



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@aix.swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Туризм" **Информационен пакет ECTS**

Специалност Туризм

Магистърска програма: Международен туризм

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността:

Магистърската степен е предназначена да предостави общообразователни и специализирани теоретични знания и практически умения, даващи възможност за организиране на собствен туристически бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции. Поради това, в учебния план са дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с организацията и технологията на международния туризм, финансовите инструменти, приложими в международния туризм, туристическите алианси като най-крупните представители на туристическия отрасъл и международното сътрудничество като предпоставка за устойчивото развитие на туризма. Особено внимание е обърнато на специални дейности като електронната търговия в туризма, управлението на кетърингови мероприятия, културния туризм и здравния туризм.

Изисквания към подготовката на специалиста:

Специалистът завършил образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Международен туризм" притежава конкретни умения в областите на:

- стратегическото управление на международния туризм, туристическите дестинации и туристопотоците;
- технологията и моделирането на туристически пътувания;
- националните особености и поведението на туристите;
- оперативното управление на под-секторните туристически индустрии (културен туризм, спа и уелнес туризм, здравен туризм и др.);

Специалистът магистър:

- е наясно с технологията на определянето, изграждането и прилагането на стратегиите в туристическите индустрии;
- може да планира, организира и осъществява пазарни изследвания и количествени анализи за нуждите на туристическата индустрия;
- може да управлява различни видове туристически бизнес в специфични под-сектори на международния туризм;
- притежава висока степен на самостоятелност при изработването и вземането на управленски решения в туризма.

Всички горепосочени умения предполагат в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретни практически казуси.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си в ОКС "Магистър", с професионална квалификация "Магистър по международен туризъм" випускниците могат да се реализират в националните и местни туристически власти (администрации), в международните туристически организации и асоциации, туристическите агенции и бюрооператорските фирми, както и във всички други видове туристическа стопанска дейност в различните подсектори на туристическата индустрия.

Завършилите обучението си по специалност Туризъм могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2011 г.:

- 1412/2003 Управител, ресторант на самообслужване; - 1412/3004 Управител, сладкарница / кафене; - 1412/3005 Управител, бар; - 1412/3006 Управител, ресторант; - 1412/3007 Управител, стол; - 1412/3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна /кетъринг/; - 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; - 1412/3011 Съдържател, ресторант; - 1431/3015 Управител, отдих; - 1431/3017 Управител, казино; - 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; - 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; - 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; - 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; - 1439/3001 Управител, заведение за обслужване на населението; - 1439/3003 Управител, къмпинг; - 1439/3004 Управител, туристическа агенция; - 1439/3005 Управител, бюро за услуги; - 1439/3006 Управител, хижа; - 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; - 1411/3002 Управител, хотел; - 1411/3003 Управител, мотел; - 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; - 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; - 1439/3008 Ръководител, контактен център; - 1439/3009 Ръководител, конферентен център; - 4224/2001 Рецепционист, хотел; - 4224/3002 Администратор, хотел; - 1120/7014 Заместник-директор, предприятие; - 1120/7015 Заместник-ръководител, кооперативно предприятие; - 1120/7016 Заместник-председател, управителен съвет / съвет на директорите, търговско дружество; - 1120/7017 Заместник-изпълнителен директор; - 1120/7018 Председател, управителен съвет /съвет на директорите/ на търговско дружество; - 1120/7019 Председател, Надзорен съвет в търговско дружество; - 1120/7020 Член, съвет на директорите; - 1120/7021 Член, управителен съвет; - 1120/7022 Прокурист /търговски управител/; - 1120/7023 Управител; - 1213/5046 Ръководител проект.

Квалификационната характеристика на специалността "Туризъм" за образователната степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по международен туризъм" е основен документ, който обуславя разработването и на други документи като учебен план и учебни програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование на Република България, с държавните изисквания за специалността "Туризъм" за присъждането на образователно-квалификационни степени "Магистър", "Бакалавър" и "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
 ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.9. ТУРИЗЪМ
 СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
 МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Въведение в туризма 2. Хотелиерство и ресторантьорство 3. Икономика на туризма 4. Избираема дисциплина 5. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0	1. Туристически ресурси 2. Иновации в туризма 3. Туроператорска и агентска дейност 4. Избираема дисциплина 5. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)	
1. Управление на туризма 2. Туристически пазари 3. Основи на пазарната икономика 4. Счетоводство	6.0 6.0 6.0 6.0	1. Рекреационен туризъм 2. Основи на правото 3. Управление на човешките ресурси 4. Финансиране и кредитиране в туризма 5. Туристическа инфраструктура 6. Международни туристически организации	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Организация на международния туризъм 2. Технология на международния туризъм 3. Избираема дисциплина 4. Моделиране на туристическите пътувания в международния туризъм 5. Международен туристически транспорт 6. Избираема дисциплина	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0	1. Туристическо поведение 2. Финансови инструменти в международния туризъм 3. Избираема дисциплина 4. Избираема дисциплина 5. Държавен изпит или защита на дипломна работа	4.0 3.0 4.0 4.0 15.0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)	
1. Устойчиво развитие на туризма 2. Тенденции в развитието на туристическата индустрия 3. Организация на кетърингови мероприятия 4. Управление на културния туризъм 5. Международно сътрудничество в туризма	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0	1. Електронна търговия в туризма 2. Социална психология в туризма 3. Управление на развлекателната индустрия 4. Управление на спа и уелнес туризма 5. Здравен туризъм	4.0 4.0 4.0 4.0 4.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Туризъм
Магистърска програма: Международен туризъм

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Целта на курса е да се дадат начални знания на студентите за научно-учебните и практически проблеми на туризма. Необходимо е да се изтъкне, че с развитието на пазарната икономика, приватизацията и появата на множество туристически фирми, нуждата от знания за миналото, настоящето, особеностите и тенденциите на туризма, на неговите структуроопределящи елементи, особено нуждата от познания за спецификата на туристическия мениджмънт и маркетинг става все по-осезаема. Очаквани резултати: да се формира ясна представа и убеждение в студентите за характера и значението на избраната от тях професия, да се създадат умения за практическо приложение на придобитите от тях знания.

Съдържание на учебната дисциплина:

Поява и развитие на теорията на туризма. Същност, определение и съдържание на туризма. Историческо развитие на туризма. Водещи тенденции и фактори, определящи развитието на съвременния туризъм. Роля и значение на туризма. Проблеми и конфликти в развитието на съвременния туризъм. Туристическо потребление. Туристическо място. Туристическо търсене и предлагане. Равновесие на туристическия пазар. Туристическо предприятие. Туристически продукт. Материална база на туризма. Човешки ресурси в туризма. Туристическа политика. Носители на туристическата политика. Планиране на туризма. Туризмът в условията на различните пазарни структури.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЪОРСТВО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация

Дисциплината създава компетентност по въпросите на планиране, проектиране и реализация на ресторантьорския и хотелиерски продукти. Работи се за усвояване на нормативната база за категоризация и управление на заведенията за хранене и развлечения както и средствата за настаняване и подслон. Изучават се основни аспекти на извъндомашното хранене, създаване на меню, технологии на обслужване в ресторантьорството и хотелиерството, както и маркетинг и реклама свързани с тези основни туристически дейности. Предвижда се разработване на реферат под формата на презентация, ориентирана към актуални аспекти и иновации в областта на храненето в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретико–методологически въпроси на ресторантьорството и хотелиерството. Основни понятия и дефиниции. Ресторантьорска и хотелиерска дейност като основна туристическа дейност, фактори за развитие; Хотелиерска и ресторантьорска дейност - характеристика, функции, нормативна база. Категоризация на туристически обекти. Нормативна уредба. Ресторантьорство: особености, перспективи за развитие, иновации. Съвременни тенденции в ресторантьорското хранене. Културални аспекти при планиране и организиране на извъндомашното хранене. НАССР система за контрол. Форми и технология на обслужване в ресторантьорството. Технология на обслужване на институционалното хранене: ученическо, болнично. Кулинарни технологии и подходи при реализиране на диетичното хранене.

Хотелиерство: същност, развитие, особености. Проектиране и реализация на хотелиерския продукт. Франчайзинг. Хотелиерски и ресторантьорски вериги. Пазар на хотелиерския и ресторантьорски продукт. Маркетинг, реклама, връзки с обществеността.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Програмата формира необходими теоретични познания за икономиката на туризма, разглеждана като част от туристическите дейности. Логиката на съвременното развитие на икономиката и опитът в обществената практика извеждат на преден план няколко основни теми. Те са включени в учебното съдържание на дисциплината като десет самостоятелни теми. В тях са намерили място научните знания за икономическите основи на туризма; икономическата среда за функциониране на туризма; същността, видовете и формите на проявление на капитала, дълготрайните и краткотрайните активи в туризма; особеностите на формиране на цените и ценообразуването в туризма; икономическата характеристика на труда и на производителността на труда в туризма; значимостта на разходите и на приходите в туризма; източниците на доходи и печалба в туризма; данъчното облагане и разпределението на печалбата в туризма; същността и измерването на ефективността и рентабилността на дейността в туризма. Целта на курса, която се поставя с тази дисциплина, е формирането на знания, на специални умения и навици за практическа дейност в областта на икономиката на туристическата фирма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Туристическата фирма – обща характеристика. Туристическата фирма в условията на различни пазарни структури. Основни „производствени“ ресурси на туристическата фирма. Фирмен туристически продукт. Нормиране и заплащане на труда в туристическата фирма. Иновации и иновационна политика на туристическата фирма. Инвестиции и инвестиционна политика на туристическата фирма. Приходи, разходи и печалба на туристическата фирма. Икономическа ефективност от дейността в туристическата фирма. Управление и сертифициация на качеството в туристическата фирма

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

Акцентира се върху теорията и съчетана с практико-приложния ѝ характер и различието между опита на водещите в света фирми и нашата управленческа практика в отрасъл туризъм. Целта на дисциплината е да запознае избраните я студенти с управлението на един от най-динамично развиващите се отрасли в нашата икономика. Това е отраслова управленческа дисциплина. Целта е тези знания да се конкретизират към един отделен отрасъл. Очаквани резултати: Да се създадат умения за практическо прилагане на управленските стратегии, политики, методи и средства.

Съдържание на учебната дисциплина:

Специфика на отрасъл туризъм. Състояние и тенденции в развитието му. Връзка с останалите отрасли на икономиката. Туристическата фирма като система. Приви и обратни връзки. Управление, ръководство и контрол. Стратегическо управление на туризма – национален аспект. Отраслова структура и външноикономически взаимоотношения. Национални стратегически програми. Стратегическо управление на туристическата фирма. Алгоритъм на изграждане на стратегията. Видове стратегии. Конкурентна стратегия. Профилиране на конкурентите. Форми на сдружения в туризма. Същност и особености на туристическия пазар. Характер на туристическия продукт. Диверсификация на услугите в туризма. Методи за проникване на пазара. Маркетингови проучвания. Сегментиране на пазара. Реклама в туризма- същност, форми, ефективност. Пъблик рилейшънс- видове, функции, основни средства и ефективност. Кадрова политика на туристическата фирма. Мотивиране и заплащане на персонала. Организация на труда. Форми на специализация и диверсифициране на туристическия продукт. Характеристика на мениджъра в туризма. Роля на базовите и концептуалните му качества. Стиллове на управление. Международен профил на туристическите партньори водене на преговори с тях.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността, структурата и видовете туристически пазари; (ii) да познават особеностите на търсенето и предлагането на туристическите пазари; (iii) да могат да анализират даден туристически пазар по отношение на обема на търсенето и предлагането; (iv) да осмислят особеностите на основните и потенциалните за България емитивни и рецептивни туристически пазари в Европа, Близкия Изток, Северна Америка, Централна Азия и Далечния Изток; (v) да овладеят съществени управленски и маркетингови техники за оказване на въздействие върху туристическите пазари.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на туристическия пазар. Структура и видове. Сегментиране на пазара. Целеви пазар. Същност на концепцията маркетинг микс. Потребителна стойност на стоката или услугата. Видове потребности. Верига от потребности. Лични потребности. Конкретен потребител на туристическия продукт. Информация за производителя на туристическия продукт. Организирана информация за предлагането-комуникационен микс. Механизъм на управление на поведението на фирмата на пазара. Информационна същност. Стокова политика – същност и жизнен цикъл на стоката. Дифузия. Формиране на стоковата политика. Рекламна политика – видове реклама, зависимост между рекламата и продажбите, формиране на рекламната политика. Иновационна политика - изследване на световния опит, генериране на идеи за нов туристически продукт, процесът на създаване на нов продукт. Класификация и анализ на възможните стратегии за обновяване на продукцията. Маркетинг и научно техническа политика. Ценова политика – основни методи за формиране на цената на туристическия продукт, психологически граници на ценната, маркетингови трикове. Допълнителни критерии при определяне на цената. Формиране на ценова политика на туристическите предприятия. Пласментна политика – канали за разпределение, избор на начин за навлизане на чуждестранния пазар. Лична продажба. Сервизна политика – същност, основни подходи за осъществяване на сервиз, формиране на сервизна политика. Роля на държавата и европейските институции за регулиране на туристическите пазари. Национални и европейски регулаторни институции. Конкурентоспособност на туристическата фирма в пазарни условия. Добри практики на НПО работещи в сферата на туризма. Прогнозиране развитието на даден пазар. Иновации в туризма-класификация, оценка и избор.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа

на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА ПАЗАРНАТА ИКОНОМИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Лектори:

Лекционният курс е насочен към разкриване на основните икономически закономерности, икономическите принципи и причинно-следствените връзки които възникват при функционирането на икономическата система. Последната е сложно социално-икономическо цяло, което съдържа относително обособени микроикономически единици-фирмите и домакинствата. Целта на учебната дисциплина "Основи на пазарната икономика" е студентите да получат задълбочени икономически знания за съдържанието и основните механизми на чиято основа функционира пазарната икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и област на основите на пазарната икономика. Методи и инструментариум. Основни икономически теории. Пазарен механизъм. Същност. Търсене. Предлагане. Пазарно равновесие. Специфични особености на пазарния механизъм в материалната и социо-културната сфера. Особености на пазарния механизъм в областта на туризма. Анализ на търсенето и предлагането. Еластичност на търсенето и предлагането. Методи за измерване. Ползност. Потребление, Обща и пределна ползност. Специфични криви, свързани с ползността и ефективността. Производство, Производствена функция. Комбиниране на факторите на производството и изграждане на оптимална производствена функция. Закон за намалената възвращаемост. Маргинален анализ и маргинално производство. Пазарни структури. Съвършена конкуренция, монополистическа конкуренция. Олигополи. Монополи, Пазарни структури в туризма. Пазар на основните фактори (ресурси) на производството. Доходи. Търсене и предлагане на ресурси. Специфични особености на пазара на факторите на производство при туризма. Държавна намеса в икономиката. Необходимост. Икономически концепции. Критика на икономизма. Определяне състоянието на икономиката. Брутен национален продукт. Показатели и подходи. Участие на туристическия отрасъл във формирането на БНП и неговите производни показатели. Бизнес-цикли, инфлация, безработица, Бизнес-цикли. Фази на бизнес-циклите, графика на Д. Кейнс, Инфлация, Увеличаване количеството на парите и инфлацията. Безработица. Определяне на заетостта. Размяна, пари и банково дело. Бартерна размяна (стокови пари). Парична (монетарна размяна). История на парите. Функции на парите. Количеството пари. Банки, Функции на банките. Операция за контролиране количеството пари - изисквания за развитие. стоков процент, операции на открития пазар. Закон за БНБ, Валутен борд - същност и особености. Средства за управление на икономиката. Монетарна политика - видове и основни средства, Фискална политика - видове и основни средства. Същност на държавния бюджет и на понятието "бюджетен дефицит". Кейнсиански подход за компромисно съществуване между безработицата и инфлацията, Автоматично стабилизиране на финансовата политика. Алтернативни подходи за управление на икономиката. Управление на търсенето. Кейнсиански модел. Управление на предлагането, Кейнсовата революция в областта на икономическата политика. Основни критики на модела. Световна търговия. Абсолютно предимство на А. Смит. Сравнително предимство на Д. Рикардо. Теорема на Хеишер и Ожин, Търговски бариери. Тарифи, новости, субсидии и т.н. Икономическа интеграция. Глобализация. Международни финанси, Платежен баланс. Операции по международната търговска дейност, Валутни и валутен обмен.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината “Счетоводство” има за задача да представи на студентите задълбочени знания за теоретичните основи и методическите подходи във връзка с регистрирането, обработката и подготовката на отчетна информация от предприятията и нейното представяне във финансовите отчети. С оглед на това главният акцент се поставя върху потребността от добро познаване и разбиране на вътрешната логика, структурата и съдържанието на отделните елементи на годишния финансов отчет, върху всеобхватното запознаване с механизмите на въздействие на стопанските операции върху отчетните елементи, което би позволило на бъдещите икономисти, анализатори и управленци да ползват в своята професионална дейност структурирана отчетна информация, чийто произход могат да проконтролират и оценят самостоятелно за достоверност. Излаганият материал, илюстративните примери, предвидените казуси и практическите задачи целят да се затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, като стимулират потребността от по-нататъшното им самостоятелно разширяване от студентите и доразвиване чрез реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в счетоводството. Счетоводни принципи и документиране. Активи. Източници (собствен капитал и пасиви). Стопанска операция. Приходи и разходи. Отразяване на ефектите на стопанската операция в счетоводния баланс и ОПР. Парични средства. Счетоводна сметка. Сметкоплан и проверка на верността на записванията по счетоводните сметки. Счетоводна статия. Отчитане на амортизируемите активи. Амортизация на амортизируемите активи. Отчитане на материалните запаси. Отчитане на разходите и приходите и определяне на финансовия резултат. Инвентаризация на имуществото, на вземанията и задълженията. Форми на счетоводната отчетност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване. Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отдиха и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и подходи, а така също и с методологическите и методическите основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Класификация на туристическите ресурси. Природни туристически ресурси. Особености на природните туристически ресурси. Туристически ресурси на релефа. Климат. Води. Растителност и животински свят. Туристически ресурси на защитените територии в глобален мащаб и в България. Видове защитени територии. Лимитиращи фактори за рекреационно усвояване на защитените територии. Антропогенни туристически ресурси. Особености на антропогенните туристически ресурси. Историко-археологически ресурси. Архитектурно-етнографски и религиозни ресурси. Развлекателни паркове. Делови, културни и спортни ресурси. Опазване на туристическите ресурси. Туристически територии и райони.

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА**ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е предназначен за студентите спец. "Туризъм" като специализирана информация за спецификата на иновационните дейности в туристическата индустрия. Целта е студентите: (i) да осмислят особеностите на иновационните процеси в туризма; (ii) да придобият основни знания и умения за организиране и управление на иновациите; (iii) да познават методите за планиране на иновационните дейности, както и приложимите организационни структури за тяхната реализация; (iv) да могат да прилагат съществуващите техники за генериране и избор на иновационни идеи; (v) да могат да идентифицират, оценяват и ограничават рисковете, които съпътстват иновационните процеси в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Особености, типология и значение на иновациите в туризма. Структура на иновационните процеси и жизнен цикъл на иновациите в туризма. Иновационни стратегии на туристическите фирми. Планиране на иновациите в туристическите фирми. Фирмена организация, контролиране и одит на иновационните дейности. Генериране и избор на иновационни идеи. Новите технологии и тяхното влияние върху иновационните дейности в туризма. Разработване на иновационни проекти и оценка и избор на портфейл от иновационни проекти. Иновационно бюджетиране и основни бариери пред иновациите в туризма. Икономическият ефект от иновациите. Реинженерингът като иновационна дейност. Рискът в иновационните процеси и видове иновационни рискове в туризма. Критерии, показатели и методи за оценка на иновационния риск. Управление на иновационния риск: планиране, организация и мониторинг на дейността по ограничаване на риска. Управление на иновационния риск в туроператорската и турагентската дейност. Управление на иновационния риск в хотелиерството и ресторантьорството. Национална политика и международно сътрудничество в областта на иновациите. Тенденции и перспективи в иновационните дейности в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРОПЕРАТОРСКА И ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ**ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към изследване състоянието на туристическата индустрия, същността на туроператорския продукт и туристическата дестинация, дистрибуцията на продукта и транспортната дейност. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на дейността на туроператорските фирми на вътрешните и международния туристически пазари. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на туроператорската дейност и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на присъщите ѝ маркетингови техники и операционализиране. Изследвани са в тяхната логическа последователност отделните етапи в развитието на туристическата дестинация и формирането на туристическия пакет. Курсът цели преди всичко студентите по туризъм да овладеят необходимите

знания за организирането на туристически пътувания, за участието в дейности по планиране и управление на туристически дестинации, както и за правното регламентиране на дейността на туристическите агенции в България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Състояние и развитие на туристическата индустрия. Състояние и развитие на международния туристически пазар. Тенденции в развитието на българската туристическа индустрия. Структура на туроператорската дейност. Структура на туристическата агентска дейност. Маркетинг и операционализиране на туроператорската дейност. Детерминиране параметрите и характеристиките на пазара на туроператорска дейност. Структура на продукта на туроператорската фирма. Подготовка на брошура. Развитие на туристическа дестинация и формиране на туристически пакети. Планиране и развитие на туристическа дестинация. "Сглобяване" на туристически пакет. Подготовка на продуктовия микс. Реализация и дистрибуция на продукта на туристическата дейност. Дистрибуционни канали. Търговски структури в туризма. Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. Контакт с потребителите. Реализация и дистрибуция на продукта на туристическата дейност. Дистрибуционни канали. Търговски структури в туризма. Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. Контакт с потребителите. Транспортно обслужване. Сухопътен транспорт. Воден транспорт. Въздушен транспорт. Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на туристическо пътуване. Правно регламентиране на туроператорската и агентска дейност

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕКРЕАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отидна и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и приходи, а така също и методологическите и методически основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България. Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически (рекреационни) ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на рекреационния туризм. Биоклиматология. Физични основи на медицинската климатология. Време и климат. Време и климатообразуващи фактори. Атмосферни процеси. Слънчева радиация. Физикогеографски условия. Физиологични основи на медицинската климатология. Методи за изучаване и оценка на климата и времето в курортите. Обща климатична характеристика на страната и нейното физиологично райониране. Влияние на метеорологичните фактори върху човешкия организъм. Антично действащ комплекс (слънчева радиация). Термично действащ комплекс. Аерохимично действащ комплекс. Аероелектро действащ комплекс. Влияние на различните климатогеографски зони върху физиологичните функции. Климатични особености на нашите планини и въздействието им върху човешкия организъм. Климатични зони неприсъщи за България. Използване на климата за лечебни и профилактични цели. Профилактични и лечебни процедури. Аеротерапия. Слънчеви бани. Организиране на рационална морепрофилактика в морските курорти. Същност на морепрофилактиката и организационното ѝ състояние. Някои биоклиматични изисквания на рационална морепрофилактика. Материално-техническа база на лечебния туризм в курортните комплекси. Изисквания към съвременния балнеоклиматичен център. Лечебен плаж. Климатична база в планинските курорти. Профилактично оздравителна база в спортните комплекси. Морска балнеология. Химия на морската

вода. Хидрохимични и физични особености на Черно море. Върху балнеологичните качества на морската вода, ползване на морепрофилактика и морелечение. Морско балнеолечение. Морски къпания. Топли морски бани. Газови топли морски бани. Алготерапия. Инхалации с морска вода. Пиене на морска вода. Луголечение. Пясъколечение. Калолечение. Физиологично действие на лечебната кал. Приложение на лечебната кал. Рапни бани. Балнеология и балнеолечение. Развитие на балнеологията и балнеолечението. Хидроложки основи на балнеологията. Същност и съставки на минералната вода. Теории за произхода на минералните води. Класификации на минералните води. Балнетехника на минералните води. Балнеолечението и неговата същност. Методи за използване на минералните води в България. Лечебни възможности на българските минерални води. Специализация на балнеологичните курорти. Екологичен (учебно-познавателен туризъм). Същност на екологичния туризъм. Някои предпоставки за развитие на екологичния туризъм в Р. България. Територии за екологичен туризъм в България. Защитени територии. Други природни територии. Управление на въздействието на туризма върху природната среда, в това число зонирание на рекреационните територии, виждането на природосъобразни форми на туризъм, екопътеки и т.н. Същност и особености на организацията на селския туризъм. Исторически преглед на развитие на селския туризъм в Западноевропейските страни, членки ЕО. Еволюция на търсенето на селския туристически продукт. Модели на туристическо поведение, влияние върху развитието на селския туризъм. Същност на понятието селски туризъм. Особенности на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на различни субекти на управление в сферата на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на общинските администрации при организацията и управлението на селския туризъм. Планинските курорти в България - състояние, проблеми, концепции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът систематизира правната уредба на образованието в националното законодателство във взаимодействието ѝ с основните отрасли на публичното и гражданско право. Целта на курса е, студентите да изучават правно-нормативната уредба на образованието като елемент от мениджмънта и държавното регулиране на образователната дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основи на правото и обща теория на правото. Произход и същност на правото. Систематизация на позитивното право. Публично и частно право. Обща характеристика на източниците на правото. Класификация. Правни норми - определение и видове. Действие на правните норми. Юридически факти и правоотношения. Действие на правото. Тълкуване на правото - понятие и видове. Прилагане на правото. Субекти на правото. Физически и юридически лица. Обща характеристика, понятия. Гражданско-правен статут на физически лица. Правоспособност и дееспособност. Правни белези в гражданско-правния статут на физическите лица. Юридически лица - понятие и видове. Гражданско-правен статут на юридическите лица. Вещни правоотношения в туризма. Взаимодействие със закона за държавната собственост и закона за общинската собственост. Специфични икономически правила в системата на туризма. Трудови правоотношения в системата на туризма - понятие и обща характеристика. Трудови договори - понятие и видове, конкурси и правила. Правен режим на работното време, почивките, отпуските в туризма. Трудово възнаграждение и системата на работната заплата. Трудова дисциплина и дисциплинарна отговорност. Прекратяване на трудовите отношения в туризма. Класификация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за управление на човешките ресурси. В процеса на обучение те получават информация за развитието на теоретичната мисъл за човешкия капитал и механизмите за пълноценно управление на човешките ресурси, за управлението на човешките ресурси със стойност. В курса се разглеждат и анализират методологията и технологията за прилагане на различните системи, програми и инструменти. В центъра на вниманието са четирите основни управленски практики, насочени към текучеството на кадри, изпълнението, труда и комуникацията в организацията. Специален акцент се поставя върху въпросите, свързани с мотивацията и мобилността на човешките ресурси, подбора и задържането на таланти. Студентите научават за ролята на мениджърския състав при разработване и прилагане на системите за управление на човешките ресурси, както и за същността на отдел „Човешки ресурси“ в организацията. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят управленските практики, свързани с този изключителен ресурс на всяка система.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теорията за човешкия капитал и промяната в понятийния апарат. Същностни различия между „човешки ресурси“ и „персонал“; между „организация“, „фирма“ и „компания“. Разпознаваемост на туристическата организация и добри практики за управление на човешките ресурси в туризма и поддържане на изключително качество на предлаганите продукти и услуги. Структурни и съдържателни характеристики на организацията. Организационно поведение – компетентност, мотивация и удовлетвореност от труда. Съвременната практика „Управление на таланти“. Специфика на работата в екип. Сравнение на понятията „група“ и „екип“. Работа в група и работа в екип. Организиране, провеждане, цели и ползи от тиймбилдинга. Добри практики за тиймбилдинг. Управление на човешките ресурси със стойност. Условия за генериране на стойност в туристическата организацията. Необходимостта и ролята на специалистът по Човешки ресурси в организацията. Основни характеристики на заетите в туризма. Посоки на движение на хора в туристическата организация. Предпоставки за текучеството на персонала. Подбора на кадрите и откриването на талантливи служители. Изграждане на компетентност и талант. Обучение и развитие на кадрите в туризма. Добри практики за обучение и развитие на новонаети служители в организацията. Идентифициране на талантливи служители. Категории на служителите съгласно матрицата „Компетентност – Изпълнение“ (Laura Stack, 2010). Задържане на талантливи служители. Развитие на теорията за изпълнението. Методики за оценка на работата. Основни стъпки за управление на изпълнението (D. Ulrich, W. Brockbank). Стандарти за работа – същност и видове. Необходимост от използване на стандарти за изпълнение. Значение на обратната връзка за изпълнението. Основни средства за получаване на обратна информация от служителите в организацията. Създаване на ефективна структура на труда. Модели за структуриране на труда. Фактори, влияещи върху избора на модел за структуриране на труда. Създаване на ефективно работещи длъжности. Условия за атрактивна длъжност. Техники за събиране на информация за справяне с работата на съответна длъжност в организацията. Техники за препроектиране на работата. Реквизити на длъжностната характеристика. Подходи за управление на стреса. Форми и етапи за проявление на стреса. Най-честите причини за стрес на работното място. Същност и ефективност на комуникационния процес. Комуникационни модели на Шенън и Уивър и на Д. Берло. Принципи на бизнес комуникацията – The 7 C's. Организационна йерархия и комуникационни потоци в нея. Неформални комуникационни канали в организацията. Комуникационна стратегия – същност, специфика и връзка с бизнес стратегията на организацията. Писмени и устни форми на комуникация в управлението на човешките ресурси. Същност и специфика на интервюто. Видове интервю. Интервю с кандидати за работа. Интервю за оценка на работата на служител.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСИРАНЕ И КРЕДИТИРАНЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на туристическите фирми, проблемите на финансовата и данъчната им политика, управлението на собствения капитал и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пари. Публични (фискални) финанси. Консолидиран държавен бюджет. Бюджетен цикъл. Данъци. Данъчна система и политика. Преки имуществени и преки доходни данъци. Косвени данъци. Данък върху добавената стойност. Акцизи. Мита и митническа политика. Неданъчни и данъкоподобни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Държавни разходи. Капитал на предприятието. Финансови резултати от дейността на фирмата. Годишни финансови отчети. Възпроизводство на капитала на фирмата. Инвестиране. Статични методи за оценка ефективността на инвестицията. Динамични методи за оценка ефективността на инвестицията. Риск при инвестирането. Инвестиране във финансови активи. Ликвидност на предприятието. Финансов анализ

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината „Туристическа инфраструктура“ дава познания на студентите за ролята и значението на видовете техническа и туристическа инфраструктура, за териториалните им форми и особености, както и за развитието на туристическата инфраструктура като фактор за развитието на туризма. Целта на курса е, студентите да получат познания в областта на изграждането, поддържането и използването на техническата и туристическата инфраструктура.

Съдържание на учебната дисциплина:

Техническа и туристическа инфраструктура – същност, роля и значение за туризма. Класификация на инфраструктурата. Видове инфраструктури. Методически инструментариум за изследване и анализ на инфраструктурата. Интегрирано изграждане и функциониране на инфраструктурата. Управление на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти в туристическия сектор. Ефективност на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти по програми на Европейския съюз Основни транспортни коридори. Основи на устройството на територията. Контрол върху устройството на територията. Изисквания и процедури към изграждане елементите на техническата инфраструктура. Мрежи и съоръжения на техническата и социалната инфраструктура. Устройствени схеми и планове – създаване, одобряване и изменение. Организация на инвестиционния процес за изграждане на инфраструктурата. Организация и управление на поддържането на туристическата инфраструктура. Инфраструктурата и екологичната политика. Система за управление на околната среда. Управление на риска в изграждането, поддържането и използването на териториалната и туристическата инфраструктура.

Технология на обучението и оценяване:

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за целите, функции и структурата на съществуващите международни туристически организации; (ii) да познават предимства и задълженията от членуването в съответните международни туристически организации на националните туристически администрации, браншовите туристически организации и отделните туристически предприятия; (iii) да могат да идентифицират политиките, провеждани от различните видове международни туристически организации; (iv) да познават и да могат да ползват основните видове информационни услуги и материали, предоставяни от международните туристически организации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Типология на международните туристически организации. Световната организация по туризъм. Техники за осъществяване на контакти и водене на преговори по време на туристическите изложения и туристическите борси. Световния съвет по пътуванията и туризма. Световна асоциация на пътническите Агенции. Природа и същност на етиката на деловите отношения и комуникациите в организацията. Организационни структури и политика на Европейските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Етика в дейността на съвременната организация. Организационни структури и политика на Тихоокеанските и Азиатски регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Деловото общуване в туристическите организации. Международна асоциация на научните експерти по туризъм. Международна академия по туризъм. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Европа. Федерация на международните младежки туристически организации. Международно бюро за социален туризъм - Брюксел. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна и Южна Америка. Организационни структури и политика на Американските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Близкия Изток. Организационни структури и политика на Африканските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна Африка. Организационни структури и политика на регионални икономически съюзи от Близкия Изток за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Южна Африка. Международни правни източници в туризма – Обща резолюция на конференцията на ООН по Международен туризъм и Пътешествия, Развитие на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Централна Азия. Декларация за туризма от 04/11/1994г. Авиационен кодекс. Международни туристически борси в Европа. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Североизточна Азия. Международни хотелски правила. Правила за предоставяне на хотелиерски услуги. Международни туристически борси в Северна и Латинска Америка. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Югоизточна Азия. Туристическа Харта. Международни туристически борси в Африка и Близкия Изток. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Океания. Монреалска Декларация от 12/09/1996г. Манилската Декларация за Социалното Въздействие на Туризма от 22/05/1997г. Международни туристически борси в Азия и Австралия. Тенденции в развитието на деловото общуване в туристическите организации.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за организацията на международния туризъм като пазарни структури, нормативно-правна уредба (международни правни актове) и регулаторни органи и организации, подпомагащи развитието на световната туристическа индустрия. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и взаимодействието на отделните елементи на международната туристическа индустрия; (ii) да познаят особеностите на международните правни актове и в частност нормативната уредба на ЕС, засягаща развитието на международния туризъм; (iii) да познаят и да могат да анализират функциите и задачите, изпълнявани от основните регулативни органи и организации в сферата на туризма в световен и регионален мащаб; (iv) да осмислят особеностите на организацията на търсенето и предлагането в основните и потенциалните за България емитивни и рецептивни туристически пазари в Европа, Близкия Изток, Северна Америка, Централна Азия и Далечния Изток.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организационно-управленски структури и инфраструктури в туризма. Организация по предоставянето на услуги на туристите от частния сектор (хотелиерство, ресторантьорство, туроператорска дейност и др.). Организация свързана с работата на граничните контролно-пропускателни пунктове (аерогари, пристанища и др.). Организация свързана с работата на предприятията и други отрасли за предоставяне на допълнителни услуги в сферата на туризма. Организация свързана с визови въпроси и контрола по качество на туристическите услуги. Ролята на държавните структури в развитието на туризма: Насърчаване на икономическото развитие. Ролята на местното самоуправление в развитието на туризма: Насърчаване на икономическото развитие. Ролята на браншовите организации в развитието на туризма (асоциации на туристическите агенции и туроператорите и др.). Ролята на международните организации в развитието на туризма. Международни правни източници в туризма (Обща резолюция на конференцията на ООН. Туристическа Харта. Правила за предоставяне на хотелиерски услуги и др.). Организационно - управленски структури отговарящи за рекламата на отделните дестинации. Ролята на международните туристически борси за развитието на туризма и сътрудничеството между държавите, браншовите организации и предприемачите. Организация свързана с туристическата инфраструктура и суперструктура, като база за развитие на дадена дестинация. Стратегически и планови документи за повишаване на конкурентоспособността на дестинациите. Възможни рискове при реализиране на стратегиите. Добри практики свързани с организацията на международния туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕХНОЛОГИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина дава знания и умения на студентите за постигане на по-високо качество и по-висока култура на обслужването на чуждестранните туристи. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания и на професионално-практически умения и навици за организация и технология на туристическото обслужване като цяло и по-конкретно при международните дейности. Разглеждат се теоретичните основи на комплексното туристическо обслужване. Разкрива се необходимостта от прилагане на

интегрирани технологии за производството на такъв туристически продукт, който не само да задоволява развиващите се туристически потребности, но и да съдейства за повишаване на конкурентноспособността на туристическите фирми.

Съдържание на учебната дисциплина:

Туристическо обслужване. Същност, съдържание, особености. Основи на технологията в туризма. Съдържание. Класификации на технологиите в туризма. Технологичен процес, технологична схема. Технология на международната търговска дейност. Технология на международното транспортно обслужване. Технология на информационното обслужване. Технология на международната посредническа дейност. Видове международни посреднически туристически агенции. Технологичен процес на международната посредническа дейност. Технология на международната резервационна дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МОДЕЛИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПЪТУВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към изясняване на теоретичните основи и съществуващите модели на туристически пътувания в международния туризъм. За целта акцентира върху спецификите на международния туристически пазар, туристическия продукт, модели на туристически поведение и туристически ресурси. Тя цели преди всичко да запознае студентите, обучаващи се в програмата по международен туризъм в детайли с особеностите на международните туристически пътувания с авто, авио, жп и воден транспорт. Специално внимание се отделя на организационните форми, принципи и методи на управление на международните туристически (транспортни) предприятия; на същността, особеностите и източниците на финансиране на международните туристически (транспортни) предприятия. На базата на основни дефиниции на вниманието на студентите се представят казуси, позволяващи анализ на туристическите пътувания към водещите туристически дестинации по региони. Лекционният курс е структуриран по начин, който да позволи на студентите овладяването на необходимите знания за международния туристически пазар, туристопотоци и туристически пътувания до световните туристически дестинации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Измерения на туристическия пазар: същност, структура, видове, тенденции и перспективи. Видове туризъм. Същност и класификация. Туристическия продукт в международния туризъм: същност, специфика, форми, марки, жизнен цикъл. Ресурсна обезпеченост и териториални характеристики при международния туризъм. Същност, форми и особености на моделите на устойчив растеж в международния туризъм. Фирмена стратегия, конкуренция и конкурентоспособност в световния туризъм. Организационни форми, принципи и методи на управление на международните туристически (транспортни) предприятия. Същност, особености и източници на финансиране на международните туристически (транспортни) предприятия. Модели на туристическо потребление. Моделиране на туристическите пътувания. Туристически пътувания с автомобилен транспорт. Туристически пътувания с авио транспорт. Туристически пътувания с воден транспорт. Туристически пътувания с железопътен транспорт. Други алтернативни форми на организация и осъществяване на туристически пътувания в международния туризъм. Правна рамка. Защита правата и интересите на потребителя - турист. Тенденции при туристическите пътувания в международния туризъм

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИСТИЧЕСКИ ТРАНСПОРТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината обхваща изучаване на особеностите, функциите и значението на международния туристически транспорт и ролята му за развитието на туризма. Разглеждат се видовете транспорт, които имат значение за туризма – автомобилен, ж.п., въздушен и воден. От своя страна всеки от тези видове се поделва на подвидове, като за всеки се дават основните им съвременни характеристики. Познаването в дълбочина на особеностите на отделните видове и подвидове туристически транспорт и особено чартърните превози е от важно значение за бъдещите специалисти-магистри по туризъм. Това, заедно с познаването на основните световни и регионални туристически дестинации, има пряко отношение към планирането и осъществяването на туристическите пътувания. Получените знания и информация в тази конкретна сфера ще доведат не само до формиране на по-високи приходи в туристическите организации, но и до значително подобряване на качеството на обслужване в туризма и ефективността на туристическата дейност като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Роля и значение на транспортната достъпност за развитието на туризма. Роля и значение на транспорта за развитието на туризма. Същност и особености на туристическия транспорт – основни видове. Място, значение и особености на ж.п. транспорт за туристически пътувания – исторически преглед и съвременно състояние. Основни специализирани туристически ж.п.маршрути. Място, значение и особености на автомобилния транспорт за туристически пътувания. Място, значение и особености на водния транспорт за туристически пътувания. Място, значение и особености на въздушния транспорт за туристически пътувания. Поява и развитие на ниско тарифните авиокомпании. Роля и значение на чартърните въздушни туристически превози. Взаимни връзки и влияния между отделните видове туристически транспорт. Психологически особености и възприятия при пътувания с отделните видове туристически транспорт. Основни икономически аспекти при избор на туристически пътувания с отделните видове транспорт. Основни съвременни тенденции в развитието на видовете туристически транспорт.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина цели преди всичко да запознае студентите по туризъм с еволюционния процес на формиране на концепцията за устойчиво развитие и адаптирането ѝ за нуждите на туристическата индустрия. Специално внимание се отделя на глобалния подход към проблематиката на устойчивото развитие и на неговите европейски измерение, съобразно членството на България в Европейския съюз. На базата на дефиницията за устойчивостта като процес, способстващ реалното увеличаване на благосъстоянието при наличие на условия за непрекъснато продължаване на развитието при увеличаване на неговата интензивност на вниманието на студентите се представят четири отделни казуса, демонстриращи различни управленски практики за устойчиво туристическо развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи и концепции. Теория и принципи на устойчивото развитие. Устойчиво производство и предлагане. Устойчиво потребление. Индивидуализиране на потреблението в туризма. „Зелени”

работни места и предприятия. Застояване и урбанизиране на околната среда. Устойчиви туристически практики. Правно регламентиране на опазването на околната среда. Обучителни практики за устойчиво туристическо развитие. Туризмът в развитие – Четири практически казуса

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта е студентите: (i) да бъдат запознати с основните тенденции в развитието на туристическата индустрия от гледна точка на туристическото предлагане и туристическото търсене и техните основни ценови и неценови детерминанти; (ii) да осмислят мащабите и влиянието на пазарната структура, устойчивите модели на поведение и модата в туристическото търсене и предлагане; (iii) да могат да анализират самостоятелно настоящите тенденции в туризма и да са в състояние да идентифицират появата на нови такива; (iv) да правят анализ на времеви редове с показатели, въз основа на които се извличат и идентифицират основните тенденции на развитие

Съдържание на учебната дисциплина:

Поява и развитие на туристическата индустрия. Същност и значение на тенденциите в развитието на туристическата индустрия. Основни тенденции в развитието на българската, европейската и световната туристически индустрии по отношение на търсенето в началото на XXI-ви век. Основни тенденции в развитието на българската, европейската и световната туристически индустрии по отношение на предлагането в началото на XXI-ви век. Развитие на пазарните структури в туризма. Ценови и неценови детерминанти на търсенето. Ценови и неценови детерминанти на предлагането. Влияние на устойчивите модели на поведение и модата. Подходи и методи за анализ на тенденциите. Основни показатели и времеви редове. Прогнозиране развитието на тенденциите.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА КЕТЪРИНГОВИ МЕРОПРИЯТИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Организацията и управление на кетъринга е съществена част от съвременната организация на извън-домашното хранене. Той е свързан както с развитие на нова концепция за организиране на хранене на популационно ниво, така и акцентирание върху събитийно хранене чрез обслужване на частни и корпоративни клиенти и организация на кетърингови мероприятия и обслужване на бизнес и конгресни туристи. Дадена е подробна характеристика на съвременните принципи на индустрията свързана с храни и напитки подчинена създаване на празници и/или организиране храненето на специални групи от населението дефинирани по различни признаци – здрав/болен, възраст, социален статус, професионална характеристика. Акцентира се върху практическите аспекти при стартиране, организация и управление на различните видове кетърингов бизнес за подготовката на висококвалифицирани специалисти в тази област. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността, значението,

разновидностите и съвременните изисквания към кетъринговия бизнес с фокусиране на организиране на кетърингови мероприятия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Кетъринг - общи понятия и дефиниции. Историческо развитие. Кетъринг, ресторантьорство, институционално хранене. Видове кетъринг-корпоративен и социален; институционален; индустриален, самолетен, стандартен (протоколен, концептуален). Общи принципи на създаване. Индивидуални предпоставки и ресурси за стартиране на кетърингов бизнес. Организация на кетърингов бизнес-стартиране, законово устройство, Условия, предпоставки. Оборудване. Уреди и инструменти. Изисквания към персонала. Авиационен кетъринг: концепция, организация. Планиране на менюта-стандартно меню, вегетарианско, кошер, меню за диабетици, безглутеново и безлактозно меню. Индустриален кетъринг. Институционално. Принципи на изграждане на институционално хранене – детски градини, училища, здравни заведения – нормативни документи. Създаване на меню, съставки за меню в зависимост от вида мероприятия и специфичния клиент. Качество на продуктите, качество и безопасност на готовата храна. Продажба на продукти и услуги. Маркетинг и реклама на кетъринговия бизнес. Планиране на мероприятия. Етапи на технологичния процес при парти съвиз. Изготвяне на оферта в съответствие със спецификата на мероприятиято. Банкет - международни системи за обслужване по време на банкет. Технологии на обслужване по време на банкет. Организация на залата, поддръждане на гостите. Организация на обслужването при различни видове кетъринг –приеми (Прием ‘А ла рус’, ‘А ла фуршет’, коктейл, чай); авиационен, кетъринг по време на форуми и други делови събития.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА КУЛТУРНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за предмет един от специализираните видове туризъм – културния. Акцентът е поставен върху специфичните черти, които определят и начина на неговото управление. Осигурява високо ниво на теоретични и приложни знания, които да позволят на студентите да участват свободно в теоретични дебати или практически програми, фокусирани върху туризма и връзките му с различни прояви на културата. Целта е да се запознаят студентите с основните компоненти от мениджмънта на този вид туризъм, като се развият управленски умения както на макро, така и на регионално и микро равнище.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниране на културния туризъм, видове. Устойчив културен туризъм. Туризм и култура – сътрудници или съперници. Управление на културното наследство. Материално наследство. Нематериално наследство. Комодификация и автентичност. Типология на културните туристи. Маркетинг в културния туризъм. Системи за качество в културния туризъм. Оценка на конкурентоспособността в културния туризъм. Планиране в културния туризъм. Управление на проекти в културния туризъм. Последни тенденции в развитието на културния туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Катедра Туризм
Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за международното сътрудничество в туризма. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания за основните области на сътрудничество в международния туризъм на двустранна и многостранна основа; (ii) да познават специфичните нужди от техническа помощ на страните – членки на Световната организация по туризъм към ООН; (iii) да познават усилията на Световната организация по туризъм към ООН и другите международни организации за изграждането на по-силен, по здрав и ефикасен туристически сектор в световен мащаб (iv) да осмислят особеностите на основните практики в международното сътрудничество, насочени към изкореняване на корените на бедността в туристическите дестинации, към промотирането на устойчиви модели функциониране на туристическия индустриален сектор, към запазване, косервиране и разширяване на културното и природно наследство, към включване на местните общности в процесите на развитие и към насърчаване на публично-частните партньорства. Курсът е ориентиран към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално във фирми, занимаващи се с хотелиерска, ресторантьорска, туроператорска, консултантска и маркетингова дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Идентификация и оценка на потенциалните области за развитие на туризма в контекста на двустранното и многостранно сътрудничество. Изграждане на кохерентни рамки за дългосрочно развитие на международния туризъм. Развитие на туризъм основан на общностите. Изкореняване на бедността чрез туризъм. Развитие на селския и екотуризма. Развитие на човешките ресурси за нуждите на туризма. Формулиране и прилагане на подходящи маркетингови и промоционални стратегии въз основа на двустранното и многостранното сътрудничество. Корижиране и хармонизиране на съществуващите национални регулаторни нормативни актове в съответствие с международните стандарти и практики. Стимулиране и промотиране на публично-частното партньорство. Мисии за подпомагане на туристическия сектор на Световната организация по туризъм към ООН – на ниво отделни страни членки. Мисии за подпомагане на туристическия сектор на Световната организация по туризъм към ООН – на регионално ниво. Проекти за техническо сътрудничество на Световната организация по туризъм към ООН. Ес-Ти – И-Пи Проекти на Световната организация по туризъм към ООН. Усилване и подпомагане на изграждането на институционалния капацитет на националните туристически администрации. Сътрудничество по отношение защита правата на потребителите

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът разглежда туристическото поведение както от теоретична, така и от практическа гледна точка. Засягат се редица въпроси, които имат пряка връзка с управлението на туристическата дестинация или компания, като сегментиране и мотивация на туристите, етапи в процеса на вземане на решение за покупка, оценка на нивото на потребителска удовлетвореност, межкултурни различия в туристическото поведение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в теорията за потребителското поведение. Туристически типологии. Детерминанти на туристическото поведение. Туристическо преживяване. Емпирични социологически проучвания на туристическото поведение. Туристическо поведение и маркетинг. Избор на дестинация. Туристическа мотивация. Туристическа удовлетвореност. Имидж на дестинацията. Туристическо поведение при алтернативните форми на туризъм. Културни различия в туристическото поведение. Раждането на глобалния турист. Тенденции в туристическото търсене

Технология на обучението и оценяване:

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за основните финансови инструменти и спецификата на техните атрибути – риск, доходност, ликвидност; (ii) да познават особеностите на финансовите пазари и основните форми на финансово посредничество; (iii) да познават и да могат да прилагат основните стратегии за формиране и управление на оптимални портфейли; (iv) да познават особеностите на основните регулации на ЕС в областта на финансовите инструменти и финансовите пазари. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалното пазарно поведение на инвеститорите, емитентите и останалите пазарни агенти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Финанси и финансови системи: въведение. Финансови инструменти. Основни атрибути на финансовите инструменти. Финансови пазари и финансово посредничество. Теория за ценообразуването на капиталовите активи. Формиране и управление на оптимални портфейли. Хеджиране, спекулация и арбитраж. Деривативи, финансови стратегии с използване на опции и комбинации от опции. Информационна ефективност на финансовите пазари /видове и иконометрични тестове/. Финансови пазари и общо равновесие. Валутни пазари и финансови инструменти. Парично-кредитна и фискална политика и отражението им върху финансовите пазари. Теория на оптималните валутни зони, единен финансов пазар на ЕС, еврозона. Финансов надзор и саморегулиране. Основни регулации на ЕС в областта на финансовите инструменти и капиталовите пазари

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация с практическа насоченост за организацията и реализирането на търговски трансакции, базирани върху съвременните комуникационни системи и предимно върху Интернет. Той цели запознаване на обучаемите с основните понятия, причинно-следствени връзки, технологии, системи и подходи при осъществяването на търговски операции, базирани върху съвременните телекомуникации и известни повече в публичното пространство и в професионалните среди с обобщителното понятие „електронна търговия”. Целта на курса е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и провеждането на електронна търговия; (ii) да познават особеностите на подходите и логистиката, позволяващи базиране на един или друг вид търговска дейност в туризма върху електронни носители и активна използване на модерни телекомуникационни технологии; (iii) да познават и да могат да анализират функциите и

задачите, свързани с електронната търговия и изпълнявани от основните контрахенти в сферата на туризма в национален и световен мащаб; (iv) да осмислят особеностите на организацията, изграждането и функционирането на системите при провеждането на електронна търговия в основните и потенциално интересните за България туристически пазари в Европа и света. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално във фирми, занимаващи се с хотелиерска, ресторантьорска, консултантска и маркетингова дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Туристическата дейност като специфичен вид търговия с услуги – видове и типове търгуеми стоки в туризма. Ролята на съвременните телекомуникации в реализирането на търговски трансакции. Интернет като основа за т.н. „Е-комърс” – предимства и недостатъци. Уточняване на понятията в сферата на „Е-комърс” – хардуер и софтуер. Специфика и същност при ползването на софтуерното осигуряване на електронната търговия. Основни видове информационни системи и специфика на тяхното използване в стопанската дейност. Сходства и различия в изграждането на електронни системи за нуждите на общото функциониране на туристическата фирма и за конкретно подпомагане на нейната търговска дейност. „Е-комърс” в структурата на търговската дейност на туристическата фирма – изграждане и сфери за приложение – продажби на туристическия продукт, маркетинг и реклама, логистика. Анализ на съотношението „полза-разходи” при закупуването и инсталирането на оборудването и софтуера. Системи за разплащания при електронната търговия – електронни кредитни карти, електронно банкиране, други видове – политика в тази област на ползвателите на „Е-комърс” Видове най-разпространени системи за електронна търговия в туризма според спецификата на търговските трансакции. Примери за изграждане и функциониране на интегрирани електронни системи на търговия в бизнес-обединенията на фирмите от туризма и транспорта. Основни насоки в изграждане и внедряване на хотелски резервационни системи, базирани на Интернет – регулация, архитектурника и приложение. Особенности на Интернет-базираните системи за транспортни услуги и транспортни резервации в туризма. Архитуктера на туристическите уеб-сайтове и основни атрибути за подпомагане осъществяването на началната комуникация и търговския диалог между контрахентите. Логистика на договарянето по Интернет чрез най-разпространените платформи за електронна търговия в туризма. Тенденции в развитието на електронната търговия - равнища на институционална намеса. Дейност на туристическите бизнес-асоциации в тази област. Националните туристически администрации и ползването на електронни системи за подпомагане на членовете, базирани на Интернет. Перспективни насоки на развитие на електронната търговия в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на туристическото поведение и на мотивите, които го обуславят. Познаването в дълбочина на детерминантите и мотиваторите, които са в основата на предприемането на пътувания, предоставя една значителна свобода и компетентност по отношение на сегментирането на туристическия пазар и дефинирането на различните видове туристи. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват психологическите и социални мотиви, от които са водени туристите при вземане на решение за потребление на туристически стоки и услуги. Получените знания и информация в тази конкретна сфера със сигурност ще доведат не само до генериране на по-високи приходи в туристическите предприятия, но и до значително подобряване на качеството на обслужване в туризма и ефективността на туристическата дейност като цяло. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият теоретични знания по отношение на мотивацията на туристите за предприемане на туристически пътувания и тяхното приложение в реални пазарни условия. Базисните знания, които получават студентите са насочени към изследване на същността и видовете туристическо поведение, основните фактори, които го обуславят,

спецификата на социалните контакти и общуване при туристите, културното обогатяване, културния шок и моделирането на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на туристическото поведение – туристическо поведение и потребителско поведение, етически и емически подход, концептуални схеми и теории, туристически проучвания. Социални роли и индивидуални характеристики на туристите. Демографски фактори детерминиращи типовете туристическо поведение. Туристическа мотивация – проучване и анализ на мотивите за предприемане на туристическо поведение. Проучване и избор на туристическа дестинация. Характеристика и особености. Изграждане на имидж и промотиране на туристическа дестинация съобразно туристическите мотиви и поведение. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – други туристи“. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „ турист – местно население, домакини“. Културно обогатяване и културен шок – дефиниция и особености. Възприятия и преживявания на туристите в туристическото място – „туристическо поведение на място“. Моделиране на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване. Специфика на туристическото поведение при пакетните пътувания. Лоялни туристи – създаване, привличане, поддържане. Проучване и измерване на удовлетвореността на туристите. Тенденции в туристическото търсене, породени от промени, настъпващи в туристическата мотивация и поведение.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта е студентите да получат подходящите знания и умения, които да им позволят да развият успешна управленска кариера в сектора на развлекателната индустрия и по-точно по отношение управлението на специализирани обекти, събития и организации като спортни прояви, тематични паркове, театри, опери, кинозалони, места за музикални изпълнения на живо, музеи, художествени галерии, радио и телевизионни компании, казина, игрални зали и нощни клубове и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, същност и основни разновидности на развлекателната индустрия. Взаимовръзката развлекателна индустрия и туристическа индустрия. Проучване на потребителите и местните общности. Планиране, изграждане и въвеждане в експлоатация на специализираните обекти на развлекателната индустрия. Планиране и организиране на събитийни развлекателни прояви. Организация и управление на тематични паркове. Организация и управление на театрални институции. Организация и управление на концертни зали, музикални клубове и концертна дейност. Организация и управление на казина и игрални зали. Организация и управление на медийната развлекателна дейност. Организация и управление на художествени галерии и арт центрове. Организация и управление на електронните развлечения; Комуникационна политика с местните общности.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА СПА И УЕЛНЕС ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

Организацията на спа и уелнес туризма и профилактичната дейност в България е свързана както с държавни структури, така и с развитието на частния сектор. Дадена е подробна характеристика на съвременната материална база и предлаганите услуги в частния и държавния сектор в различните региони. Акцентира се, че бъдещето развитие на спа и уелнес туризма в България е свързано с понататъшна диверсификация на предлаганите услуги и повишаване на тяхното качество, както и с подготовката на висококвалифицирани специалисти в тази област. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността, значението, традициите и съвременното състояние на спа и уелнес туризма в България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, място и значение, история и традиции на спа и уелнес туризма в България. Съвременни изисквания и диверсификация на услугите в спа и уелнес туризма. Природни предпоставки и ресурсна осигуреност за развитието на спа и уелнес туризма в България. Природни предпоставки и ресурсна осигуреност за развитието на таласотерапията и ароматерапията в България. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Старопланинската област. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Задбалканските котловини, Средногорието и Горнотракийската низина. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Черноморската област. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води по долините на реките Струма и Места. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Родопската област. Организация на спа и уелнес туризма и профилактичната дейност в България. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Старопланинска. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Задбалканските котловини, Средногорието и Горнотракийската низина. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели по долините на реките Струма и Места. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Родопската област. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели по Черноморското крайбрежие.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ**ECTS кредити:** 4**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 4**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на пътуванията, свързани с подобряване на здравето чрез профилактика, лечение и рехабилитация след заболявания. Тя включва всички аспекти на здравето- физическо и психическо. Разглежда се въпроса за разликата между здраве и уелнес, концепцията за лечение и профилактика, обхвата на здравния туризъм като широка концепция включваща и медицинския туризъм, управление, маркетинг и реклама, както и застраховане и акредитация на здравните заведения предлагащи услуги в сферата на медицинския туризъм. Учебният материал обхваща най-популярните дестинации за здравен/медицински туризъм, техните предимства и рисковете, които крие глобализацията в здравеопазването както и основно интервенции свързани с подобряване на здравното състояние на индивида. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал. Дисциплината е интересна при обучението на специалисти с образование в областта на туризма, насочили се към специализация в тази сфера, която осъществява мост между туризма и здравните услуги. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на здравния и медицински туризъм.

Седмичен хорариум: 3л + 1су**Вид на изпита:** писмен

Съдържание на учебната дисциплина:

Здравен туризъм - същност, значение и особености. Нови концепции в сферата на опазване на здравето. Здравен туризъм –Класификация в зависимост приоритетната цел за предприемане на пътуването. Особенности на здравен, медицински и уелнес туризъм. Медицински туризъм, здравен туризъм. Основни характеристики, процедури и интервенции. Пазар на здравния туризъм. Тенденции в търсенето и предлагането на медицински услуги. Предпоставки за развитие на медицински и здравен туризъм. Промоция на медицинския туризъм – предимства. Медицински туризъм – рискове. Управление и маркетинг на здравния и уелнес туризъм. Здраве, болест, уелнес. Видове уелнес. Организация и управление на уелнес ваканция. Качество и безопасност на медицински туризъм. Нормативна уредба за развитие на медицинския и здравен туризъм. Международна акредитация и сертификация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.