплината е ориентирана към изграждането и утвърждаването на марката. Разглежда се същността, основните характеристики, подходите и процесите на бранд мениджмънта. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост.

Съдържание на учебната дисциплина:

Бранд мениджмънт – същност и значение. Подходи за бранд мениджмънт. Концепция за марката. Ценност на бранда. Марката и комуникационната политика. Процес на формиране и развитие на бранда. Позициониране на марката. Разработване на бранд план. Изграждане и утвърждаване на бранда. Мениджмънт на бранда.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНТРОЛНО-ОЦЕНЪЧНА ДЕЙНОСТ В ПОДГОТОВКАТА НА КАДРИ

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс включва основни въпроси на обучението, контрола и оценяването на кадрите. Той е разработен в съответствие с държавните изисквания за подготовка на студенти от икономически специалности. Целта е студентите да получат задълбочени знания за контролно-оценъчната дейност и управлението на индустрията и да се запознаят с основните практически проблеми и подходи в обучението и подбора на кадрите в условията на пазарната икономика. За успешното реализиране на програмата са необходими предварителни знания по редица учебни дисциплини, застъпени в учебния план на специалност „Маркетинг“. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания и умения за подготовката и контрола на постъпващите кадри. Усвояване на теоретични знания за същността в обучението на човешките ресурси. Формиране на умения за преценка и оценка на работещите във фирмата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Контролът в обучението – исторически сведения. Контролът като управленска функция. Видове контрол. Цел, обект, субект, предмет, принципи на контрола. Ресурсно осигуряване. Ролята на човешките ресурси в бизнеса. Набиране и подбор на кадри. Видове и методи. Анкетиране и събеседване. Тестиране – видове, изисквания, обективизиране. Обучение и развитие на персонала. Обучение на новите служители. Екипност в работата. Ролята на управителя. Изграждане модел на компетенциите за мениджър. Тренинг

Седмичен хорариум: 2л + 2у

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

програми за умения за комуникиране, за разрешаване на конфликти и др. Професионална адаптация на персонала. Контролиране, наказване, поощряване. Скала за оценяване компетенциите на служителите. Атестация – цели, принципи, функции, процедури и методи. Разработване на атестационни карти. Измерване на лоялността. Лакмусов тест за лоялност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА И СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ

ECTS кредити: 7

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг
Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел да даде системни знания по основните проблеми на социалната политика и социалното осигуряване. Целта е да се изяснят основните проблеми, свързани със същността на социалната политика, подходите и методите за нейната реализация, както и свързаните с това теоретични дискусии. Съществено място се отделя на: проблемите за правата на човека; ролята на държавата и на бизнеса в социалната политика; жизнения стандарт на населението; политиката на доходите, заетостта и безработицата; социалната политика в областта на труда; социалната политика в областта на здравеопазването, образованието и бита; социална политика при лицата с дивантно поведение; социалната политика при рисковите групи и т.н.; социалната политика в общините; пенсионното, здравното и др. видове осигуряване. При интерпретирането на тези проблеми се отчитат, както отражението на прехода, така и изискванията на националното, международното и най-вече европейското законодателство.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и метод на науката за социалната политика. Демографски процеси и демографска политика. Правата на човека и социалната политика. Начин на живот. Държавата и социалната политика. Социалната политика в условията на прехода. Социални проблеми на икономическата дестабилизация. Фирмена социална политика. Конфликти в социалната политика. Система на държавното обществено осигуряване (ДОО). Обезщетения в системата на ДОО. Осигурителни системи. Социални грижи.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВАЛУТЕН И МИТНИЧЕСКИ КОНТРОЛ

ECTS кредити: 7

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг
Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината запознава студентите с основните форми и методи на контрол прилагани при митническия и валутен контрол, както и тяхната институционална организация и правна основа. Курсът е разделен на две. В първата част, митнически контрол се преподават основните категории, понятия, форми и методи на митнически контрол, както и спецификата на процедурите и действията на митническите контролните органи при отделните митнически режими. Дава кръг от минимални знания относно бъдещото ни участие в митническия съюз на ЕС. Втората част от курса запознава студентите с

организацията и формите на валутния контрол и валутния режим. Съответно студентите се запознават и с нормативните изисквания и санкции при прилагането на съответните контроли.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и съдържание на митническия контрол. Видове и форми на митническия контрол. Права и задължения на страните в контролното правоотношение. Обобщена декларация за въвеждане. Митнически контрол на въведени стоки до получаване на митническо направление. Обща митническа тарифа и тарифно класиране. Деклариране на стоките и даване на митнически режим. Контрол при митнически режими внос, износ, транзит. Митнически контрол при митнически режими, обработка под митнически контрол и митническо складиране. Митнически контрол при митнически режими временен внос. Митнически контрол при прилагане на митнически режими активно усъвършенстване и пасивно усъвършенстване. Митнически контрол на операции под покритието на карнета ТИР и АТА. Митнически контрол на границите на свободните зони и свободни складове. Валутен режим и валутен контрол. Нарушения на митническото законодателство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА И ЗАСТРАХОВАНЕ

ECTS кредити: 7

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в частта му “Управление на риска” в структурно отношение обхваща както основни общи теми за същността и видовете рискове свързани с осъществяване на инвестиционната активност, така и конкретни измерения на избора и изграждането на успешни хеджингови стратегии целящи пълното обхващане на рисковите експозиции. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичното и практико-приложно познание се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика.

Целта на курса в частта на застрахователното дело е студентите да се запознаят със застрахователните отношения като специфичен вид финансови отношения свързани с дейността по управление на риска, както и с конкретната организация и продуктова диференциация чрез която те се осъществяват.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение – риск и видове риск. Пазарен, лихвен, кредитен и валутен риск. Риск от неплатежоспособност, оперативен, ликвиден и катастрофичен риск. Измерители на риска. Технология на хеджиране на финансовите рискове. Инвестиционни стратегии хеджиращи пазарния и финансови рискове (валутен, кредитен и лихвен) посредством употребата на опции. Хеджиране на валутният, кредитен и лихвен рискове посредством употребата на форуърди и фючърси.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ТЪРГОВСКИ ИНСТИТУЦИИ

ECTS кредити: 7

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 7

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на съдържанието и целите на международните търговски институции, така и специфични проблеми на ролята им в международните икономически отношения, взаимодействието им с развиващите се страни и световния оборот на капитала. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за отличителните особености на международните институции, причините и спецификата на дейността им, новите аспекти на развитието им и въздействието върху международното разделение на труда; финансовите и валутно-кредитни аспекти на функционирането им, правното регулиране на дейността им, тяхната отраслова структура и особености на финансиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теории за международната търговия. Ефективност и роля на външната търговия. Регулиране и регламентиране на външноикономическата дейност. Органи и институции на световно (глобално) равнище. УНКТАД. ГАТТ. МВФ. МБВР. Органи и институции на регионално (европейско) равнище. ЧИС. ОИСР. ИКЕ ЕАСТ. Световна търговска организация. Органи и институции за регулиране и регламентиране на външноикономическата дейност на национално равнище. Външната търговия на България-тенденции и проблеми. Европейския съюз (ЕС) като световна икономическа сила. Общи политики. Структура на търговията на ЕС. Единен вътрешен пазар. Организации и фирми, осъществяващи външнотърговска и международна стопанска дейност. Регулиране на чуждестранните инвестиции. Свободни икономически зони. Участие и роля на световните стокови борси в международната търговия.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАРКЕТИНГОВ АНАЛИЗ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел студентите да изучат основни маркетингови метрики и да се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Маркетинговите метрики са специфични измерители, които представят количествено трендове, динамика, характеристики. Маркетинговите специалисти се нуждаят от тях, защото използването им помага при обясняване на явленията, при диагностициране на причините, при проектиране на резултатите от бъдещите дейности. Тези метрики дават възможност за сравнителни наблюдения и изводи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пазарни метрики, изразяващи пазарна позиция. Пазарни метрики: потребителски отношения и нагласи. Маржове и печалба. Анализ „разходи- обем – печалба“. Продукт и управление на портфолиото. Продажби и управление на каналите. Цени. Реклама, промоции и web метрики.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ВЪНШНАТА ТЪРГОВИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел да запознае студентите с особеностите на външноикономическата дейност и нейната реализация. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методологията на осъществяване на външнотърговска сделка. Разкрива се ролята на световните и регионалните икономически организации за регулиране и регламентиране на външноикономическата дейност. Разглеждат се въпроси, свързани с външната търговия като най-широко практикувана форма на външноикономическа дейност. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост.

Съдържание на учебната дисциплина:

Външно-икономическа дейност – същност и обхват. Външна търговия – поява, развитие, същност и характерни черти. Външна търговия – показатели, категории. Роля на външната търговия във възпроизводствения процес. Свободни икономически зони. Външнотърговска сделка. Подготовка за сключване на външнотърговски сделки. Съдържание на външнотърговския договор. Изпълнение на външнотърговската сделка. Организации и фирми, осъществяващи външнотърговска и международна стопанска дейност. Ефективност на външноикономическата дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС**ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л + 2су**Форма за проверка на знанията:** текуща оценка и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 8**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на управлението на малкия бизнес, така и проблема на управлението на функционалните направления на неговата дейност. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за управленския процес в малките предприятия и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременното условия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниране на малкия бизнес. Роля на малкия бизнес за социално-икономическото развитие. Особенности на малкия бизнес-характерни черти, предимства, недостатъци, ограничения и причини, задържащи развитието му. ЕС за развитието на малкия бизнес. Създаване на малък бизнес. Същност и особености на управленския процес при малките фирми. Основни влияещи фактори в стратегическото управление. Характеристики и понятиен апарат в стратегическото управление в малките фирми. Функционален анализ. Оценка на конкурентоспособността. Определяне на мисията и целите на МСП. Разработване и избор на стратегии за малкия бизнес. Бизнес планиране на МСП. Структура на бизнес плана. Разработване на бизнес план на малкото предприятие. Информационно осигуряване управлението на МПС. Управление на фирмените дейности на малкото предприятие.

Технология на обучението и оценяване:

За да осигури качествено обучение на студентите, дисциплината съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината - провеждането на контролни проверки, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. След преминаване на курса по дисциплината, студентите трябва да са придобили основни знания и умения как да организират и управляват малкия бизнес, да прилагат подходящи подходи и стратегии.

**ПРИЛОЖЕНИЕ НА ПРОГРАМНИ ПРОДУКТИ В МАРКЕТИНГОВИТЕ
ИЗСЛЕДВАНИЯ**

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Съдържанието на дисциплината е съобразено с подготовката на специалисти, които ще работят в условията на пазарната икономика. Реализацията на информационните системи е в нова работна среда снабдена с персонални компютри, които работят автономно или в мрежа. Целта на дисциплината е придобиване на знания, теоретично осмислени и свързани непосредствено с практиката. Студентите трябва да се запознаят с фундаменталните постановки при изграждане на информационните системи във фирмите и обслужващия ги банков сектор на националната икономика. Задачите, които се поставят в резултат от обучението са: запознаване с информационните структури, дефиниране на входящите и изходящи информационни потоци и изграждане на практически умения и навици за комуникация между отделните структури на управление.

Съдържание на учебната дисциплина:

Определяне на понятията информация и данни и тяхната роля в изграждането и функционирането на информационните системи. Същност на системния подход. Информационни системи - видове. Системи за кодиране на данните. Организация входа на информационните системи с хартиени първични документи. Организация входа на компютърните информационни системи с електронни първични документи. Закон за електронния документ и електронен подпис (ЗЕДЕП). Предлагани форми на електронно банкиране в банковата система. Система за разплащане ePay.bg и други в страната и чужбина. Характеристика на системата за разплащане "СЕП-България".

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТАЛАНТА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Управлението на таланта е една нова за България проблематика в сферата на управлението на човешките ресурси. Разглеждат се множество теоретични концепции на водещи изследователи и специалисти, известни консултантски компании от различни страни. Извеждат се същността, ролята и понятийния апарат на управлението на таланта. Талант мениджмънта се разглежда като функция на управлението на фирмата, носеща самостоятелно значение и изпълняваща важна роля. Поставя се акцент върху това, че управлението на таланта не е просто част от управлението на човешките ресурси, а нова съвременна и перспективна концепция, осигуряваща кариерно развитие на най-важните за фирмата служители – талантите, които е необходимо да бъдат идентифицирани, обучавани, развивани и запазвани. Изучава се специфичния „профил“ на таланта и програми за управление на таланта, включващи стратегии и етапи при изграждането, въвеждането и управлението, както и трудности, възникващи при реализацията на една съвременна Програма за управление на таланта. Обръща се внимание на основните фактори, влияещи върху Управлението на таланта. Изучават се както Коучинга и Наставничеството, така и на управленецът-талант.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и етимология на понятието „талант“. Оценка на таланта. Сегментация на човешкия ресурс. Асесмънт център. Неговата роля, компетенции и използване в управленската практика. Предимствата му пред алтернативни методи за оценка в процеса на идентифициране на талантите в организацията. Методите за идентификация на талантите. Матрица „потенциал – трудово представяне“. Компетентностен модел. Функционални области в работата на мениджъра. Определяне на потребностите

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

от развитие. Изграждане на профил на длъжността. Картотекиране на талантите. Основни фактори, влияещи на управлението на таланта. Програма за управление на таланта. Мониторинг на ефективността. Коучингът като стил на управление в организацията. Същност, дефиниции и възможности за прилагане. Измерване на ефективността от процеса.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕЛЕКТРОНЕН МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината дава шанс за развитие на логическата мисъл, придавайки възможност за генериране на свежи идеи, като насърчава студентите да оценят преимуществата на новите технологии и приложението им в съвременни условия. Дисциплината има възлово място в процеса на формиране на системата от научни знания, умения и навици, необходими за студентите, придобиващи бакалавърска степен по спец. Маркетинг. Основавайки се на общите и специфичните знания, получени в общия курс по основи на маркетинга, обучението се явява като продължение и естествено надграждане на познанията, с успоредно усвояване на нови знания, формиране на навици и умения, които ще имат висока практическа стойност за студентите в реализацията им.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в електронния маркетинг. Изграждане на маркетингова стратегия в интернет. Технологич на провеждане на маркетингови проучвания в онлайн среда. Уеб развитие и дизайн. Имейл маркетинг. Онлайн реклама. Основни рекламни формати. Партньорски маркетинг. Оптимизация на търсачките (SEO). Маркетинг в социалните медии (SOCIAL MEDIA MARKETING)

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ФИРМЕНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща: основни общи проблеми на управлението на фирмените инвестиции, вкл. и в контекста на усвояването на средствата от структурните и кохезионни фондове на ЕС; подходи и методи за анализ и оценка на фирмените инвестиционни проекти; подходи и методи за анализ и оценка на риска при фирмените инвестиционни проекти. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за управлението на фирмените инвестиции, формирането и основните подходи за реализация на фирмената инвестиционна стратегия и политика в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са усвояване на знания и умения за: управлението на фирмените инвестиции и инвестиционния процес във фирмата; разработване на фирмените инвестиционни проекти и анализ, оценка и избор на фирмените инвестиционни проекти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Иновациите - основа на инвестирането. Същност и характерни черти на иновациите. Класификация и структура. Същност и видове инвестиране и финансиране. Видове, елементи и структура на фирмените инвестиции. Основни инвестиционни носители и концепции. Фирмените инвестиции като обект на икономическото регулиране. Роля на мотивацията за инвестиране. Същност и компоненти на капиталните вложения като форма на инвестиционната дейност на фирмата. Същност и значение на инвестиционното проектиране при реализирането на инвестиционната политика на фирмата. Основни финансови концепции. Времева стойност на парите. Компондиране и дисконтиране на парични потоци. Аноитети. Критерии и методи за оценка на фирмените инвестиционни проекти. Статични методи. Динамични методи. Избор между алтернативни фирмени инвестиционни проекти. Методи за избор между два или повече проекта. Същност и видове риск при фирмените инвестиционни проекти. Подходи и методи за анализ и оценка на риска. Управление на фирмените инвестиции в контекста на усвояването на структурните и кохезионни фондове на ЕС.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ДЕЙНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща: същност и основни проблеми на организацията на производствения процес в предприятието, същност и основни проблеми на организацията на труда в предприятието, същност и основни форми на организация на производството. Наред с представянето на фундаментални познания се формират умения за прилагане на тези знания в практиката. Това определя интердисциплинарния характер на преподаването и обучението и очакваните резултати, че получените знания ще подпомогнат изучаването, както на другите дисциплини така и на дисциплините с икономическа и бизнес насоченост. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания в тази предметна област.

Съдържание на учебната дисциплина:

Производствен процес в предприятието. Тип и основни форми на организация на производството. Параметри на производствения процес и основни принципи на организация на производството. Организация на производствения процес във времето. Организация на използването на машините и оборудването. Организация на използването на материалите. Организация на труда в предприятието. Организация и планиране на техническата подготовка на производството. Форми на организация на производството. Поточна форма на организация на производството. Предметна форма на организация на производството. Групова форма на организация на производството. Съвременни тенденции в развитието на формите на организация на производството. Организация и управление на качеството на продукцията. Организация на спомагателните и обслужващи дейности и звена в предприятието. Оперативно управление на производството на предприятието.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНТИКРИЗИСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Катедра Мениджмънт и маркетинг
Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно същността, диагностиката и прогнозирането на кризисните ситуации, разработването на концепция за управление на предприятието в кризисни ситуации и профилактика на кризисните ситуации. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите- бакалаври, редовно обучение по проблемите свързани с разработването на концепция за управление на предприятието в кризисни ситуации и профилактика на кризисните ситуации и на тази база да допринесе за придобиването на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: да се разширят подготовката и знанията на студентите по проблемите свързани с управлението на предприятието в кризисни ситуации и профилактика на кризисните ситуации; да се усвоят методите за планиране, прогнозиране и контрол на кризисните явления в предприятието и да се дадат основни насоки за формирането на екип и разработването на концепция за управление на предприятието в кризисни ситуации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цикличност на икономическото развитие. Същност, класификация и фактори на кризисните ситуации и явления. Кризисни явления в предприятието. Фази и диагностика на кризите. Кризисни ситуации и стратегии. Стратегическо планиране в кризисни ситуации. Методи за прогнозиране на кризисните явления. Контролинг на дейността на предприятието. Оценка и анализ на финансово - икономическата дейност. Разработване на концепция за управление в кризисни ситуации. Реактивно и антиципативно управление в кризисни ситуации. Стратегически и оперативни антикризисни мерки. Реализация на концепцията за управление в кризисни ситуации. Функции на управлението в кризисни ситуации. Методи за преодоляване на кризисните ситуации. Профилактика на кризисните ситуации. Формиране на екип за управление в кризисни ситуации.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 8

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг
Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно избора, методите и моделите, реализацията на вземане на управленски решения. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите- бакалаври, редовно обучение по проблемите за вземане на управленски решения и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са да се разширят подготовката и знанията на студентите по проблемите свързани с вземането на управленски решения, да се усвоят методите и моделите за избор, вземане, реализация, и контрол на управленските решения и да се дадат основни познания за факторите, които оказват влияние върху управленските решения, риска и ролята на комуникацията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на понятието "решение". Видове решения. Процеса на вземане на управленски решения. Човек, организация, решение. Основни управленски функции в организацията. Проблеми и тяхното решаване: икономико- математически модел. Субективни и обективни фактори на решенията. Личностни фактори. Ситуационни фактори. Неопределеност и ситуационния механизъм. Специфични техники на фаза подготовка на управленските решения. Диагностика на ситуацията и определяне на целите на решенията. Техники при оценка на факторите на решенията. Техники при работа с алтернативите. Методи за вземане на управленски решения. Модели за вземане на управленски решения. Използване на моделите в процеса

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

на вземане на управленски решения. Разработване и реализация на управленските решения: Основни етапи. Подготовка за разработване на управленските решения. Разработване на управленските решения. Взимане на решения, реализация и анализ на резултатите. Техники за реализация на решенията. Пролонгирани решения. Многокритериален избор и оценъчна система. Многокритериална оценка, изисквания към системата от критерии. Метода “стойност-ефективност” – “разходи-печалба”. Оценъчна система. Школи. Количествени и качествени експертни оценки. Разработка и контрол на реализацията на решенията. Стратегическо и тактическо планиране. Реализация на решенията в организацията. Разработване на управленски решения в условията на неопределеност. Контрол върху реализацията на управленското решение. Управленски решения и комуникация. Бариели пред комуникацията. Подобряване на комуникацията в организацията. Рискът при вземането на управленски решения. Разпространени правила за ограничаване на субективната страна на риска при вземане на решения. Управленски решение и информационни бизнес интелигентни системи. Същност, основни компоненти и основни етапи при изграждане на информационни бизнес интелигентни системи.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.