



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@aix.swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Туризм" **Информационен пакет ECTS**

Специалност Туризм

Магистърска програма: Мениджмънт на туроператорската и туристическа агентска дейност

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността

Магистърската степен е предназначена да надгради теоретични знания и практически умения, даващи възможност за организиране на собствен туристически бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции. Поради това, в учебния план са дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с европейското сътрудничество, вътрешна и външна туристическа политика, национална и международна правна регламентация в туризма и корпоративно поведение.

Изисквания към подготовката на специалиста

Специалистът завършил образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Мениджмънт на туроператорската и туристическа агентска дейност" притежава конкретни умения в областите на:

- управлението на инвестициите в туроператорската и агентска дейност
- реинженеринга и стратегическото планиране в туризма
- технологичните системи в туроператорската дейност
- проектирането на туроператорския и агентски продукт
- тенденциите в развитието на туристическия бизнес в международен мащаб /ЕС и света/
- правно-нормативната уредба в отрасъла "Туризм"

Специалистът магистър:

- познава спецификата на управление на системите за качество в туризма, както и съвкупността от критерии и показатели за качество и конкурентноспособност на туристическия продукт и дейности;

- притежава висока степен на самостоятелност при вземане на управленчески решения в сферата на туризма.

Това предполага в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретен практически казус. При регулирането на този процес трябва да се спазва диалектичката връзка между втората и третата степен на обучение.

Натрупаните знания и практически опит следва да се прилагат интегративно при анализа на:

- пазара на туристическите услуги
- състоянието и развитието на туристическите ресурси в различните географски райони
- нормативните актове и тяхното съблюдаване в хотелиерството, ресторантьорството, туроператорската и агентската дейност, рекламата и пр. Дейности свързани с туризма.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си в ОКС Магистър, с професионална квалификация Мениджмънт на туроператорската и агентска туристическа дейност, випускниците притежават теоретични и практически умения и знания. Те им дават възможност да работят на различни длъжности в областта на туризма, да ръководят различни звена и сектори на туоператорската и агентска дейност.

Завършилите обучението си по специалност Туризм могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2011 г.:

- 1412/2003 Управител, ресторант на самообслужване; - 1412/3004 Управител, сладкарница / кафене; - 1412/3005 Управител, бар; - 1412/3006 Управител, ресторант; - 1412/3007 Управител, стол; - 1412/3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна /кетъринг/; - 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; - 1412/3011 Съдържател, ресторант; - 1431/3015 Управител, отдих; - 1431/3017 Управител, казино; - 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; - 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; - 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; - 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; - 1439/3001 Управител, заведение за обслужване на населението; - 1439/3003 Управител, къмпинг; - 1439/3004 Управител, туристическа агенция; - 1439/3005 Управител, бюро за услуги; - 1439/3006 Управител, хижа; - 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; - 1411/3002 Управител, хотел; - 1411/3003 Управител, мотел; - 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; - 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; - 1439/3008 Ръководител, контактен център; - 1439/3009 Ръководител, конферентен център; - 4224/2001 Рецепционист, хотел; - 4224/3002 Администратор, хотел; - 1120/7014 Заместник-директор, предприятие; - 1120/7015 Заместник-ръководител, кооперативно предприятие; - 1120/7016 Заместник-председател, управителен съвет / съвет на директорите, търговско дружество; - 1120/7017 Заместник-изпълнителен директор; - 1120/7018 Председател, управителен съвет /съвет на директорите/ на търговско дружество; - 1120/7019 Председател, Надзорен съвет в търговско дружество; - 1120/7020 Член, съвет на директорите; - 1120/7021 Член, управителен съвет; - 1120/7022 Прокурист /търговски управител/; - 1120/7023 Управител; - 1213/5046 Ръководител проект.

Квалификационната характеристика на специалността "Туризм" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по мениджмънт на туроператорската и туристическа агентска дейност" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
 ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.9. ТУРИЗЪМ
 СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
 МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРОПЕРАТОРСКАТА И ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА
 ДЕЙНОСТ
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРОПЕРАТОРСКАТА И
 ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Управление на инвестициите в туроператорската и турагентска дейност	5.0	1. Техничко-икономически проучвания в туристическата агенция	4.0
2. Реинженеринг на туроператорската и агентска дейност	5.0	2. Проектиране на туроператорския и турагентски продукт	4.0
3. Стратегическо планиране в туроператорската и турагентска дейност	5.0	3. Туристически транспорт	3.0
4. Технологични системи в туроператорската и туристическа дейност	5.0	4. Избираема дисциплина	4.0
5. Избираема дисциплина	5.0	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15.0
6. Избираема дисциплина	5.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Интеграционни процеси в туристическите агенции	5.0	1. Мениджмънт на свободното време	4.0
2. Корпоративно управление на туристическите агенции	5.0	2. Управление на проекти в туристическите агенции	4.0
3. Европейско стопанство	5.0	3. Операционализиране на туроператорската и турагентска дейност	4.0
4. Промоционални дейности в туризма	5.0	4. Управление на риска в туроператорската и турагентска дейност	4.0
5. Корпоративни стратегии на туристическите агенции	5.0	5. Алиансите в туроператорската дейност	4.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

Специалност: Туризъм

Магистърска програма: Мениджмънт на туроператорската и туристическа агентска дейност

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ТУРОПЕРАТОРСКАТА И ТУРАГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите трябва да придобият теоретични знания по управление на инвестициите и тяхното практическо прилагане в реални пазарни условия. От умелото насочване на инвестициите в организациите и фирмите зависят темповете на тяхното развитие и реализирането на поставените цели, стратегии и задачи. В основния курс от лекции и упражнения се разглеждат някои актуални въпроси, свързани с усъвършенстване на инвестиционната дейност в заведенията за настаняване и хранене и туроператорските предприятия. Особено внимание се обръща на методологията, методиката, оценката и избора на най-добрите инвестиционни решения. С използването на съвременни подходи, критерии и методи задълбочено се анализират и изследват състоянието, обемът и структурата на реалните инвестиции, оценяват се икономическото, архитектурно-строителното и технико-икономическото равнище на взетите инвестиционни решения и в заключение се пристъпва към определяне на рентабилността и ефективността на алтернативните инвестиционни проекти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на инвестициите и структура – определения, схващания на микро и макроикономистите, инвестиционни теории, теория за пределната ефективност, теория на акселератора, теория за ефективното търсене, нормативна уредба. Видове инвестиции – според целите на инвестирането, според видовете активи и според предназначението им. Основни характеристики на управлението на инвестициите, ключови елементи на управленския процес – анализ, планиране, контрол, изчисление на минимален оборот, точка на рентабилността, методи на планиране – избор на критерии, матрица на загубите, матрица на вземане на решения за инвестиции. Избор на инвестиционна стратегия – направления на инвестиране, систематизация, определяне на класове, вътрешна изискуема норма на възвръщаемост, оценка на избора. Характеристика на инвестиционните решения и методологически изисквания при оценката и избора на инвестиционни решения, изчисляване на бъдещи стойности, избор на дисконтираща норма. Икономическа оценка на инвестиционните решения – нетна настояща стойност и вътрешна норма на възвръщаемост. Срок на възвръщаемост на инвестициите и коефициент на доходност. Оценка на архитектурно-строителното решение – коефициенти на използване на територията, на обемно-планово решение, на височината, на конфигурация на сградата, на наситеност на обекта с конструктивни елементи и др. Оценка на технико-технологичното равнище на инвестиционните решения – основни критерии (състояние на техниката, структура на оборудването, въоръженост на труда, условия на труда и др.). Организация на инвестиционния процес – модел на инвестиционен процес, участници, фактори, влияещи върху ефективността на процеса. Договаряне в инвестиционния процес – организация, ред и условия за сключване на договори. Документация за кандидатстване за финансиране на инвестиционни проекти.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕИНЖЕНЕРИНГ НА ТУРОПЕРАТОРСКАТА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебното съдържание на дисциплината включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони и принципи за реинженеринга в туроператорската и турагентска дейност. Целта, която се поставя с обучението по тази дисциплина е формирането на знания на специални умения и навици за практическа дейност в областта на реинженеринга на стопанските процеси в туристическите агенции. Логиката на съвременното развитие на туроператорската и турагентска дейност и опитът в обществената практика извеждат на преден план няколко основни теми. Те са включени в учебното съдържание на дисциплината като самостоятелни методически единици, обединени в отделни информационни блока. В тях са намерили място научни знания за теорията на конкуренцията и конкурентоспособността, методите за осигуряване на конкурентоспособността, разработването и внедряването на интегрирани системи за управление на конкурентоспособността, фирмената политика и правния режим на конкуренцията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на реинженеринга за повишаване на конкуренто-способността туроператорския и турагентски продукт. Роля на новите технологии за реинженеринга. Организация на реинженеринга на процесите в туристическата агенци. Методи на реинженеринг. Етапи на реинженеринга на процесите в туристическите агенции. Етапи на реинженеринга на процесите в туроператорските предприятия. Оценка на ефективността от реинженеринга на процесите в туристическите агенции. Оценка на ефективността от реинженеринга на процесите в в туроператорските предприятия. Управление на стопанските процеси в туристическите агенции. Управление на стопанските процеси в туроператорските предприятия. Структурен анализ на стопанските процеси в туристическите агенции. Реконструирани на стопанските процеси в туристическите агенции. Реконструирани на стопанските процеси туроператорските предприятия. Реинженерингово проектиране на турагентската дейност. Реинженерингово проектиране на туроператорската дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ В ТУРОПЕРАТОРСКАТА И ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите ще се запознаят със съвременните теории, практически подходи и инструменти за стратегическото планиране. В процеса на обучение те ще получат достатъчно информация за предпоставките, които обуславят необходимостта от стратегическо мислене и действие на всички равнища в икономиката. Ще се разграничават спецификата в методологията и технологията на разработване на различните фирмени стратегии. Специално внимание ще бъде отделено на иновационните стратегии и стратегиите за пълноценно използване на човешкия капитал. Ще се аргументират различните бариери за избор и осъществяване на стратегии и инструментите за тяхното преодоляване в съвременния икономически контекст. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят същността, ролята, инструментите и възможностите на стратегическото планиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Еволюция в теорията и практиката на планирането. Предпоставки и философия на основни стратегически модели. Стратегията като елемент на икономическата политика. Стратегическото планиране - определение, характеристики, равнища. Взаимодействия на стратегическото планиране с другите видове планиране. Принципи на стратегическото планиране. Подходи и методи на стратегическото планиране. Видове фирмени стратегии - характеристики на основните типове. Субекти и организация на стратегическото планиране. Анализ на външната и вътрешната среда. Прогнозиране на

факторите на външната и вътрешната среда. Определяне на основните насоки на развитие. Стратегически анализ и анализ на конкурентите. Избор на фирмена стратегия. Организационна стратегия-същност и етапи на провеждане. Видове стратегии по основните дейности. Стратегическа маркетингова стратегия. Стратегия на научноизследователското осигуряване. Стратегии за повишаване производителността на човешкия фактор. Стратегически решения в условията на евроинтеграцията и глобализацията - възможности и възможности и бариери при избор на стратегии и осъществяването им.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕХНОЛОГИЧНИ СИСТЕМИ В ТУРОПЕРАТОРСКАТА И ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина изучава процесите и техниката за подготовка, комплектоване и предлагане на туристически продукт от туроператорските и туристически агентски предприятия. Ориентирана е към обогатяване познанията на студентите във връзка със сложната и комплексна дейност на туроператорите и тур агентите, както и по отношение на изпълняваните от тях функции. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези технологични схеми и основни технологии, за които технологичните изисквания са определящ фактор за организацията и осъществяването на организаторската и посредническа дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и характеристика на технологичните системи. Видове. Приложение в туроператорската и туристическа агентска дейност. Ефективност на функциониране на технологичните системи. Методи за вариантно проектиране на технологичните процеси. Поддържащи услуги в технологичните системи. Мениджърски информационни системи. Системи за управление на технологични процеси. Системи за организационно управление. Системи за управление на качеството (ISO9001-2000) и система за здравословни и безопасни условия на труд (OHSAS18001). Технология на резервациите в туристическите агенции до момента. Етапи на процеса на резервиране. Изисквания към персонала. Описание на резервационните системи и работата с тях. Етапи на процеса на резервиране. Примери за функциониращи резервационни системи. Сигурност на приложенията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНТЕГРАЦИОННИ ПРОЦЕСИ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да надгради знания на студентите по туризъм относно, протичащите в глобалното пазарно стопанство процеси на вертикална и хоризонтална пазарна интеграция в сферата на туризма. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от ориентирането на професионалната подготовка на студентите към опознаване на международния туристически пазар и динамичните процеси, протичащи в него, както и поражаващите се в резултат тенденции и състояния на

туристическите организации, ангажирани в процеса на туристическото обслужване. Концепцията за свободен международен туристически пазар, на които конкуренцията е източник едновременно на ползи за потребителите и за представителите на бизнеса, загуби част от своята значимост още през изминалия век в резултат на измененията, настъпили в сферата на световните икономически и политически отношения. Реалната туристическа практика откроява съществуването на един олигополен пазар, на които един малък брой туристически организации контролира голям дял от предлагането на туристически пътувания и ваканции. В резултат на сливанията и други организационни и структурни изменения, набраната пазарна мощ от отделни туристически фирми достига застрашителни размери и опасността туристическият пазар да се монополизира е до голяма степен реална. Същевременно, налице е интерес към сферата на туризма и от страна на корпорации, традиционно реализиращи дейността си в други икономически отрасли.

Съдържание на учебната дисциплина:

Параметри на туристическия пазар. Анализ на пазарните сили и фактори в макро пространството на туристическата агенция. Анализ на пазарните сили и фактори в макро пространството на туристическата агенция. Дефиниране параметрите на микро-пространството на туристическата агенция. Дефиниране параметрите на микро-пространството на туристическата агенция. Развитие на туристическия пазар. Източници на икономическа активност на туристическите организации. Източници на икономическа активност на туристическите организации II-ра част. Съвременни организационни форми на интегриране (хоризонтална интеграция: сливания). Съвременни организационни форми на интегриране (вертикална интеграция: регресивна и прогресивна интеграция). Съвременни организационни форми на интегриране (възникване на монополи и олигополи, правна защита). Стратегически подходи за повишаване на конкурентоспособността на туристическите организации в условията на засилена интеграция (мониторинг на качеството). Стратегически подходи за повишаване на конкурентоспособността на туристическите организации в условията на засилена интеграция (установяването на кооперативни отношения). Стратегически подходи за повишаване на конкурентоспособността на туристическите организации в условията на засилена интеграция (концепцията за тотално управление на качеството, стратегия на партньорство). Моделиране на ситуации на интегриране.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината се основава на теорията на фирмата и теорията на управлението. Нейната актуалност се определя от огромното множество корпорации, възникнали и функциониращи в рамките на туристическия пазар, всеки вид от които се отличава със специфика на проблемите на корпоративното управление, корпоративния контрол и конфликтите на интереси, спецификата на корпорацията като организационна и икономическа структура и голямата сложност и многоаспектност на корпоративно управление, както и значителното развитие в последните години на моделите, принципите, нормите и механизмите на корпоративно управление и интензивният процес на приложение в страните от ЮИЕ и нашата страна на общоприетата система от принципи, норми и механизми за корпоративно управление и система и добри практики за корпоративен контрол. Главната цел е да се дадат на магистрите системни и задълбочени знания по теорията на корпоративното управление и да се развият способности и формират умения за практическото им приложение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същностни характеристики на корпорацията. Еволюция на разбиранията. Видове корпорации – основни характеристики и особености. Особености на публичните корпорации. Понятие за корпоративното управление. Еволюция на разбиранията. Теории и школи за корпоративното управление. Основни движещи сили на корпоративното управление. Същностна характеристика на корпоративното управление. Заинтересовани лица в корпоративното управление. Изгодата от доброто корпоративно управление. Основни принципи на корпоративното управление. Организация и структура на

ръководните органи на корпорацията. Разкриване на информация. Пазар на корпоративен контрол. Кодекси на корпоративното управление. Базови модели на корпоративно управление. Развитие на моделите на корпоративно управление. Съвременни европейски модели на корпоративно управление. Европеизация и глобализация на корпоративното управление. Модели на корпоративно управление в Югоизточна Европа. Цели на реформиране на корпоративното управление в ЮИЕ. Основни приоритети на реформирането на корпоративното управление в ЮИЕ. Основни принципи на реформирането на корпоративното управление в ЮИЕ. Видове корпорации в България: особености на възникване и функциониране. Концентрацията на собствеността и конфликтите на интереси в корпорациите на България. Специфика на моделите на корпоративно управление в България. Приоритетни промени в корпоративното управление в България: решения, проблеми и перспективи. Програми за приложение на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕВРОПЕЙСКО СТОПАНСТВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е предназначен за студентите от спец. “Туризм” като въвеждаща обща информация за началото и развитието на Европейската икономическа интеграция, етапите и проблемите в процеса на интеграцията. Целта е студентите своевременно да осмислят основните проблеми на интеграцията във връзка с приобщаването на България към структурите на ЕС. Да си обясняват трудностите и възможностите на изграждането и развитието на ЕИО и ЕС. Да анализират и осмислят възможностите на българското интегриране в ЕС. Да познават основните закони и принципи на ЕИО и ЕС; политиките на ЕИО и ЕС; тяхната структура, организация и принципи на управление; възможностите на ЕС в Световното стопанство; мястото му в решаването на глобалните световни стопански, политически, социални, енергийни, екологични проблеми; мястото и възможностите на България в рамките на ЕС.

Съдържание на учебната дисциплина:

Европа като континент с особено историческо развитие и място в световното развитие. Идеята за обединение на Европа в историята. Европа след Втората световна война. От конфронтация към консенсус. Основни идеи и движения за европейска интеграция след войната. Основни етапи в европейската интеграция. Структура на ЕИО и ЕС. Държавите в ЕС – основна стопанска и политическа характеристика. Основните институции на ЕИО и ЕС. Общите политики на ЕИО и ЕС – обща характеристика. ЕИО и ЕС като основен фактор в световната икономика. ЕИО и ЕС и държавите от Централна и Източна Европа. Начало на интеграционните процеси между ЕС и държавите от Централна и Източна Европа. Принципи на вземане на решения в ЕС. Възможности и трудности на интеграцията. ЕС като един от основните фактори в епохата на Глобализацията. Теориите за цивилизациите и световете-икономики и ролята им в съвременните международни отношения след разпадането на Двуполусния модел. Начало и развитие на отношенията на България с ЕИО и ЕС. България в Новата и Най-новата си история. Българските възможности след разпадането на двуполусния модел. Националната програма на България за присъединяване към ЕС. Процесът на преговорите за присъединяване на България към ЕС.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОМОЦИОНАЛНИ ДЕЙНОСТИ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината представя комплекса от приложни знания в областта на промотирането на туристически продукти и услуги. Учебната програма се основава на фундаменталната маркетинговата теория за маркетинговия комплекс. Предвидената лекционна заетост обхваща техниките за промоции, отстъпки и допълнителни безплатни туристически услуги. Към всички отделни групи промоционални дейности са представени практически примери. Особено значение се отделя на каналите на разпространение на промоциите и стратегическите техники за спечелване аудиторията на потребителя на туристическата услуга. В учебния процес се обръща особено внимание на методите за промовиране чрез новите технологии, интернет приложения и уеб базирани системи за промотиране като начин за нов вид рекламиране на туристическия продукт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и съдържание на промоционалните дейности в туризма. Комуникационни стратегии за промоционалните дейности в туризма. Реклама, стимулиране на продажбите и промоционални дейности в ресторантьорството. Концепции при Промоционалните дейности в туризма. Промоционални дейности за Корпоративни клиенти – предлагане на промоционални и специални цени. Предлагане на добри условия за пакетни услуги. Видове отстъпки. Видове допълнителни услуги по желание на клиента. Видове отстъпки за Корпоративни клиенти. Разработка, оценка и въвеждане на нови туристически продукти като промоция. Основни инструменти за стимулиране реакцията на целевата аудитория към туристическия продукт. Намаления, отстъпки, вариране на цена – промоционални цени за ранни записвания, сезонни продажби, цени за специални категории клиенти, бонус отстъпки. Разработка и предоставяне на допълнителни безплатни услуги за придобиване на максимален период от пътувания. Промотиране на туристически продукт чрез награда. Промовиране чрез формат. Промотиране чрез томболи – като специален вид награда, присъждана на мястото на предоставяне на туристическите услуги. Разработка на допълнителни услуги и продукти в ресторантьорството. Видове промоции в ресторантьорството. Допълнителни промоционални дейности чрез ефестивни средства на рекламата и PR техниките. Промоционални дейности като специален вид награда чрез Сертификати или купони, Идентификационни уеб кодове - даващи собственика право на отстъпка от цената на придобиване на туристически услуги. Позициониране, репозициониране и „подсилване” на имиджа на туристическия продукт. Привличане на нови клиенти. Предоставяне на услуги с добавена стойност, внимание към клиентите по време на празниците, както и засилено лично отношение към редовните. Интеркултурни особености при изготвяне на промоционалните дейности в хотелиерството и ресторантьорството. Привличане на потребители чрез промоция и чрез специални предложения, съобразени с религиозни, социални и лични особености. Адекватност при изготвяне на предложенията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОРПОРАТИВНИ СТРАТЕГИИ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на корпоративните стратегии, които се прилагат в туристическото предприятие. Върху основата на туристическата политика и в зависимост от нея се разглеждат и дефинират стратегическите варианти за развитието на туристическа дейност, по-близките и далечни цели, пътищата и средствата за тяхното осъществяване. Туризмът е генетично заложен в свободното време на хората. В този смисъл при представяне на корпоративните стратегии се вземат под внимание и достиженията на теоретичната мисъл за свободното време, неговото социално значение, дейностите, от които е съставено, опитът на някои европейски страни в неговото оползотворяване и не на последно място хипотезите и нерешените проблеми в тази

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

област. Студентите трябва да придобият теоретични знания по отношение на корпоративните стратегии и тяхното практическо прилагане в реални пазарни условия. Базисните знания, които получават студентите са насочени към изследване на проблемите на корпорацията в туризма, избора ѝ на визия и мисия, на целеполагането, на стратегиите и субстратегииите, както и на тактическото осигуряване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и определение на стратегията и стратегии на развитие. Продуктово-пазарни стратегии при разработване на конкурентни предимства. Стратегии според организационната област тяхното действие. Маркетингова стратегия в туризма. Маркетингови проучвания. Сегментиране на пазара и избор на целеви пазар. Позициониране на туристическия продукт и разработване на маркетинговия микс. Комуникационна стратегия (имидж и връзки с обществеността). Стратегия на създаване и реализация на туристическия продукт. Жизнен цикъл на туристическия продукт. Стратегически подходи в управлението на финансите в туризма. Стратегически подходи в управлението на човешките ресурси в туризма. Принципи, модели и схеми за реализация на стратегията. Мотивация, етика и бизнес култура в реализацията на стратегиите. Мониторинг, оценка и контрол на стратегиите в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕХНИКО-ИКОНОМИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да надгради знания на студентите по туризъм относно технико-икономическите проучванията, които съпровождат формирането на продуктите, предлагани от туристическите агенции. Съвременните туоператорски и турагентски фирми не просто посредничат между крайните потребители (туристите), превозвачите и средствата за настаняване (хотелите), те “опаковат” взаимодействието между участници в стопанската дейност туризъм и го предлагат под формата на завършен туристически продукт. Именно комплексността на съвременните туристически продукти налага туоператорските и турагентски организации да познават максимално добре не само икономическите, но и техническите аспекти на елементите, съставляващи предлаганите от тях екскурзии, ваканционни пътувания, хотелски престой и др. услуги .

Съдържание на учебната дисциплина:

Обща характеристика на технико-икономическите проучвания в туристическата агенция. Съставни елементи и технически параметри на съвременните туристически продукти. Пространствено позициониране на туристическата агенция в градската, селищна среда. Проучване на комуникационните канали за достъп до крайния потребител – туриста. Проучване на комуникационните канали за достъп до доставчиците на елементите на туристическите продукти. Идентифициране и логистична и информационна осигуреност на веригата на предлагането “Туристическа агенция – Туооператор - Превозвач – Хотел”. Пропускателна способност на граничните контролно-пропускателни пунктове (ГКПП) – шосейни, пристанищни, летищни към приемащите дестинации: време за обработка на пътниците и принудителен престой. Проучване на пригодността, надеждността и сигурността на хотелиерската суперструктура в приемащите дестинации. Проучване на пригодността, надеждността и сигурността на транспортната инфраструктура в приемащите дестинации (летищна, пристанищна и пътна инфраструктура). Проучване на пригодността, надеждността и сигурността на транспортните превозни средства (автомобилен и железопътен транспорт). Проучване на пригодността, надеждността и сигурността на транспортните превозни средства (въздушен и воден транспорт). Маршрутизиране на туристическите пътувания с автобусен и железопътен транспорт. Маршрутизиране на туристическите пътувания с въздушен транспорт. Маршрутизиране на туристическите пътувания с интермодален транспорт (автобусен/железопътен и фериботен транспорт; автобусен и въздушен транспорт). Проучване на обема на допълнителните разходи при формирането на туристическите пакети в резултат от националните паспорно-визови режими, летищни и пътни такси.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ТУРОПЕРАТОРСКИЯ И ТУРАГЕНТСКИ ПРОДУКТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс включва основни въпроси на подготовката и проектирането на комплексния туристически продукт, създаван от турагентските и туроператорските фирми. Той е разработен в съответствие с държавните изисквания за подготовка на студенти от икономически специалности. Целта е студентите да получат задълбочени знания за управлението на процеса на проектирането на новия туристически продукт и да се запознаят с основни практически проблеми и подходи в условията на пазарната икономика. За успешното реализиране на програмата са необходими предварителни знания по управление, маркетинг и бизнес планиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Продуктова и производствена концепции – същност и приложение в управлението на туроператорските и турагентските предприятия. Предимства пред останалите маркетингови концепции. Същност и особености на туроператорския и турагентския продукт. Комплексност на продукта. Пазар на продукта. Фактори, обуславящи комплексния характер на туристическия продукт. Същност и основни компоненти на продукта на туроператорската и турагентската фирма. Връзка между компонентите и основните производствени дейности на туристическата индустрия. Управление на процеса на проектиране на турагентския и туроператорския туристически продукт. Основни стратегически подходи. Етапи в процеса на управлението на проектната дейност. Особенности на управлението при създаването на продуктите на различните видове туризъм. Предпроектни дейности – същност, съдържание и необходимост от осъществяването им. Информационно осигуряване на процеса на проектиране на комплексния туристически продукт. Източници на информация. Видове информация. Информационна система. Методи за набиране на информация. Методи за обработка и анализ на информацията, необходима за създаването на продукта. Създаване на база данни и съдържание на базата данни. Проучване на туристическия пазар и конкурентите – същност и етапи. Методи за проучване. Показатели за анализ и оценка. Прогнозиране продажбите и пазарния дял на продукта на турагентската и туроператорската фирма – същност, значение и методи. Проучване на ресурсите за производство на туристическия продукт – етапи и методи. Оценка и анализ на ресурсите – методи и показатели. Същност на комплексния подход и оптималното съчетаване на ресурсите при проектирането на туристическия продукт. Проучване на потребителското търсене на проектирания туристически продукт – видове проучвания и методи. Избор на целеви пазари.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКИ ТРАНСПОРТ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Изучаваната дисциплина има за цел да формира системни знания и практически умения в студентите от специалност “Туризъм” по основните проблеми на развитието, икономиката и организацията на

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

туристическия транспорт. С оглед на това в учебното съдържание на дисциплината са включени теми за ролята на транспорта за развитие на туризма и място на различните видове транспорт при извършване на пътуванията, за основните елементи и изисквания към материално-техническата база на туристическия транспорт, за потребностите на населението от пътувания и методите за тяхното изучаване. Особено внимание е отделено на организацията на различните видове междуселищен, вътрешноградски и крайградски туристически транспорт, на подобряване качеството на транспортното обслужване на туристите и на икономическите показатели от дейността на туристическия транспорт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Роля и значение на транспорта за развитие на туризма. Основни организационни форми за транспортно обслужване на туризма. Място на различните видове пътнически транспорт при обслужването на туризма. Технически средства на пътническия транспорт и изисквания на туризма към тях. Потребности на населението от пътувания и методи за тяхното изучаване. Организация на междуселищния туристически транспорт. Организация на градския и крайградския туристически транспорт. Организация на специализирания туристически транспорт. Тарифи и тарифна политика в областта на пътническия транспорт. Основни икономически показатели за дейността на туристическия транспорт. Качество на туристическите превози и фактори за неговото подобряване. Организация на туроператорската и агентска дейност. Информационни и резервационни автоматизирани системи в транспортното обслужване на туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕНИДЖМЪНТ НА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към обогатяване познанията на студентите във връзка с използването на свободното време за възстановяване на хората чрез туризъм и отдих. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези способности, чието прилагане способства за рационалното оползотворяване на свободното време чрез туризъм и отдих. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от нарастващото в световен план значение на свободното време като понятие, непосредствено свързано с отдиха или още рекреацията. Отделя се специално внимание на ролята и дейността на образователните и административни институции по организиране и значителна част от свободното време на ангажираните в тях хора, чрез приобщаването им в различни групи, съответно сегментирани според характера на техните интереси и хобита, както и включвайки ги в различни игри и състезания. Лекционният курс цели преди всичко студентите да овладеят необходимите знания за основните мотиви и начина на развлечение, пълноценното използване на свободното време и отдиха, съобразно спецификата им при различните националности и психофизиологически типове.

Съдържание на учебната дисциплина:

Исторически въздействия върху свободното време днес - целенасоченост и ползи от изучаването на историческите аспекти. Връзки и зависимости на свободното време и туризма. Типологизация на свободното време. Методически апарат за измерване на свободното време във връзка с туризма - количествени и качествени методи. Туристическо потребление в свободното време. Планиране на свободното време и развлеченията. Свободно време за домакинство. Свободно време за спорт и развлечения. Хранене и фитнес през свободното време. Уелнес и спа програми през свободното време.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината създава компетентност по въпросите на разработване и управление на проекти и възможности за управление на промените чрез проекти. Студентите се запознават с процеса на проектиране, като средство за реализиране на фирмената стратегия, йерархия на планиране и управление на риска. Придобиват се знания за бизнес творчество, управление на обхвата, ресурсите и времето и управление на работа в екип. Предвижда се разработване на реферат ориентиран към актуални аспекти на управление на международни проекти – анализ на слабости и грешки.

Съдържание на учебната дисциплина:

Инициране и стартиране на проекти. Структурен подход за управление на проекти. Нива на управление на проекта. Жизнен цикъл на управление. Проектите като средство за реализиране на фирмената стратегия в туроператорската дейност. Проекти и бизнес творчество. Компоненти на творчеството. Участници. Предизвикателства, свобода, ресурси, характеристики на работната група. Управление на обхвата. Структура на работните пакети. План на контролните точки. Управление на организацията. Подготовка на договори. Определяне на ролите и отговорностите. Управление на времето. Методи за планиране и оптимизиране на времето. Управление на разходите. Оценка на разходите. Структуриране на разходите. Подходи за оценка на разходите. Управление на качеството. Управление на риска. Международни проекти. Трансгранични проекти. Европейско сътрудничество.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОПЕРАЦИОНАЛИЗИРАНЕ НА ТУРОПЕРАТОРСКАТА И ТУРАГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да обогати знанията на студентите в магистърската програма по Мениджмънт на туроператорската и туристическата агентска дейност относно пазара на туроператорския продукт и туристическата агентска дейност, организацията на работа и функциониране и алгоритмизирането на основните технологични процеси. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от ориентирането на професионалната подготовка на студентите към управление на технологичния процес в туроператорските и туристическите агентски структури и на кадровия потенциал за целите и нуждите на вътрешния и международен туризъм. Динамиката на процесите на реорганизация и реструктуриране на туроператорската и туристическата агентска дейност в световен план и в частност в България, изправят фирменото ръководство пред необходимостта от ефективно организиране и управление на дейността. В тази връзка се изследват процесите в международното пространство и се изучават модели за избор и вземане на решения по отношение на потребителското поведение при туроператорските и туристическите агентски структури. Разглеждат се и системите за интегрирано управление на туроператорската и туристическата агентска дейност като основа за постигане на стабилно равнище на качество и конкурентоспособност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Операционализиране на туроператорската и туристическата агентска дейност. Пазарът на туроператорската агенция. Пазарът на туристическия агент. Технологични операции и техническа обезпеченост на туроператорската и туристическата агентска дейност. Съставяне на органограми за вътрешно-фирмени взаимодействия. Изследване удовлетвореността на потребителите. Потребителски

Седмичен хорариум: 3л+1су

Вид на изпита: писмен

избор. Изисквания на потребителите към качеството на туроператорския и туристически агентски продукт. Моделиране процеса на изследване и вземане на решения. Управление на процесите в туроператорските и туристически агентски организационни структури. Разработване на интегрирани системи за управление в туроператорската и туристическата агентска дейност. Осигуряване на производителност и безопасност на труда при туроператорската и туристическата агентска дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА В ТУРОПЕРАТОРСКАТА И ТУРАГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е студентите по туризм: (i) да възприемат на управлението на риска като практически приложим инструментариум за постигане на стратегическите цели на туроператорските предприятия; (ii) да познават особеностите и типологията на риска в туроператорската дейност, етапността и сценариите на тяхното проявление; (iii) да могат да идентифицират критериите, показателите и методите за измерване и оценка на риска; (iv) да придобият специализирани знания и умения за планиране, организация и контрол на дейността по ограничаване и избягване на рисковете в стопанските процеси, протичащи в туристическите предприятия; (v) да са наясно със спецификата на управлението на риска по отношението на разработването и внедряването на инвестиционни и иновационни проекти в алтернативния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Характерологични особености на риска в туроператорската и агентска дейност. Сценарии и етапност на проявление. Скалиране и квантифициране на риска. Критерии и показатели за оценка на риска. Методи за оценка на риска: индиректни методи (статистически методи и методи на финансовия анализ). Директни методи (методи на цифровите и буквени рискови коефициенти). Цели и функции на управлението на риска. Икономическа ефективност на дейността по ограничаване и избягване на риска. Планиране на дейността по ограничаване и избягване на риска в туроператорската дейност. Стратегии за избягване и ограничаване на риска: редукция, защита от риска, финансово обезпечение, трансфер на риска. Мониторинг на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АЛИАНСИТЕ В ТУРОПЕРАТОРСКАТА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да обогати знанията на студентите в магистърската програма по Мениджмънт на туроператорската и туристическата агентска дейност относно пазарните взаимодействия при туроператорската дейност, технологичното им обновяване и реорганизация. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от ориентирането на професионалната подготовка на

студентите към овладяване на знания и запознаване с конкретни пазарни практики от сферата на дейност на туроператорските структури в международен и вътрешен план. Съвременните пазарни условия обуславят необходимост от създаване на фирмени обединения и алианси и в областта на туризма, както и налагат провеждането на политика на предвиждащ, реорганизиращ и променящ се маркетинг, чрез която да бъдат предугадени потенциалните желаниа и скрити нужди на потребителите. За да реализират конкурентни предимства туроператорските организации се ориентират към създаване на конгломератни структури, така че да намерят адекватни производствени и търговски решения, посредством които да реагират на динамично променящите се пазарни ситуации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Промяна на пазарните позиции на икономическите субекти. Технологично обновяване на туроператорската дейност под влияние на информационните технологии. Използване на електронната търговия в туроператорската дейност. Туристически конгломерати. Видове, пазарно поведение и взаимодействия. Правно регламентиране на интеграционните процеси. Централизирани системи за управление на алиансите при туроператорската дейност. Моделиране на процесите за избор на управленчески решения. Стратегии на фирмената политика на алиансите при туроператорската дейност. Пазарни дименсии, ангажименти, търсене и диверсификация. Профилиране на конкурентните стратегии. Инструментариум за контрол на комплексното туристическо обслужване.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.