



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ” – БЛАГОЕВГРАД

**ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВОТА
КАТЕДРА “КУЛТУРОЛОГИЯ”**

ИНФОРМАЦИОНЕН ПАКЕТ ECTS

СПЕЦИАЛНОСТ „КУЛТУРА И МЕДИИ”

Образователно-квалификационна степен: бакалавър

Професионална квалификация: бакалавър по култура и медии

Форма на обучение: редовна

Срок на обучение: 4 години

КРАТКО ОПИСАНИЕ НА СПЕЦИАЛНОСТ „КУЛТУРА И МЕДИИ”

Специалност “Култура и медии” към Югозападния университет “Неофит Рилски” е нова специалност – първият прием на студенти е през 2009 г. През първите пет семестри студентите получават базови познания по теория на културата, история на световната култура, специфика на съвременната култура. Втората част от обучението е свързана с усвояване особеностите на телевизионната и радиокомуникация, периодичния печат, реклама в медиите, усвояват се умения за подготовка и писане на материали за медиите, организация на работата, особености на творческия труд в медиите и пр. Разглеждат се промените, настъпващи в културата с навлизането на новите медии – Интернет и мобилните телефони. Студентите се обучават как по най-добър начин да представят в медиите културни ценности, продукти и практики.

Обучението за бакалавърска степен е четири години и е насочено към получаване на задълбочени широкопрофилни познания в сферата на теория, история на културата и съвременната културна практика, към изграждане на нагласи, светоотношение, професионални умения, които са адекватни на съвременното състояние и тенденциите в социалната и културна сфера, в обществените и хуманитарни науки.

Подготовката на студентите включва знания и умения в редица теоретични и приложни сфери – теория на културата, културна антропология, социология и психология на културата, съвременни комуникации, върху теорията и историята на изкуството, европейските интеграционни процеси и пр., управление и администрация на културата, културен мениджмънт, маркетинг, културни политики, реклама на културни продукти, връзки с обществеността в сферата на културата, предприемачество, създаване и управление на проекти, организация и провеждане на културни празници и събития, анализ на реални културни процеси и пр.

Области за професионална реализация на завършилите специалност "Култура и медии":

- в националните, областни и общински културни институции;
- в медиите - телевизия, радио, периодичен печат, Интернет-агенции и пр.;
- театрални, музикални, библиотечни, читалищни, музейни и други културни институти и организации;
- в медийни, PR-агенции, рекламни звена, свързани с културата;
- в неправителствени организации, занимаващи се с култура и медии;
- в организации, ангажирани с проблеми на предразсъдъци и нетолерантни нагласи и поведение в сферата на етническите, верски, културни различия;
- в сферата на управлението на културни институции и медии;
- в свободните творчески професии - художествени критици, публицисти, репортери, редактори и пр.;
- в сферата на културното продуценство;
- в сферата на бизнеса, свързан с културната сфера;
- в творческите индустрии;
- в създавани от самите тях нови професионални ниши и позиции и пр.;
- като преподаватели в курсове по виртуално образование и интернет комуникация.

**УЧЕБЕН ПЛАН НА
СПЕЦИАЛНОСТ «КУЛТУРА И МЕДИИ»**

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Теория на културата	6,5	Древни култури - 2 част	6,0
Древни култури - 1 част	6,5	Култура и личност	6,0
Културна антропология -1 част	6,5	Европейски културни политики	6,0
Изкуство и комуникация	6,5	Културна антропология -2 част	6,0
Избираема дисциплина	2,0	Избираема дисциплина	2,0
Избираема дисциплина	2,0	Избираема дисциплина	2,0
Спорт /избираем вид спорт/		Спорт /избираем вид спорт/ Практика /1/	2,0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)	
Чужд език		Чужд език	
Академично писане		Образи на Земния рай	
Обща и приложна етика		Как да разбираме визуалното изкуство	
Писмена и говорна култура- 1 част		Културата на етруските	
		Писмена и говорна култура - 2 ч.	
		Създаване и управление на проекти в сферата на културата	
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредит
Култура на Ренесанса	4,5	Култура на модерността - 1 част /XVII-XVIII в./	5,0
Древни култури по българските земи	4,5	Визуална култура	5,0
Култура и комуникация - 1 част	4,5	Култура и устойчиво развитие	5,0
Антропология на Средновековието	4,5	Култура и комуникация - 2 част	5,0
Култура и социална критика – 1 част	4,5	Култура и социална критика - 2 част	5,0
Избираема дисциплина	2,5	Избираема дисциплина	2,5
Избираема дисциплина	2,5	Избираема дисциплина	2,5
Избираема дисциплина	2,5	Спорт /избираем вид спорт/	
Спорт /избираем вид спорт/		Практика /2/	1,0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	

Чужд език Корпоративна култура - комуникации в организацията Древно-тракийско наследство в българската народна култура Балкански фолклор Културен туризъм Изразни средства в киното		Чужд език Жестовата система в Българското Средновековие Мода и лайфстайл в медиите Култура и музика Религия и култура на Изтока Убеждаващата комуникация	
	Общо 30		Общо 30
Трета година			
Първи семестър		Втори семестър	
Култура на всекидневието	4,0	Периодичен печат и култура	4,5
Култура на модерността - 2 част /XIX-XX в./	5,5	Популярна култура	4,5
Семиотика на културата	5,5	Основи на рекламата	3,5
Социализация на културното наследство	5,0	Изкуствата в Интернет пространството	3,5
Религия и култура	5,0	Медии, българска култура и език - 1 част	4,5
Избираема дисциплина		Избираема дисциплина	2,5
Избираема дисциплина	2,5	Избираема дисциплина	2,5
Избираема дисциплина	2,5	Избираема дисциплина	2,5
Спорт /избираем вид спорт/		Спорт /избираем вид спорт/ Практика /3/	2,0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират три дисциплини)	
Чужд език Публицистика и художествена критика Културна анимация и музеология Връзки с обществеността и промоция в изкуствата Културна анимация на фолклора в сферата на туризма и в училище Интернет комуникация Театърът на XX-ти век		Ателие за кариерно ориентиране в медийните/културните индустрии Българско народно изкуство Култура на Югоизточна Европа Теренни изследвания Приложна семиотика - Бранд мениджмънт Медийни жанрове и култура Чужд език Межкултурни комуникации	
	Общо 30		Общо 30
Четвърта година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредит
Радио и култура	6,5	Нови медии и гражданско общество	4,0

Визуална антропология	5,0	Визуални медии и култура - 2 част	4,0
Визуални медии и култура - 1 част	6,5	Публична реч	3,5
Медии, българска култура и език - 2 част	5,0	Нематериално културно наследство и медии	3,5
Избираема дисциплина	2,5	Избираема дисциплина	2,5
Избираема дисциплина	2,5	Избираема дисциплина	2,5
Практика /4/	2,0	Спорт /избираем вид спорт/ Защита на дипломна работа или държавен изпит	10,0
Избираеми дисциплини (студентите три дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)	
Медии и публикации Рекламата в медиите Радио-журналистика Медийна регулация Електронната култура и електронното общество		Компютърни програми и уебдизайн Телевизионна журналистика Медии и гражданска култура Финансиране и кредитиране на културата Психология на рекламната комуникация Текстът в медиите Митове на консуматорското общество	
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 4 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 240 КРЕДИТА

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ИСЦИПЛИНИ

ТЕОРИЯ НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 6.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: писмен изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

„Теория на културата” е фундаментална теоретична дисциплина, изучаваща въпросите, свързани с осмисляне на природата на културата като социално явление, многостранното ѝ тълкуване и интерпретации. Курсът по „Теория на културата” проследява основните исторически етапи от развитието на научния дискурс за културата, както и свързаните с него интердисциплинарни изследователски подходи към проблемите на културата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятието “култура” в историческа перспектива: Античност, Средновековие, Ново време. Класификация на дефинициите за култура. Култура и цивилизация. Антропологически и социологически концепции за културата. Култура и традиция. Култура и човешка дейност. Символна и психоаналитическа концепции за културата. Култура и изкуство. Култура, мит, религия. Природата на художествената култура. Игровият характер на културата. Система, структура и функции на културата. Предпоставки, същности развитие на явленията „масова култура”, „субкултура”, „антикултура”.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критически анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на един или друг аспект на понятието култура. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ - I ЧАСТ

ECTS кредити: 6.5

Седмичен хорариум: 3л+1су+0лу+0пу

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на културите на Древния Изток; да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелна работа с писмените, археологическите източници и източниците от изобразителното изкуство, както и със съвременната научна литература; да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем;

Съдържание на учебната дисциплина:

В Дисциплината се изучават културите на древен Египет и Двуречието, на Древна Персия, културите на древните народи от Предна и Мала Азия, Егейската култура, Особено внимание е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството. Направен е опит да се очертаят посоките на движение, както и сложния процес на натрупване на културни ценности в Стария свят, станали основа за изграждането на Европейската цивилизация.

Технология на обучението и оценяване:

1. Аудиторна заетост. Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката за древността.

2. Извънаудиторна заетост Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект; Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРНА АНТРОПОЛОГИЯ – I ЧАСТ

ECTS кредити: 6,5

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията: текуща и окончателна оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра „Културология“

Факултет по изкуствата

Анотация:

Основен съдържателен акцент в предлагания курс по „Културна антропология – I част“ е връзката между развитието на формите на социална организация, културните институти и системите на контрол и регулация в традиционните общества с помощта на разнообразни символни средства. *Учебната дисциплина има за цел:* да запознае студентите с основни въпроси на културната антропология за човека като социокултурно същество; да изгради у студентите базов понятиен апарат в областта на културната антропология и културологията; да създаде разбиране за взаимовръзката между биологично, социално и културно в човешкото развитие, както и обвързаността на човека с еко-системата; да подготви студентите за следващия курс по „Културна антропология – II част“.

Съдържание на учебната дисциплина:

Лекционният курс е структуриран в модули, представящи последователно: възникването на класическата антропология и основни етапи в развитието на антропологическата наука от средата на 19 до средата на 20 век, като са разгледани успоредно развитието на най-значимите антропологически идеи и разгръщането им във водещи течения и школи на науката за човека и неговата култура; еволюиране на релацията човек - природа; човекът като социално същество и символното усвояване на света от „дивака“ (особеностите на „дивата мисъл“).

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, аудио- и видео-материали, публикации в пресата и резултати от изследвания. Част от темите изискват ползване на компютри и различни видове проектори. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с разглежданата проблематика; разработване на културно-антропологичен анализ по въпрос, свързан с изучаваната теория, изискващ прилагането и творческото ѝ адаптиране в различна културна рамка; провеждане на собствено емпирично изследване по предварително съгласуван с преподавателя проект. Оценката зависи от степента, която студентът: познава научната литература по проблема; борава адекватно с научната терминология, свързана с темата; съумява да разгледа проблема цялостно и в различни аспекти; проявява способност за критично и оригинално мислене.

ИЗКУСТВО И КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 6,5

Седмичен хорариум: 3л+1су+4лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината е насочена към разкриване основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на изкуството като комуникационна

система, неговото място в системата на науките, ролята на естетиката за интегриране на знанията за изкуството. В лекционния курс се представя една панорама от научни знания за изкуството с логично обоснован стремеж тя да бъде систематизирана двойко. От една страна, като част от общата система на научното знание и от друга – като особена научна система, която гносеологически покрива художествената практика в миналото и в съвременното ѝ развитие. На студентите се предлага работен модел за съвкупната система от научни знания за изкуството, който включва като свои основни компоненти: знанията за изкуството, получавани от отделните частни науки в обществознанието, естествознанието; теориите и схващанията, извеждани в самата художествена практика; философията на изкуството и естетиката, доколкото последната е органична свързана с нея. В упражненията студентите овладяват различни компетентности, свързани с природата на изкуството и критическото осмисляне на знанията за изкуството, придобити от различни научни области. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина:

Многогранност и цялостност на изкуството; Изкуството като предмет на естетиката; Проблемът за същността на естетическото в историята на теоретическата мисъл; Същност на естетическото; Изкуството като проявление на естетическото отношение; Изкуството като специфична дейност на човека; Специфика на художествения образ; Съдържание и форма на изкуството; Изкуството като обект на културологията; Изкуството в предмета на социологията; Изкуството в системата на психологията; Изкуство и гносеология; Изкуството от гледна точка на семиотиката; Изкуството в теорията на информацията; Изкуство и педагогика; Частните (професионалните) науки за изкуството; Изкуство и цялостност; За комплексния подход в изучаването на изкуството; Системата на науките за изкуството

Технология на обучението и оценяване:

Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности - делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

КУЛТУРА И ЛИЧНОСТ

ECTS кредити: 6,0

Седмичен хорариум: 3 ч.л.1 ч.у.

Форма за проверка на знанията: тест

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра Културология,

Факултет по изкуствата

Анотация:

Учебната дисциплина "Култура и личност" запознава студентите с различни типове интерпретация на взаимоотносянето между личността и културата в рамките на различните психологически направления, същност и структура на личността, личностно развитие и пр.

Съдържание на учебната дисциплина:

Култура и личност - съдържание на понятията, промени в съотнасянето им в

исторически план. Субектният подход в културата. Бихейвиоризъм и културни изследвания. Теория на психоанализата и връзката ѝ с културата. Зигмунд Фройд за структурата на личността, основни видове личностни самозащити, етапи в психосексуалното развитие, отношението култура - личност. Възгледите на К.Г.Юнг за структура на личността. Колективно несъзнавано и архетипове. Основни архетипове и присъствието им в митологията, фолклора, изкуството и всекидневния живот. Човешкият живот като стремеж към развитие и съвършенство - А. Адлер. Културата и колективното несъзнавано човешкото развитие - индивидуация и трансценденция. Битийният модус - Ерих Фром. Чувството за създаване - Ерик Ериксън. Теория за себеактуализацията - Е.Маслоу. Пълноценно функциониращият човек: идеите на Карл Роджърс.

Технология на обучението и оценяване:

При лекционните занимания и семинарни упражнения се използват съвременни методи на преподаване - обсъждане, дискусии, прилагане на теоретични постановки за интерпретация на житейски казуси и пр. Текущото оценяване е на базата на активно участие в лекциите и упражненията; представяне на научен текст - анотация, реферат и курсова работа. Провежда се и тест.

ЕВРОПЕЙСКИ КУЛТУРНИ ПОЛИТИКИ

ECTS кредити: 6,0

Седмичен хорариум: 3лек.+1сем. упр.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка+ изпит

Вид на изпита: писмен Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността и развитието на културните политики в Европейския съюз. Учебният материал е структуриран, както следва: 1) историческо развитие на идеята за културна политика; 2) институциите на Европейския съюз (ЕС); 3) законодателство и културни програми; 4) Програми, финансиращи изкуствата и културата. Целта е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на европейската културната политика и да се запознаят с основните подходи на нейната реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на културните политики на ЕС.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ролята на културата и изкуствата на стратегиите за социокултурното развитие. Определение за културни политики. Институционални предпоставки за развитие на културните политики в ЕС. Европейско законодателство в областта на изкуствата и културата. Културни програми. Културни индустрии. Културно разнообразие. Европейски региони, регионална култура. Европейска столица на културата.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни учебни съдържания, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще

подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината “Европейски културни политики“ съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауер поинт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

КУЛТУРНА АНТРОПОЛОГИЯ - II ЧАСТ

ECTS кредити: 6,0

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията: текуща и окончателна оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра „Културология“

Факултет по изкуствата

Анотация:

Предлаганият курс проследява съдържателните и методологически преориентации на антропологията през 20 век модерните общества на територията на съвременния град; реструктурирането на традиционните форми на принадлежност (семейство, родство, национална територия и изобщо „антропологическото място“) и развитието на нови идентичности. Специално внимание е отделено върху перспективите на антропологията на модерността и възможността за легитимирането на тази наука в отсъствието на т.нар. “примитивни култури”.

Съдържание на учебната дисциплина:

Развитие на урбанистичната антропология. Възникване и история на града като културна институция; градът като територия на модерното общество: публични пространства на града. Град и универсална обмяна: пазарът, витрината, пасажът, молът, магазините “втора употреба”. Смяна на позицията: от купувача към фланьора. Град и консумация: “Аз купувам – значи съществувам”. Женска и мъжка сфера на консуматизма. Град и тяло: тялото в античния град. Геометрия на тялото в римския град. Състрадателното тяло на християнската общност. Движещи се тела: страхът от съприкосновение. Фестивали и освобождаване на тялото. Цивилизованото тяло: различие и безразличие. Постмодерният метрополис; градовете на „ръба“. Място, идентичност и памет: градът като палимпсест и терен за политики на паметта и забравата.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на курса студентите е необходимо да посещават редовно лекциите и да взимат участие в семинарите и дискусиите, с което изпълняват изискванията за заверка на семестъра. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите и от резултатите от теста, установяващ общото ниво на подготовка. За оформянето на окончателната им оценка студентите трябва (по избор) да разработят курсова работа тип „анализ“ по предварително зададени теми или да проведат собствено микротеренно изследване, резултатите от което да представят в презентация.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ - II част

ECTS кредити: 6,0

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията: текуща и окончателна оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II
Методическо ръководство:
Катедра „Културология“
Факултет по изкуствата

Анотация:

В Дисциплината „Древни култури II ч.“ се изучават културите на Древна Елада и Древен Рим. Особено внимание е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството. Направен е опит да се очертаят посоките на движение, както и сложния процес на натрупване на културни ценности, станали основа за изграждането на Европейската цивилизация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Култура на Древна Елада. Периодизация и обща характеристика. Древноелинска религия; Древноелинска литература; Древноелинска наука; Древноелинска архитектура; Древноелинско изобразително изкуство; Религията през елинистическата епоха; Елинистическа наука и философия; Елинистическа архитектура и изобразително изкуство; Всекидневният живот в Древна Елада; Култура на древните етруски; Култура на Древния Рим. Периодизация и обща характеристика; Римската религия; Римската наука; Римската литература; Римско градоустройство и архитектура; Изобразително изкуство на Древния Рим; Всекидневният живот в древния Рим; Култура на древните келти; Възникване и начално развитие на християнството.

Технология на обучението и оценяване:

Методи и средства на преподаване: 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения: - изготвяне на библиографска справка; - подготовка за тестове и контролни проверки на знанията; - реферирание на литература, свързана с изучаваните теми (и рецензиране на рефериранията статия, студия, част от монография); - писане на курсова работа;

КУЛТУРА НА РЕНЕСАНСА

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията:

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел: да очертае границите на Култура на Ренесанса като насочва вниманието около два основни проблемни кръга. Първият засяга последователното разглеждане на отделните периоди и културно-исторически явления от Проторенесанс, Ранен Ренесанс, Зрял (Висок) ренесанс, Късен ренесанс в Италия и другите европейски държави в цялата сложност на преплиташите се историко-културни, политико-икономически и философско-идеологически връзки. Второ, културната история обхваща както общите социокултурни процеси, всекидневие, светогледи, така и отделни културно-художествени направления при съчетаване анализа както на творбите, така и на заобикалящите обстоятелства, творчески биографии и живота на творците.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс са включени теми от проблематиката на историко-художествените процеси, сред които на преден план излизат понятия и нагласи, свързани с установяването на стилистични тенденции. Също така с формиране на възгледи за културата и изкуството, мисията на интелигенцията, визии за бъдещето, а наред с тях и спецификата на художествената творба, нейното място в европейската култура. На второ място лекциите имат за цел да запознаят студентите със сложните въпроси и модели на европейското културно пространство, да допринесат за умението да се интерпретират отделни периоди и художествено-исторически явления при изясняване на тяхната същност, роля и значение.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество публикации от областта на културата, решаване на казуси, така и използването на аудиовизуални форми, презентации и интерактивни подходи. Лекциите се подкрепят с актуални примери от запазени архитектурни, скулптурни и други паметници от ХХ век и от съвременното развитие на културата. Обсъждат се въпроси, повдигнати и дискутирани в теорията и практиката. Упражнения по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал – 15 часа. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: - Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; - Устно представяне и защита на тезите, заложен в зададената писмена разработка; - Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал; - Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи. Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набиране на необходимия минимален брой.

КУЛТУРА И СОЦИАЛНА КРИТИКА – 1 ЧАСТ

ECTS кредити: 4,5

Седмичен хорариум: 3 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: писмен изпит

Вид на изпита: писмен Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

Дисциплината има за цел разкриването и осмислянето на двуизмерния характер на културата, произтичащ от диалектичното противопоставяне на утвърждаващото установения социален ред измерение на културата и критическото измерение, отхвърлящо господстващата система от ценности и норми и апелиращо към радикални, често пъти утопични, социални преобразувания. В рамките на курса, културата бива разглеждана едновременно като основен коректив на установените от Просвещението насам модели на обществен прогрес и произтичащите от тях социални патологии и заедно с това като основен източник за тяхното съществуване. Курсът по „Култура и социална критика“ проследява основните исторически етапи от развитието на идеята за социална критика, както и свързаните с нея интердисциплинарни изследователски подходи към проблемите на културното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Що е критика? Основни форми на критическото мислене. Източници на социалната критика. Значение и функции на социалната критика. Традиционна и критическа социална теория. Дейността на Института за социални изследвания във Франкфурт. Критическият анализ на индустриалното общество. Зараждането на културната

индустрия. Критическият потенциал на изкуството. Естетическото измерение. Едноизмерност и двуизмерност на културата. Афирмативния характер на културата в съвременното общество. Репресивната същност на съвременната цивилизация. Бунтът на „новите леви”. Субкултурите от втората половина на 20 век и бунтът на младото поколение. Критика на дисциплинарното общество.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на идеята за социална критика. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ – 1 ЧАСТ

ECTS кредити: 4,5

Седмичен хорариум: 3л+1су+4лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината е посветена на взаимното влияние на две свързани помежду си обществени явления – културата и комуникацията. Логиката в разкриване на последователното осмисляне на дисциплината се изгражда съобразно: I. Мястото на комуникацията в съвременното общество и нейните същностни характеристики. II. Взаимодействие между културата и комуникацията. III. Масовостта като основен белег на съвременната култура. В лекционния курс е обхваната проблематиката на комуникативния процес и неговите основни звена, посочена е ролята на комуникацията в информационното общество, задълбочено е разгледана масовостта като основен белег на съвременната култура, обърнато е специално внимание върху културологичните аспекти на масовите комуникации. В упражненията студентите овладяват основни знания и компетентности за основните и утвърдени в живота аспекти на отношението “култура-комуникация”, на произтичащите от него реални и теоретични проблеми, както и на господстващите в науката схващания по тях. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина:

Актуалност на темите за културата и комуникацията; Връзката на културата с комуникацията - съвременни научни схващания; Същност на културата; Същност на комуникацията; Отношението култура-комуникация -Единство и обособеност; Ролята на комуникацията в информационното общество; Правото на комуникация; Модели на комуникацията; Основни звена и структура на комуникационния процес; Видове комуникации; Комуникация и общество; Същност и специфика на масовата комуникация; Социални функции на масовата комуникация; Взаимодействие между културата и масовата комуникация; Масовостта като основен белег на съвременната култура; Културологични аспекти на масовите комуникации.

Технология на обучението и оценяване:

Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно

изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности - делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ ПО БЪЛГАРСКИТЕ ЗЕМИ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията:

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината “Древни култури по българските земи” трябва да даде основни познания за културната история на древните народи, населявали българските земи, в нейната динамика – както във времето, така и в пространството. Изучаването на възникването, развитието и гибелта на древните култури, взаимовръзките и взаимните влияния както с високо развитите цивилизации от Източното Средиземноморие, така и с културите на народите, населяващи съседните земи от северозапад, север и североизток. Предмет на особено внимание е наследството, което са оставили древните култури в българската култура. Акцентувано е върху праисторическите култури от българските земи, тракийската култура, културата на древноелинските колонии и трако-римската култура.

Съдържание на учебната дисциплина:

Културата в българските земи през праисторическата епоха; Тракийска култура. Обща характеристика; Бит и обичаи на древните траки; Тракийска селищна система: неукрепени селища, крепости, градове; Военно дело на древните траки; Древнотракийски погребални съоръжения; Тракийската религия; Тракийското изкуство. Паметници. Обща характеристика. Стиллов анализ; Семантичен анализ на тракийското изкуство; Култура на древноелинските колонии по крайбрежието на Древна Тракия; Урбанизация на българските земи през трако-римската епоха; Градоустройство и архитектура в българските земи през трако-римската епоха; Изобразително изкуство в българските земи през трако-римската епоха; Културен живот в римските градове от провинциите Горна и Долна Мизия и Тракия; Религия и погребални обичаи в българските земи през трако-римската епоха; Антично и древнотракийско наследство в българската народна култура.

Технология на обучението и оценяване:

Методи и средства на преподаване: 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатирание (неофициални) по текущи въпроси от студенти. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения: - изготвяне на библиографска справка; - подготовка за тестове и контролни проверки на знанията; - реферирание на литература, свързана с изучаваните теми (и рецензиране на рефериранията статия, студия, част от монография); - писане на курсова работа;

АНТРОПОЛОГИЯ НА СРЕДНОВЕКОВИЕТО

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията:

Вид на изпита: писмен
Семестър: III
Методическо ръководство:
Катедра Културология
Факултет по изкуствата

Анотация:

Програмата по обща история на средновековната култура информира студентите от специалност с основните феномени на Средновековието като културно-историческа епоха и с основополагащите категории на средновековната култура. В съответствие с установените академични традиции преподавателският процес протича под формата на лекции и упражнения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебният курс съдържа методологически и съдържателен план. В методологически план учебната дисциплина има за цел да осветли: 1) Средновековието като епоха на формиране на единна европейска култура със специфично развитие в Западна Европа и във Византия. 2) Европейската култура през Средновековието се изяснява като история на културни феномени – религиозни, ментални, политически и социални. В съдържателен план курсът е организиран около проблема за формирането на основните културно-политически региони в средновековна Европа и техните специфични особености.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс се използват теоретични изследвания, репродукции на средновековна живопис, и преводи на български език на текстове от епохата на Средновековието. Обсъждат се и актуални въпроси, свързани с характера на средновековната западноевропейска култура и съвременните всекидневни стереотипи за нея. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с проблематиката на средновековна Европа; разработване на културологичен анализ на произведение от Средновековието; решаване на тестове, свързани с проблематиката на курса.

КУЛТУРА НА МОДЕРНОСТТА - 1 ЧАСТ /XVII-XVIII В./

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията:
Вид на изпита: писмен Семестър: IV
Методическо ръководство:
Катедра Културология
Факултет по изкуствата

Анотация:

Курсът запознава студентите с присъствието на визуалните образи в исторически план от XVII до края на XVIII в., както и с рефлексията върху разнообразието от визуални форми и практики в посочения период. Целта му е да предложи на студентите критическо възприемане и тълкуване и да ги убеди в познавателното преимущество на подобен подход по отношение на визуалните образи. Тълкува се социалните функции на визуалните образи. Специално внимание се отделя на превръщането на града и на социалния живот в театрална сцена през XVII - XVIII в

Съдържание на учебната дисциплина:

Характеристики на Ранната модерност. Разширяването на европейския свят през XVI и XVII в. циркулацията на образи. Проблемът за другия, за насилието и за търпимостта. Западна Европа през XVII в. Европа и османската империя. Холандската визуална култура през XVII в. Изобразяването на делника. Стоките, пътешествията. Рубенс, Рембранд, Вермеер – художникът като търговец. Центрове на

италианския барок: Рим, Болоня, Неапол, Генуа. Идеология и театралност на Барока. Центрове на европейския Барок. Балтазар Нойман . Епископският дворец във Вюрцбург. Австрийският Барок;Образи на абсолютизма и на националното XVII – XVIII в.: Версай, Шьонбрун, Сан-Суси; Тридесетгодишната война 1618-1648; Археологическите разкопки през XVIII в.; Винкелман „История на изкуството на древността”. Барок и класицизъм. Гражданските добродетели; Какво е „Гран тур”. Географии на културата и ценности; Промени в изобразяване на природата и на града през средата и втората половина на XVIII в. Какво е европейското? Просветената монархия през XVIII в.; Просвещението и Енциклопедията: концепции за човека, за обществото и знанието.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се осъществява изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество визуални, текстови примери от културната история на Ранната модерност. Обсъждат се и актуални изследвания в представянето на културата на Ранната модерност. В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос и разработване на конкретни управленски решения на предприемаческата дейност.

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ- II ЧАСТ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+1су+4лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на въпросите за видовете медии и отношението “медии – изкуство”, за различните проявления на дейността на масмедииите в сферата на изкуството. Осмисля се връзката и взаимоотношенията на изкуството с комуникацията, взаимодействието между изкуството и масмедииите, същността на масовото изкуство. Разглеждат се проблемите на създаването и функционирането на изкуството в епохата на СМК.

В лекционния курс се обръща специално внимание на взаимната връзка на техническите средства и системи за комуникация със системата на художествената дейност. Разкрива се взаимното влияние между СМК и традиционните изкуства.

В упражненията студентите овладяват основни знания и умения за анализ на съвременния медиен пейзаж, на комуникационните и художествени аспекти на масовите посредници, на основните художествени жанрове в СМК. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина:

Видове медии. Език, мислене и култура; Писменост и култура; Книга и книгоиздаване; Печат и книгопечатане; Радио и радиокомуникация; Телевизионното битие на културата; Взаимодействие между изкуството и масмедииите; Изкуство и масова култура; Проблеми на създаването и функционирането на изкуството в епохата на СМК. Художественото произведение в епохата на СМК; Характер на художественото потребление в епохата на СМК; Книжното изкуство; Художествена фотография; Киното в масмедииите; Изкуство и радиокомуникация; Телевизия и изкуство; Взаимно влияние между СМК и традиционните изкуства.

Технология на обучението и оценяване:

Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности - делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за завърка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

КУЛТУРА И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 4,0

Седмичен хорариум: 3 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: писмен изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

Курсът предлага социологически прочит върху едно от водещите предизвикателства за човечеството в края на XX и началото на XXI в. – постигането на устойчиво развитие като проблемен възел, в който са преплетени икономически, екологични и социални въпроси, като се дискутират и възможните приноси на културата. Обособени са три лекционни блока: първият е посветен на социално-икономическите и културни фактори, довели до необходимостта от нов тип развитие, демонстрирани в теории за глобализацията и рисковото общество; вторият разглежда международни, европейски и регионални политики, в които културата започва да се обособява като фактор за устойчиво развитие; третият е посветен на Европейския модел за устойчиво развитие, в които културата започва да играе все по-категорична роля.

Съдържание на учебната дисциплина:

Видове теории за глобализацията – икономически, културни, политически. Еволюция на концепцията. Глобализация и антиглобализационни движения; Финансиализация на глобалната икономика и общество – теории, ефекти, последици; Рисковото общество. Видове рискове. Публичното благо за рисковото общество; Възникване на идеята за устойчиво развитие. Приносът на Брундландския доклад ; Аалборгската харта и нейното европейско приложение; Градът в епохата на глобализация. Глобалният град. Градът като място на социални неравенства; Концепции за устойчиво развитие на града: различия и прилики между „креативния град“ и „устойчивия град“; Културата като фактор за устойчиво развитие. Интегрални политики към и за културата – Четвърти стълб или основа на развитието?; Култура на участие в управлението на градовете и техните наследства; Инструменти за решаване на проблеми на градската среда с помощта на изкуството; Индикатори за измерване и отчитане на устойчивото развитие на ниво град / регион / нация.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс се използват научни статии, видео-материали, публикации в пресата, дискутират се казуси и резултати от емпирични изследвания. Темите се представят под формата на РР-презентации. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с разглежданата проблематика; разработване на анализ по въпрос, свързан с изучаваната теория, изискващ прилагането и творческото й адаптирането към друга културна рамка; провеждане на теренно наблюдение по

предварително съгласуван с преподавателя проект.

КУЛТУРА И СОЦИАЛНА КРИТИКА – II ЧАСТ

ECTS кредити: 5,0

Седмичен хорариум: 3 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: писмен изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

“Култура и социална критика – II част” е теоретична дисциплина, изучаваща критическата рефлексия върху процесите, характеризиращи развитието на културата от втората половина на XX век. Дисциплината има за цел разкриването и осмислянето на факторите, оказващи влияние върху динамиката и развитието на съвременните социални и културно-исторически процеси в световен мащаб. В рамките на курса се разглеждат различни дискуссионни и към днешна дата теми от областта на социалните и културни изследвания, като например - борбите за културно признаване и утвърждаването на мултикултурализма, предизвикателствата на културната глобализация и хибридизацията на културата, идеологиите на антиглобализма и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Културните процеси на късната модерност. Социалната апатия и краят на идеологиите. Макдоналдизацията на обществото. Преходът от индустриално към пост-индустриално общество. Обществото на хиперконсумирането. Бунтът срещу американизацията на света. Превъплъщението на етноцентризма. Дебатът за мултикултурализма. Борбите за културно признаване след края на Студената война.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на съвременните културно-исторически процеси. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

КУЛТУРА НА ВСЕКИДНЕВИЕТО

ECTS кредити: 4,0

Седмичен хорариум: 2 лек.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка+ изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността и развитието на всекидневната култура. Фокусира се върху осмисляне природата на жизнения и предметния свят в съвременен план. Основните акценти обхващат : социални и практически действия, потребление и свободно време, културата в нейната предметност и обектност, свободното време. и културното потребление. Целта е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на всекидневието и културното потребление и да се запознаят с основните подходи при неговото

изучаване. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на всекидневната култура и съвременни подходи към потребителството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Всекидневие и жизнен свят. Символно значение на материалната култура. Светът на предметите. Феноменология на предмета – функция, значение, естетика, меланхолия и аскеза, бързина. Изчезването на предметите. Фетишизъм – новата модерност. Капитал, вкус и различия. Жизнени стилове. Теории на потреблението. Културно потребление.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. В семестъра се правят две контролни проверки. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината “Култура на всекидневието“ съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауер поинт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

СЕМИОТИКА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 5,5

Седмичен хорариум: 3 лек.+1сем. упр.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка+ изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Учебната дисциплина въвежда студентите в проблематиката на семиотиката на културата. Културата се разглежда като знакова система. Изучават се теоретически аспекти на дисциплината: същност и направления в семиотиката и в частност на семиотиката на културата, същност на знака, знак и символ, семиотични системи. Втората част на дисциплината има известен научно-практически акцент.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване на семиотиката като наука; Основните изследователи в областта на семиотиката; Същност на знака; Видове знаци; Знак и символ; Семиотични системи; Знакови системи на културата; Религиозни и ритуални семиотични системи; Семиотика на невербалната комуникация; Визуална семиотика; Семиотика и туризъм; Семиотика в ежедневието; Семиотика и онлайн комуникация; Семиотика и реклама.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Упражнения с продължителност 15 часа, които засягат практически аспекти на разглежданата проблематика. Извънаудиторна заетост с продължителност 105 часа: - изучаване на литературата по дисциплината; - рефериране на литература; - подготовка на курсова работа; - подготовка за изпит

СОЦИАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+0су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на културите от Югоизточна Европа и тяхната социализация да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелно разработване на проекти за социализация на паметници на културата от България в областта на културната анимация и културния туризъм

Съдържание на учебната дисциплина:

В дисциплината се изучава наследството от културите на Древна Елада и древния Рим, наследството от тракийската, византийската, средновековната и възрожденската култури в България. Внимание е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството. Особено внимание е отделено на най-значимите паметници на архитектурата и изобразителното изкуство, както и на значимите музейни центрове, съхраняващи най-забележителните движими паметници на културата от Югоизточна Европа. Това акцентирание е свързано с разглеждането на паметниците като обект на социализация и културна анимация, като значим ресурс за културен туризъм. Проблемите свързани със социализацията на паметниците се представят в сравнителен план със социализация на културно-исторически паметници от Южна Европа.

Технология на обучението и оценяване:

Аудиторна заетост. Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали, графични карти и схеми, планове на архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни и средновековни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката. Извънаудиторна заетост. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект; Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

РЕЛИГИЯ И КУЛТУРА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+1су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Програмата по религия и култура запознава студентите с основните религии в пространството на съвременна България, Европа и света. Разглеждат се религиите в хронологичен аспект в еволюцията: езичество, монотеизъм, християнство, ислям. Проследяват се влиянията между религията и социално-антропологичните феномени и взаимопроникванията на религия и изкуство. В съответствие с установените академични традиции преподавателският процес протича под формата на лекции и упражнения.

Съдържание на учебната програма:

Учебният курс съдържа методологически и съдържателен план. В методологически план учебната дисциплина има за цел да осветли: 1) Религиите като специфична форма на мислене, поведение и обяснение на света, породена от връзката човек-природа-общество. 2) Българската, европейската и световната култура моделирани от религиозните възгледи и практики. Формирането на трите монотеистични религии – юдейство, християнство и ислям, като формиране на специфични културни световни пространства, дали отражение върху световната култура и глобалния свят. В съдържателен план дисциплината запознава информативно студентите с основните религиозни сакрални текстове и търси аналогии и продължения в културата и изкуството.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс се използват теоретични изследвания от областта на културологията, разглеждащи религията като специфична форма на културата. Прави се опит за сравнение между езическите религиозни форми на живот, християнските деноминация, исляма и юдаизма. Обсъждат се и актуални въпроси, свързани с присъствието на религиозни мотиви в изкуството, политическото и гражданското поведение. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с проблематиката на религията в културата; разработване на културологичен анализ на религиозен текст с оглед на културните му взаимопрониквания; решаване на тестове, свързани с проблематиката на курса. Оценката зависи от степента, която студентът: познава научната литература по проблема; борави адекватно с научната терминология, свързана с темата; съумява да разгледа проблема цялостно и в различни аспекти; проявява способност за критично и оригинално мислене.

ПЕРИОДИЧЕН ПЕЧАТ И КУЛТУРА

ECTS кредити: 4,5

Седмичен хорариум: 3ч.л.1ч.у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология,

Факултет по изкуствата

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел да предостави на студентите необходимата информация и знания за теорията, практиката и развитието на периодичния печат, както и да формира у тях собствени нагласи и рефлексии към основните видове преса.

Логиката в разкриване на последователното осмисляне на дисциплината се изгражда съобразно мястото на пресата в съвременното общество и неговите характеристики.

Съдържание на учебната програма:

В лекционния курс е обхваната проблематиката на процесите в периодичния печат и неговите основни звена, посочена е ролята на печата в информационното общество, задълбочено е разгледано как се отразява културата в печатните медии. В упражненията студентите овладяват основни компетентности за отношението

“периодичен печат-култура” и за произтичащите от него реални и теоретични проблеми. Целта е: да се осмисли същността на явлениято периодичен печат и неговата роля в информационното общество на дадения етап; да се разбере пресата като неразривно свързана с културата; да се представи мястото им в съвременния свят.

Технология на обучението и оценяване:

Лекции върху основните теми – продължителност 45 часа Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, като се подкрепя с мултимедия. По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и журналистически печатни материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на периодичния печат. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Упражнения по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал – 15 часа. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения: - изготвяне на библиографска справка; - изготвяне на творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; - подготовка за тестове и контролни проверки на знанията; - рефериране на литература, свързана с изучаваните теми (и рецензиране на реферираната статия, студия, част от монография); - изготвяне на критически анализ на текст; - подготовка на дискусии по предварително зададени теми.

ПОПУЛЯРНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 4,5

Седмичен хорариум: 3 л. + 1 сем. упр.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка + изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

Курсът си поставя за цел да провокира у студентите академичен интерес към областта на популярната култура, която по традиция се подценява като поле за научни изследвания. Вниманието е съсредоточено върху няколко базови проблема: какви трансформации претърпяват авторът, произведението и публиката, когато се превърнат в част от културната индустрия; какви напрежения възникват между “ниските” и “високи” сфери на културно производство; какви стратегии на доминация и съпротива се развиват между идеологиите на популярната култура и нейните потребители; какви форми на хибридизация се наблюдават при попадане на различните видове изкуства в пазарния режим на популярната култура.

Съдържание на учебната дисциплина:

“Масова” и/или “популярна” култура: теоретични дебати; културната индустрия – специфика на производството и потреблението; трансформации на автора, произведението и публиката; политики на популярната култура; формиране на масовия вкус; субкултурни идентичности; културен канон, доминация и съпротиви; митове на популярната култура.

Технология на обучението и оценяване:

Семинарните упражнения включват пауърпойнт презентации и анализ на феномени на популярната култура от сферите на литературата, киното, музиката, спорта, индустрията на забавлението. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ОСНОВИ НА РЕКЛАМАТА

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 3 ч.л. л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка + изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът по „Основни на рекламата” е насочен към изучаване на основите на рекламната комуникация, нейните елементи и закономерни взаимовлияния, както и разновидностите на рекламата според медийния канал, по който се транслира. Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в научното поле, свързано с рекламите в медиите; да стимулира развитието на критични нагласи спрямо транслираните чрез печата или по електронен път рекламни послания; да подготви студентите за самостоятелно разработване на анализи и проекти, свързани с конкретни рекламни кампании, съобразени с предварително набелязана цел.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс се разглеждат особеностите на рекламата в печатните медии, традиционните електронни медии – радиото и телевизията, както и присъствието и в хипертекстовото пространство на Интернет. Акцентът е поставен върху спецификата на българския рекламен модел, белязан от принадлежността към Балканския културен ареал, като се коментират и последиците на евроинтеграцията и глобализма в областта на пазарните отношения и рекламните практики. В този дух се анализират промените в различни кодове на езиковите и визуалните рекламни послания. Анализират се социокултурните последици от рекламната комуникация за отделния потребител.

Технология на обучението и оценяване:

Семинарните занятия са насочени изцяло върху практически занимания, които да помогнат на студентите да придобият конкретни умения за работа в рекламната практика на различните медийни среди. Дават се препоръки за висока ефективност в конструирането на различните видове реклами. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ИЗКУСТВАТА В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВОТО

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 3л

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 6

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината обръща внимание върху развитието на информационните технологии и прехода към повсеместна дигитализация, която внася значителни изменения в културата и изкуството на съвременното общество. Дадено е едно културологично осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество. Мрежата се представя като уникална среда, в която потенциално неограничени са възможностите на конвергенция на различните типове средства – текст, звук, видео и

графика, водещи до развитие на новите медиаизкуства. Лекционният курс цели да разкрие основните методологически и общотеоретични проблеми, свързани с формирането на световната компютърна мрежа (Интернет) и с реалните изменения, които претърпява в нея медийният сектор и свързаните с него изкуства. Открояват се контурите на нов тип медиа изкуства и новите условия за тяхното съществуване и функциониране. Разглеждат се и промените, които настъпват в начина на създаване, разпространение и усвояване на художествените продукти. В упражненията студентите овладяват различни знания за изкуствата в интернет пространството и умения за анализ на изкуствата в новата технологична и уеб среда. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина:

Особености на интернет пространството; Интернет - новото средство за масова комуникация; Естетика на новата цифрова среда; Печатът в Мрежата; Интернет радиото; Интерактивната телевизия; Интернет изкуството; Дигиталното изкуство; Компютърни и видео игри; Компютърна анимация; Компютърни изкуства.

Технология на обучението и оценяване:

Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за завърка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ВИЗУАЛНИ МЕДИИ И КУЛТУРА – I ЧАСТ

ECTS кредити: 6,5

Седмичен хорариум: 3л+1ч упр.

Форма за проверка на знанията: текуща и окончателна оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра „Културология”

Факултет по изкуствата

Анотация:

Курсът се фокусира върху феномена на визуалните медии в системата на средствата за масова комуникация – и по-конкретно, в I част, върху феномена на телевизията. Цели: да запознае студентите с историята и теорията на телевизията, с основните жанрове и функции на медията; да създаде умения за намиране и осмисляне на взаимните връзки и влияния между различните медии в системата на средствата за масова комуникация; да формира критически поглед върху феномена на телевизията и медиите като цяло; да създаде практически умения в сферата на телевизионната журналистика; да създаде мотив за самостоятелния търсения и изследвания върху телевизията.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекциите се обръща внимание на основни моменти в историята и теорията на телевизията, влиянието на фотографията и киното върху развитието на медията. Изследват се спецификите на телевизионното усвояване на света и въздействието на телевизията върху аудиторията. Обръща се внимание на конструирането на знаменитостите в телевизията. Изучават се основните телевизионни жанрове, връзките и сливанията между тях. Обръща се внимание на промените, настъпили в телевизията след появата на интернет, както и взаимодействията между двата феномена. В упражненията студентите усвояват базовите умения, необходими за професията на телевизионния журналист. Осъществява се връзка между теоретичните тези и практическото им приложение в журналистиката.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс включва 45 часа лекции и 15 часа упражнения. Използват се съвременни методи на преподаване. По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на телевизията. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите.

ВИЗУАЛНА АНТРОПОЛОГИЯ

ECTS кредити: 5,0

Седмичен хорариум: 3л

Форма за проверка на знанията: текуща и окончателна оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра „Културология“

Факултет по изкуствата

Анотация:

След като модерността е култура на образите, то изучаването на света на визуалното се превръща в изучаване на модерната култура *per se*, което от своя страна изисква усвояване и прилагане на изследователски техники и методи, съответстващи на характера на изучавания предмет. Чрез този курс студентите ще задълбочат познанията си за съвременната култура, разкрита през призмата на визуалното, както и силата и ограниченията на различните методи на визуалното изследване (етнографския филм, фото- наблюдението, фото-дневника и др.)

Съдържание на учебната дисциплина:

Обществото на спектакъла: тоталитаризмът на пазара на образи и диктатурата на *Nomo Spectator*. Комодифициране на времето, пространството и човешката среда. Властта на образа. Изследване на визуалното: из историята на визуалната антропология. Смъртта на рисунката. Раждането на демократичния образ на снимката. Първи опити на визуалната антропология (приносът на Маргарет Мийд). Ролята на фотографията в етнологическото изследване. „Камерата никога не лъже“: антропологът като колекционер на образи и позитивистката мечта за „цялата истина“. Потенциални възможности и ограничения на фотографските свидетелства. Документалният филм на малкия екран (кроскултурен анализ.) Човекът и камерата. Всекидневният човек зад камерата – безизкусното изкуство на фотографията (Пиер Бурдийо). Човекът пред камерата – убийството на мига (Сюзан Зонтаг). Наблюдателят без камера (Ролан Барт). Отвъд наблюдаващото око. „Паметта“ на образа. Аудио- и видео записите като мнемонически инструменти. Реконструираната „памет“. Образ и идентичност. Стратегии за изграждане националната иконосфера. Етноцентризмът на антропологическото изследване. Погледът отвън и отвътре. „Екзотизиране“ на другостта. Визуалните документи, човешкото познание и бъдещето на визуалната антропология.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на курса студентите е необходимо да посещават редовно лекциите и да взимат участие в семинарите и дискусиите, с което изпълняват изискванията за заверка на семестъра. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите. За оформянето на окончателната им оценка студентите трябва (по избор) да разработят курсова работа тип „анализ“ по предварително зададени теми, презентация или кратък документален филм.

РАДИО И КУЛТУРА

ECTS кредити: 6,5

Седмичен хорариум: 3ч.л.1ч.у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация: В курса се представят основни особености на радиокомуникацията. Разглеждат се спецификата и възможностите на различните радио жанрове за убедително представяне на културни продукти. Студентите се запознават с елементи от технологията на организиране и правене на радиопредаване, със спецификата на творческия процес в радиото.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни особености на радиокомуникацията. Видове радио жанрове: информационни жанрове; аналитични жанрове /радиоинтервю, радиокореспонденция, репортаж, рецензия; обзор на писмата; радиобеседа; радиокomentar, радиообзор, дискусия/. Документално-художествени жанрове. Особености на творческия процес – подготовка и излъчване на радиоформи; звуков монтаж. Разработване на предаване за култура и културен обзор. Културна критика и художествена публицистика в радиото.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс включва 45 часа лекции и 15 часа упражнения. Използват се съвременни методи на преподаване; канят се видни радио-водещи за споделяне на личен опит от работата в радиото. Студентите посещават радио-студия в Благоевград.

ВИЗУАЛНИ МЕДИИ И КУЛТУРА – II ЧАСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3 ч.л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Курсът се фокусира върху феномена на визуалните медии в системата на средствата за масова комуникация – и по-конкретно, във II част, върху феномена на интернет и новите медии. В лекциите се обръща внимание на зараждането и развитието на новите медии и на свързаните с тях процеси, рефлектиращи върху културата. Изследват се идентичностите, които се създават в онлайн среда, новите форми на общности и промените, които настъпват в полето на комуникацията в резултат от влиянието на социалните медии.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс се разглеждат раждането и функционирането на социалните мрежи, промените в междуличностното общуване и в традиционните медии. Дефинират се понятията модерност и постмодерност, идентичност, рефлексивен проект за аза. Отделя се внимание на новия начин на конструиране на общности – на основата на различието. Анализират се механизмите на мрежовото общество, феноменът Уеб 2.0, влиянието на технологиите върху културата, появата и ефектите от „културата на отворения код”. Във фокуса на курса са конкретните хипостази на различни виртуални общности – Facebook, Twitter, YouTube, модни блогове, гражданска журналистика и др. и техните специфични инструменти за въздействие.

Изследват се отделни аспекти от социалните мрежи като: способността им да активират политически цели и граждански движения; тялото във виртуална среда, новите измерения на джендър идентичността; новият облик на Модата; пределното размиване на границите между публично и частно и др.

Технология на обучението и оценяване:

По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на телевизията. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми.

НЕМАТЕРИАЛНО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И МЕДИИ

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 2 ч.л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината е посветена на нематериалното културно наследство в медиите. Разглеждат се международните и български институции за съхраняване на нематериално културно наследство, неговата дигитализация и презентирание във виртуална среда. Обръща се внимание на нематериалното наследство в печатните и електронни медии и на българското нематериално културно наследство. Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с: - проблематиката на нематериалното културно наследство; - дигитализацията и презентирането му във виртуална среда; - възможностите за използването на печатни и електронни медии за популяризиране и съхранение на нематериалното културно наследство и включването му в електронния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Нематериалното културно наследство под егидата на ЮНЕСКО; Институции за нематериално културно наследство; Дигитализация на нематериално културно наследство; Виртуални институции за презентирание на нематериално културно наследство; Нематериално културно наследство в България; Нематериално културно наследство и печатни медии; Социални мрежи и нематериално културно наследство; Нематериално културно наследство и социални сайтове; Нематериално културно наследство и интернет туризъм

Технология на обучението и оценяване:

Лекции с продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Извънаудиторна заетост с продължителност 75 часа: - изучаване на литературата по дисциплината; - реферирание на литература - статия или книга върху тема от изучавания материал; - изготвяне на курсова работа; - подготовка за изпит.

ПУБЛИЧНА РЕЧ

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 2 ч.л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:
Катедра Културология
Факултет по изкуствата

Анотация:

Курсът по Публична реч е насочен към разкриване на основните общотeorетични знания и необходимите компетентности за постигане на словесно взаимодействие и ефективно въздействие, свързани както с личностната, така и с професионалната култура в процеса на словесната комуникация. В лекционния курс се разкриват основни теоретични концепции за комуникацията и основни детерминанти на взаимодействието с аудитория; анализират се основните форми и разновидности на публичното слово, интерпретират се ефектите на аргументация и манипулация в публичната словесна изява. Основната цел на курса е запознаване и усъвършенстването на уменията за целенасочена и ефективна публична словесна изява. Учебната дисциплина има следните задачи: да запознае студентите с теоретичните концепции и специфичните особености в публичната реч; да разшири познанията на студентите за основните принципи в публичната словесна изява; да стимулира отношението на прецизно и ефективно словесно въздействие; да подготви студентите за самостоятелно разработване и реализация на задачи, свързани с публична реч.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни теоретични концепции в науката за комуникацията (психодинамична, бихевиористична, хуманистична); Убеждаването като емоционално-психологически и когнитивен процес; Комуникационни ефекти. Убеждаващо въздействие. Нагласи, стереотипи, промяна; Убеждаване и влияние; Комуникативни аспекти на словесното въздействие; Взаимовръзки и динамика в реализирането на публична словесна изява; Стадиалност в процеса на публичното слово. Специфичен комуникативен инструментариум; Обективни детерминанти на убеждаващата комуникация; Специфични характеристики и структурни компоненти на публичната реч; Теория за съпротивата. Видове съпротива, характер на противодействието; Публична реч и аргументация. Класификация на аргументите. Аргументативни тактики; Органичност и нормативност в публичното слово; Убеждаваща комуникация и манипулация в публичната реч; Цензура и прозрачност – парадоксът на предпоставките; Общовалидни обективни бариери в публичната реч; Поведение пред аудитория – невербални средства, кодиране и декодиране на обратна връзка на аудиторията; Техники за убеждаващо въздействие (в масмедии, реклама, пропаганда, ПР).

Технология на обучението и оценяване:

Методи на преподаване: лекции, дискусии, разнообразни интерактивни методи, групова работа и работа в малки групи, обсъждане на казуси, симулативни игри и др. Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Използват се предварително подготвени комуникативни ситуации и съвременни аудио-визуални средства за онагледяване на учебния процес; Студентите самостоятелно: подготвят и защитават реферат по проучен от литературен източник по тематиката, третирана в учебната програма; разработват курсови задачи по основни компоненти от учебното съдържание. Ако студентът не набере необходимия брой условни единици за получаване на кредити за семестъра, преподавателят определя следните допълнителни задачи за допускане до поправителната или ликвидационната сесия: изготвяне на библиография по 3 теми от учебното съдържание; изготвяне и защита на 2 рефератни разработки по избрани теми от учебния материал.

НОВИ МЕДИИ И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3 ч.л.

Форма за проверка на знанията: изпит

упражнения с цел затвърждаване на граматиката и лексиката, както и евентуално разширение на лексикалния материал. Някои от упражненията имат за цел да стимулират творческото мислене и да ги насърчават към самостоятелно решаване на поставените задачи. Някои от темите целят умения за създаване и излагане на непознат материал по езика, чрез съставяне на диалози за представяне, писане на писма и документи, материали с различна културна тематика. Да мотивира студентите да овладеят и обогатят знанията си чрез специализираната терминология, приложима в културата и управлението, което ще им позволи да разширят професионалната си квалификация и дейност, осъзнавайки социалното значение и икономическата ефективност на професиите в областта на мениджмънта.. Да осъзнаят необходимостта от речевия етикет, правилата на поведение в межкултурна среда и в различни сфери на бизнеса. Да умеят да установяват връзки и влизат в контакт с представители на международни фирми и културни институции и организации.

Съдържание на учебната програма

Представената учебна програма по дисциплината дава възможности за широко приложение при подготовката на кадри в учебни заведения, обучаващи професионални или академични бакалаври в сферата на културата и управлението. Подходяща е и за участниците в обучението в различните форми за повишаване на езиковата квалификация и следдипломното обучение в областта на мениджмънта. Съдържанието засяга основни граматични и лексикални единици, позволяващи натрупване на основни знания по езика, които биха били добра база за по – нататъшно обучение и усъвършенстване на езика. Обръща се особено внимание и на устната реч. Разработена е под формата на текстови единици и упражнения, които дават информация и знания, съобразени с изискванията на практическата дейност на бъдещите кадри в сферата на културата и управлението.

Технология на обучението и оценяване:

А. Аудиторна заетост: Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа
Методи и средства на преподаване 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, поставяни от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти;
Б. Извънаудиторна заетост: 45 ч. (I и II семестри) и 60 ч. (III, IV, V, VI семестри)
самостоятелна работа, която след реализирането ще донесе основни и допълнителни знания и умения по учебната дисциплина и ще донесе съответен кредит на студентите.

Дисциплината завършва с изпит в края на I-ви (II, III, IV, V, VI) семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия при осъществяването на текущия контрол като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. В курса на обучение по дисциплината се включва: - провеждане на входящ текущ контрол на всяко семинарно занятие. Текущият контрол изгражда навици за системна работа.

Оценката по учебна дисциплина “Английски език” (напреднали) се формира в края на обучението като студентите се явяват на изпит, където те решават тест и пишат есе по зададена тема. За да има право да се яви на изпит, студентът трябва да има оформена текуща оценка на базата на работата си през курса на обучение.

ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1 час

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: I -V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

Дисциплината има за цел да затвърди знанията по италиански език, които студентите имат до момента и да до обогати знанията им по отношение на граматиката и лексиката на италианския език, знанията им по италианска култура, както и да постави основите за практически необходимото равнище на езиково владение за осъществяване на учебни и професионални дейности.

Акцентът е върху създаване и усъвършенстване на езиковите умения – четене, слушане, писане и говорене. На студентите се предоставят подходящо подбрани тренировъчни упражнения, представят им се адекватно особеностите на разговорната реч, като се стимулира комуникативната компетентност и постепенно се разчупва говорната бариера на студентите.

Важно място се отделя на запознаването на студентите с основите на италианския бит, културата на италианската нация, италианските културни паметници и забележителности.

АКАДЕМИЧНО ПИСАНЕ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: I

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Курсът запознава студентите с основите на писане на кратки научни текстове, с начините на използване на източниците в академичните доклади, в рефератите, в дипломните работи. Целта е студентите да разберат как трябва да използват източниците ефективно и отговорно, как да стигат до представяне на оригинални идеи в своите писмени текстове. Разбирането на информацията, представена в курса, очертава важна стъпка в процеса на обучение на студентите и отговаря на въпроса как студентите могат да се ангажират с идеите на други учени и как да интерпретират тези идеи. В курса студентите се запознават с основите на информационната грамотност и нейните изисквания в процеса на обучение. Отделя се внимание и на библиотечната грамотност, свързана с намирането и използването на печатните и електронни ресурси на библиотеката в университета.

Съдържание на учебната дисциплина:

Какво представлява академичното писане? Студентско академично писане; Използване на източниците на информация в научните текстове; Въведение в информационната грамотност; Работа в библиотеката; Какво представлява плагиатството? Цитиране, перифразироване и обобщаване; Системи на цитиране.

Технология на обучението и оценяване:

Методи и средства на преподаване: 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водени от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; 4. Четене на задачи в статии, списания, монографии и др. 5. Реферироване на части от книга. Предвижда се студентите да се явят на тест за крайното оформяне на оценката.

ОБЩА И ПРИЛОЖНА ЕТИКА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: I
Методическо ръководство:
Катедра Културология
Факултет по изкуства

Анотация

Дисциплината "Обща и приложна етика" изяснява „практическият“ смисъл на философията и има тясна връзка проблемите за същността на човека, разглеждани във философската антропология. Етическите аспекти на битието са неделима част и от религиозните доктрини, а това предопределя родствената близост на етиката с философия на религията. В историята на философията често се преплитат и решенията на питането за същността на доброто и красивото, т.е. за етическото и естетическото. Всичко това подчертава значимостта на курса по класическа и приложна етика, който трябва да изясни историческото развитие и съвременното състояние на етическите учения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Акцент в курса се поставя върху обусловеността на етиката от социокултурните особености на епохите и емпиричният нанос, който те оставят в ученията за морала. Етическите категории като "добро" и "зло", "дълг" и "дължимо", "свобода", "избор", "поведение" и т.н., освен с теоретическото си присъствие се търсят и на нивото на практическата валидност в определени ситуации, които задават и предмета на т.нар. приложна етика.

Технология на обучението и оценяване: Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. За допускане до изпит е необходимо да бъдат покрити следните минимални условия: а) присъствие на минимум 10 учебни часа лекции; б) представяне на реферат по тема, определена от преподавателя; в) минимална оценка „среден“ от контролния тест. Срещу всяко отсъствие в повече от допустимите студентът е длъжен да представи конспект на посочен от преподавателя текст. Окончателната оценка по учебната дисциплина „Обща и приложна етика“ се формира в края на семестриалния курс на обучение, като се сумират в отношение 6:1:3 оценките от: а) писмен изпит, б) предварително подготвен реферат, в) резултатите от контролния тест.

ОБРАЗИ НА ЗЕМНИЯ РАЙ

ECTS кредити: 2
Форма за проверка на знанията: текуща оценка
Вид на изпита: писмен
Семестър: II
Методическо ръководство:
Катедра Културология
Факултет по изкуства

Седмичен хорариум: 1 л.

Анотация:

Курсът "Образи на земния рай" проследява историческото развитие на митологема за земния рай, която би могла да бъде открита под една или друга форма в почти всяка култура и епоха. В рамките на курса се разискват и интерпретират различни представи за изгубения земен рай, за неговото търсене, откриване, пресъздаване, реконструиране и измисляне. Курсът обръща специално внимание на културните и исторически предпоставки за появата и развитието на социално-политическите утопии в епохата на Модерността, както и на влиянието, което различни по своя произход религиозни и митологични представи за света оказват върху тези утопии.

Съдържание на учебната дисциплина:

Митът за рая /"златния век"/ в културно-историческия контекст на традиционните

общества. Библейската версия за рай и нейните интерпретации през Средновековието и Ренесанса. Търсенето на земния рай. Изгубеният и намереният рай. Картография и въображение. опитите за пространствена локализация и визуализация на земния рай. Митът за земния рай и раждането на утопията. Земният рай в тоталитарните идеологии на XX век. Светлото бъдеще и новият световен ред. Пазарни употреби на библейския сюжет за райската градина. Митологията в рекламата. Съвременните превъплъщения на райското изобилие.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на текстове, реклами, видеоматериали, туристически брошури, филми, литературни произведения. Студентите разработват и представят една презентация през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА СЛОВЕСНОТО ОБЩУВАНЕ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Обучението по учебната дисциплина предоставя възможност на студентите да придобият теоретико-практически знания и умения за работа с устното слово. Курсът по Теория и практика на словесното общуване е насочен към разкриване основните общотеоретични и практически проблеми в работата с устното слово, свързани както с личностната, така и с професионалната култура в процеса на словесното взаимодействие.

В лекционния курс словесното общуване се разглежда като социокултурен феномен. Разкриват се изследователските подходи за анализ на словесното общуване, очертават се неговите предпоставки и приложно-конструктивни аспекти, категоризират се проекциите на словесната изява, интерпретират се ефектите на култура и етикеция по отношение на словесното общуване. Основната цел на курса е запознаване и практическо усъвършенстване на уменията за публична словесна изява. Учебната дисциплина има следните задачи: да въведе студентите в теоретичните концепции, спецификата и евентуалните проблеми, свързани с работата с устното слово; да разшири познанията на студентите за основните принципи в работата над словесното общуване; да стимулира отношението на прецизно и ефективно словесно общуване; да подготви студентите за самостоятелно разработване и практическо изпълнение на задачи, свързани с публична словесна изява; да усъвършенства индивидуалните умения на студентите за адекватно словесно общуване с оглед утвърдените културни правила и етикетни норми в съвременната речева практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трансформации на комуникационната система и концептуализация на човешката езикова парадигма. Приложно-конструктивни аспекти на човешката езикова модалност Теоретични постановки и практически проявления на вербалната комуникация. Функции на словесното общуване Базисни детерминанти на словесното общуване. Аналитични акценти в изследванията за словесно общуване. Репрезентативни характеристики на словесното общуване

Технология на обучението и оценяване:

Аудиторна заетост - осъществява се чрез *лекции върху основните тематични проблеми (продължителност 15 часа)*. Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, допълван с мултимедийни презентации и с видео-записи (или директни изпълнения на предварително подготвени екипи) в съответствие с определени теми; Извънаудиторна заетост (*предвидени 45 часа*) – като следват технологията, разработена и демонстрирана на лекциите, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа или тест. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по учебната дисциплина; разработване на говорна карта; работа в екип – подготовка и участие в словесен етюд; решаване на тестове, свързани с проблематиката на курса; Курсът по учебната дисциплина завършва с текуща оценка, която се формира като общ резултат от формите на семестриалното оценяване. Условие за формиране на текуща оценка е студентът да набере минимум 50 точки. В противен случай преподавателят определя допълнителни задачи за самостоятелна работа до набиране на необходимия минимален брой.

КАК ДА РАЗБИРАМЕ ВИЗУАЛНОТО ИЗКУСТВО

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1 ч. лекции

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване природата на визуалното изкуство и неговите видове. Основен акцент се прави върху представянето на знания за конкретни художници и периоди от развитието на визуалното изкуство. Цели на дисциплината: Представяне на изкуството като сложна обособена структура в духовния живот на човечеството; Въвеждане на студентите в принципите, особеностите и евентуалните проблеми, свързани с развитието на визуалните изкуства; Осмисляне на промените, които настъпват в начина на съществуване и функциониране на художествените произведения в новите условия на техническа възпроизводимост; Получаване на знания за конкретни художници и периоди от развитието на визуалното изкуство; Придобиване на умения за изразяване на мисли и идеи чрез дискусии и писмен анализ, за да се илюстрират основните знания за разбиране на визуалните изкуства; Подготовка на студентите за успешно включване в културната и медийната практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс се тръгва от разглеждането на комуникативната природа на изкуството, на взаимоотношението “художник- публика” като по-нататък вниманието се спира на въпросите: за ролята на естетическия идеал като критерий за определяне творчеството на художниците, принадлежащи към различни исторически периоди от развитието на визуалното изкуство; за тайната на художествеността, която се проявява по специфичен начин в художествените творби; за спецификата на изкуството в епохата на техническата производимост и включването на фотографията и киното в новата културна ситуация. Идентифицират се конкретни художествени произведения на живописата, фотографията и киното, принадлежащи на различни култури.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът е изграден от лекции, упражнения и самостоятелна извънаудиторна работа на студентите: Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа. Лекционният курс се осъществява по традиционния начин с използването на множество материали

и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видеоматериали. Основна дидактична форма е пауърпойнтът. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: - Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; - Устно представяне и защита на тезите, заложен в зададената писмена разработка; - Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал.

КУЛТУРАТА НА ЕТРУСКИТЕ

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

В курса от лекции „Култура на етруските” се разглеждат митологията, изкуството, архитектурата и културното наследство на етруските, населявали през I хил. пр. Хр. територията на съвременните италиански области Умбрия и Тоскана. Те достигат своя разцвет през VII и VI век пр. Хр., като създават висока духовна и материална култура, която оказва голямо въздействие на последвалата я римска култура. Очаквани резултати: Придобиване на знания за Етруските митологични представи; Етруското изкуство и архитектура; Етруското наследство, съхранено в съвременна Италия.

Съдържание на учебната дисциплина: 1. Митологични представи на етруските 2. Боговете от етруския пантеон 3. Етруска архитектура 4. Етруско изобразително изкуство 5. Етруска скулптура 6. Етруско наследство

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Студентите се включват в обсъждането на въпроси за архетипите, залегнали в митологичните представи, семантиката, наследството на етруските и др.

ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: I и II

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Учебният курс се състои от 30 часа лекционен курс, разпределен в първи и втори семестър, а броят на часовете за извънаудиторна заетост е 45. Лекционният модул включва набор от основни теоретични теми, специално подбрани от областта на правописа и правоговора в съвременния български книжовен език.. Задължение на преподавателя е за всяко следващо занятие да задава тема и литературни източници,

свързани с нея, а задължение на студента е във времето за извънаудиторна заетост да се готви самостоятелно по казусите на тази тема. *Учебната дисциплина цели:* Да формира у студентите умение да си служат правилно с правописните и правоговорните правила, действащи в съвременния български книжовен език. Да формира у студентите способност да си обясняват механизма на допусканата правописна или правоговорна неточност и причините, довели до нея – асимилационен или дисимилационен процес, диалектно влияние и т.н. Да възпита уважение към творческия гений на българина, вплътен в българския език.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теми по правопис, правоговор и правила за синтактично съгласуване.

Технология на обучението и оценяване:

Аудиторната заетост е изградена от лекционни и семинарни занятия. По време на тях студентите овладяват теоретични знания и практически умения от областта на съвременния български правопис и на съвременния български правоговор. Извънаудиторната заетост на студента се състои от: самостоятелна работа в библиотека; консултации с преподавателя; подготовка за семинарното занятие ; подготовка за контролна работа; писмено разработване на задачи и теми (реферати), поставени от преподавателя; писмено разработване на курсова работа; теренна работа (събиране и обработване на материал).

Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид. Темата на писмената разработка се определя от преподавателя само след осъществено събеседване със студента. Съдържанието на разработката е в пряка зависимост от темата. Темата определят студентът и преподавателят, като преподавателят може да възложи и тема от периферията на изучаваната учебна дисциплина – например да се издирят погрешни (спрямо нормата) заглавия от вестници, издирване и събиране на диалектизми, чуждици или сленгови единици, и др. Оценяването на придобитите знания по дисциплината се извършва чрез текущ контрол. Текущият контрол се осъществява по време на занятията с извършване на практически задачи и контролни работи.

СЪЗДАВАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Лекционният курс по дисциплината “Създаване и управление на проекти в сферата на културата” е разработен в съответствие с общите цели на учебния план на специалност «Културология». Целта на учебната дисциплина “Създаване и управление на проекти в сферата на културата” е студентите да получат задълбочени знания в разработката и подхода към спечелването на такива проекти, както и в усвояването и реализацията на получените средства, като се запознаят с основните методи на европейския проектен мениджмънт в областта на културата и възможностите за тяхното приложение в съвременните икономически условия.

Съдържание на учебната дисциплина:

В структурно отношение обхваща както основни характеристики на културните проекти в рамките на ЕС, така и специфични проблеми на тяхното

създаване и управление в рамките на отделни фирми и организации. Курсът си поставя за задача: Усвояване на знания за процедурите за кандидатстване, характера и структурата на европейските културни проекти, намирането на подходящи партньори, организацията и инструментите за управление, равнищата на координиране и реализация. Усвояване на знания за управление на качеството при изпълнение на проекта; управление на риска; отчитане и представяне на резултатите от дейностите; мониторинг и оценка на резултатите.

Технология на обучението и оценяване:

Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико- приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА - КОМУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯТА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум:

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

1л+0су+0лу+0пу

Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината по „Корпоративна култура - комуникации в организацията” отговаря на теоретичната и практическа необходимост от изучаването на културата на организацията и свързаните с нея комуникационни процеси и взаимоотношения, способстващи за укрепване на корпоративната култура. Учебната дисциплина има за цел: студентите да придобият знания за корпоративната култура и за комуникационните процеси в организацията; студентите трябва да бъдат въведени в принципите, особеностите и трудностите, свързани с изграждането и укрепването на корпоративната култура в съвременното общество, както и с възможностите за постигане на комуникационно единство в организацията; студентите да бъдат подготвени самостоятелно да разработват тематични разработки, свързани с разглежданите проблеми; да умеят да правят анализи на корпоративната култура в различни организации; практически да могат да приложат придобитите знания в различни сфери на организационната дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс се изясняват особеностите на комуникационните процеси в организацията и усилията на участниците в тях за повишаване на нейната ефективност. Последователно се обръща внимание на въпросите за характера, видовете и методите на организационната комуникация; за понятието, функциите, основните свойства и елементи на корпоративната култура; за типологията на корпоративната култура; за комуникационните взаимоотношения в организацията, изграждащи и укрепващи нейната култура.

Технология на обучението и оценяване:

Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа. Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, като се подкрепя с мултимедия. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Обсъждат се и актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в публичното пространство. Самостоятелната подготовка предвижда: изготвяне на библиографска

справка; изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на анализ на корпоративната култура на дадена организация по избор; рефериране на литература, свързана с изучаваните теми (и рецензиране на реферираната статия, студия, част от монография); самостоятелно разработване и защита на курсов проект; подготовка за тестове и контролни проверки на знанията.

ДРЕВНОТРАКИЙСКО НАСЛЕДСТВО В БЪЛГАРСКАТА НАРОДНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 2,5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: текущ контрол

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Седмичен хорариум:

1л+0су+0лу+0пу

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с древнотракийското наследство в българската народна култура; да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем;

Съдържание на учебната дисциплина:

В дисциплината се предлага обзор върху теоретичните проблеми, източниците и историята на проучванията. Предлага се обучение върху интердисциплинарните методи за теренно изследване и кабинетен анализ. Обучението е съсредоточено върху древното тракийско наследство в българските народни легенди и обреди, както и върху древнотракийските свети места, свързани с тях. Акцентирано е върху символиката, функциите и генеалогията на мотивите: Произход, движение във времето и пространството, на процесите на включването и адаптирането на отделни митологични представи в българската народна култура.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 2,5

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра „Културология”

Факултет по изкуствата

Седмичен хорариум: 1л

Анотация

Чрез този курс студентите ще придобият общо-теоретични знания в областта

на културния туризъм, ресурсите и технологиите за разработване на културни маршрути. Ще се запознаят с международните документи по въпроса за културните маршрути и тяхната категоризация, както и с българското национално законодателство в областта на културното наследство и паметниците на културата; ще получат информация за съществуващите „Европейски маршрути за културен туризъм”, категоризирани от Съвета на Европа; ще се запознаят с виртуални маршрути на културния туризъм под формата на документални филми и презентации и ще имат възможност да разработят собствен алтернативен маршрут в предварително избрана област.

Съдържание на учебната дисциплина

Културно-исторически предпоставки за възникването на туризма като организирана дейност. Различия в американския и европейския подход към културния туризъм. Туризмът в Европейския съюз. Връзка между туризъм, образование, регионално развитие, трудова заетост, околна среда, нови технологии, транспорт и услуги. Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми. Националното законодателство по въпросите за културата, културното наследство и опазването и експонирането на паметниците на културата. Културно-историческо наследство: характеристика, видове, структура. Резолюция на Съвета на Европа (98)4 за културните маршрути. Категоризация на маршрутите. Потенциал на културния туризъм: предимства и опасности. Субекти на културния туризъм – ролята на третия сектор (ICOMOS, Европейски институт за културни маршрути и др.) Управление на културния туризъм по местата с историческо значение. Международна харта за културен туризъм. Примерни маршрути за културен туризъм в Европа: Пътят на Сантяго де Компостела; маршрут на Ханзата; проектът “Архитектура без граници” – селският хабитат от Запад на Изток. Ресурси за разработване на маршрути на културен туризъм: анимация на културно- историческото наследство в развитие.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на курса студентите е необходимо да посещават редовно лекциите и да взимат участие в семинарите и дискусиите, с което изпълняват изискванията за завърка на семестъра. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите. За оформянето на окончателната им оценка студентите трябва (по избор) да разработят курсова работа тип „анализ” по предварително зададени теми, презентация или кратък документален филм.

ИЗРАЗНИ СРЕДСТВА В КИНОТО

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на киното като форма на масова комуникация и вид изкуство и неговата богата система от езикови средства за общуване с публиката. Учебната дисциплина има за цел: да се въведе студентите в

особеностите и евентуалните проблеми, свързани с развитието на изразните средства в киното; да се обхванат различни периоди от обособяването на специфичната изразна система на киното; да се изгради у студентите разбиране за спецификата на филмовия език като им се предадат познания за творческа роля на кинокамерата, киноапарата, осветлението, звука, монтажа и т.н..

Съдържание на учебната дисциплина

В лекционния курс се обръща внимание върху въпроса за спецификата на филмовия процес и отношението автор – кинотворба – публика. В исторически план се разглежда възникването и обогатяването на филмовия език с различни изразни средства за по-пълно представяне на съвременната на кинотворците действителност и за по-ефективно въздействие върху широката публика.

Технология на обучението и оценяване:

Методи и средства на преподаване: Лекции; Обсъждане на въпроси, водени от преподавателя; Дебатирание по текущи въпроси от студенти; Писмени доклади на студентите относно рефериранияте глави от книгата; Решаване на проблеми или казуси; Използване на слайдове; Използването на образователни филми, видеоматериали и др. Използване на мултимедия; Срещи с експерти по въпросите на киното. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: - Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; - Устно представяне и защита на тезите, заложили в зададената писмена разработка; - Проверка на усвоените знания чрез решаване на тест върху преподадения материал; - Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи; - Използване на творчески подход при решаването на казусите.

РЕЛИГИЯ И КУЛТУРА НА ИЗТОКА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът по религия и култура на Изтока цели да запознае студентите с особеностите на далекоизточната мисловност и отношение към света, както и с произтичащия от тях религиозен и културен изказ. Вниманието е съсредоточено към открояване на спецификата на тези далечни и екзотични култури, но не толкова, за да се подчертае тяхната загадъчност, а за да се открие мястото им многоаспектната духовна палитра на съвременния свят.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обучението по дисциплината е съсредоточено върху религията и културата на древен Китай, древна Индия, а също така Тибет и Япония. Разглеждат се основните семантични модели, залегнали в основите на традиционната китайска култура. Проследява се спецификата на китайската митология и религиозност. Изяснява се архаико-ритуалния произход на китайската писменост и значението на музиката и поезията. Подчертават се принципите на вселенската хармония, залегнали в гадателните практики и китайското изкуство за подреждане на човешкия живот в съответствие с космическите и природните сили фън шуей. Проследяват се приликите и разликите на китайската култура с индийската. Изясняват се особеностите на индийската култура и нейната психотехническата насоченост. Разглеждат се основните характеристики на религиите с индийски произход: индуизъм, джайнизъм

и будизъм, като вниманието е съсредоточено главно върху индуизма и етапите в неговото развитие. Будизмът е представен от една страна чрез строгата практика, ритуали и символика на неговата тибетска разновидност, а от друга – чрез свободата и спонтанността на японския дзен-будизъм и неговите превъплъщения в изкуството – икебана, бонзай, чайна церемония, театър но, хайку.

Технология на обучението и оценяване:

Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа. При провеждане на лекциите се предвиждат фронтални въпроси, диалог с по-активните студенти и аргументиране на техните становища. Лекциите са богато илюстрирани с нагледен материал, който се представя с видео проектор, предварително разработени на Power point. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост.

Информационно и ресурсно осигуряване за лекционния материал

Информационно: аудио визуална техника-видео проектор. Ресурсно осигуряване: Лекциите се подготвят с помощта на програмата Power point и се представят на студентите в зависимост от оборудването на залата: с видео проектор или чрез презентирание на слайдове. За постигане на целите, задачите и очакваните резултати се предвиждат следните форми за самостоятелна работа: разработване на реферат върху теми, раздадени в началото на курса на всеки студент; участие в обсъжданите теми.

МОДА И ЛАЙФСТАЙЛ В МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът се фокусира върху два от най-значимите феномени в съвременната масова култура – модата и лайфстайлът, пречупени през призмата на медиите. В **лекциите** се дават дефиниции на основните понятия, изследват се различните прояви на разглежданите явления, изгражда се критически поглед, формират се практически умения в медийната сфера. Изследват се проявите на модата и лайфстайла в медиите в епохата на Уеб 2.0 (социални мрежи, блогове и т.н.). Феномените на модата и лайфстайла са ключови за съвременното битие на медиите, поради което могат да служат за изходно поле за анализ на редица медийни феномени не само сред развлекателните, но и сред информативните и интерпретативните жанрове. Цели: Запознаване с базовите теоретични разработки върху масовата култура, модата, идентичността и лайфстайла; Изследване на медийните проявления на разглежданите феномени – в традиционните и новите медии; Развитие на интерпретативни умения в сферата на лайфстайл и модните медии.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Дебатът висока (елитарна) – масова култура. Раждането на понятието за масова култура чрез отрицанието му;
2. Функции на масовата култура. Формиране на поведенчески модели. Рецептивни модели на масовата култура: проекция – идентификация.
3. Идентичност и лайфстайл. Рефлексивният проект за аза. Модели за въобразяване на аза.
4. Модата като културен феномен.
5. Лайфстайл медии: особености на езика и образа.

Технология на обучението и оценяване:

По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на модата и

лайфстайла в медиите. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми

КУЛТУРА И МУЗИКА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът по Култура и музика цели да запознае студентите със същността и особеностите на музикалното изкуство и неговите отношения с другите видове изкуства. В него се разглеждат историческия развой и най-общите философски проблеми на музиката и музицирането. Тази базисна музикалната осведоменост на бъдещите културолози е необходима част от общата им професионална подготовка.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс се разкриват основните положения и закономерности свързани със същността на музиката като вид изкуство, като форма и проява на общественото съзнание. Формират се представи за различните видове и стилове музика и нейното приложение в живота на хората. Осмислят се някои особености засягащи традицията и еволюцията на различните музикални жанрове. Осъзнават се на емпирично ниво идеите за възпитание чрез музика. Учебната дисциплина има за цел: Да формира у студентите познания за стилово – идейните характеристики на различните музикални стилове като барок, класика, романтизъм, веризъм, импресионизъм и други музикални направления, формирали се през ХХ век. Да изясни на студентите процесите съпътстващи музикално-художественото творчество: интерпретация, импровизация и възприемане на музиката. Да се осъзнаят на емпирично ниво идеите за възпитание чрез музика.

Технология на обучението и оценяване:

Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа. Методи и средства на преподаване: 1. Анализ и синтез на информация по определена тематика; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; 4. Наблюдение и при възможност включено наблюдение; 5. Културологичен анализ. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения: - изготвяне на библиографска справка; - подготовка за тестове и контролни проверки на знанията; - рефериране на литература, свързана с изучаваните теми (и рецензиране на реферираната статия, студия, част от монография); - практическо наблюдение на културни събития (при възможност); - работа с бази данни.

ЖЕСТОВАТА СИСТЕМА В БЪЛГАРСКАТА СРЕДНОВЕКОВНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът запознава студентите с изследванията върху невербалната комуникация и със съвременното състояние на медиевистичните изследвания. Водеща в лекциите е концепцията за средновековието като повишено семиотична епоха, където жестовото поведение е едно от основните изразни средства.

Съдържание на учебната дисциплина: Лекциите са посветени на засвидетелстваните жестове в отделните сфери и дейности в българската средновековна култура: средновековната литература - житиеписна, ораторска, апокрифна, летописна и др.; църковната литургия, средновековната живопис – стенописи, миниатюри, иконография, метална и каменна пластика. Също и устойчивите жестове и телесно поведение в трудовата дейности и в народната обредност и в танца. Работата със студентите се съсредоточава върху теоретични аспекти относно жестовото изразяване посредством малък брой, но силно значещи жестове и подредбата им в система. Учебната дисциплина има за цел: Чрез курса върху жестовото поведение студентите се запознават със средновековната българска култура, в нейния официален, религиозен, еретически, народен, социално и полово-диференциран аспект. Усвояват се основните принципи на невербалната комуникация и особено на жестовото изразяване с огромна имплицитна рефлексия в съвременността в междуличностното и интеркултурното общуване.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс се използват теоретични и научни изследвания, по семиотика, кинезика и проксемика. Разглежда се езикът на тялото в съвременността и жестовете в историята на културата. Ползват се текстове от епохата на Средновековието. Обсъждат се въпроси, свързани с българския жестови език и жестовете на професионалните и социалните съсловия. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с проблематиката на невербалната комуникация; разработване на анализ на средновековно произведение с оглед представяне на описаните жестове и други форми на невербална комуникация.

КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА – КОМУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯТА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Дисциплината отговаря на теоретичната и практическа необходимост от изучаването на културата на организацията и свързаните с нея комуникационни процеси и взаимоотношения, способстващи за укрепване на корпоративната култура.

В лекционния курс се изясняват особеностите на комуникационните процеси в организацията и усилията на участниците в тях за повишаване на нейната ефективност. Последователно се обръща внимание на въпросите за характера, видовете и методите на организационната комуникация; за понятието, функциите, основните свойства и елементи на корпоративната култура; за типологията на корпоративната култура; за комуникационните взаимоотношения в организацията, изграждащи и укрепващи нейната култура. Студентите трябва да бъдат въведени в принципите, особеностите и трудностите, свързани с изграждането и укрепването на корпоративната култура в съвременното общество, както и с възможностите за постигане на комуникационно единство в организацията.

В упражненията студентите овладяват основни знания и умения за анализ на културата на организацията и за протичащите в нея комуникационни процеси. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организационна комуникация; Понятие и същност на корпоративната култура; Функции на корпоративната култура; Основни характеристики на корпоративната култура; Типология на корпоративните култури; Ролята на основателите и ръководителите на организацията за формиране и укрепване на корпоративната култура; Работа със сътрудниците на организацията и техните комуникационни взаимоотношения; Комуникационните технологии в помощ на корпоративната култура.

Технология на обучението и оценяване:

Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Като следват технологията, разработена и демонстрирана на лекциите, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

УБЕЖДАВАЩА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Курсът по Убеждаваща комуникация е насочен към разкриване основните общотеоретични знания и практически умения при постигане на ефективно въздействие, свързани както с личностната, така и с професионалната култура в процеса на словесната комуникация. Основната цел на курса е запознаване и усъвършенстването на уменията за целенасочена и ефективна словесна изява. Учебната дисциплина има следните задачи: да запознае студентите с теоретичните концепции, специфичните особености и техники за убеждаващо въздействие; да разшири познанията на студентите за основните принципи в убеждаващата комуникация; да стимулира отношението на прецизно и ефективно словесно въздействие; да подготви студентите за самостоятелно разработване и практическо изпълнение на задачи, свързани с убеждаваща комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс се разкриват основни теоретични концепции за убеждаващата комуникация; комуникативните аспекти на убеждаващото въздействие; основни детерминанти на убеждаващата комуникация, интерпретират се ефектите на аргументацията и манипулацията в убеждаващия акт.

Технология на обучението и оценяване:

1. Аудиторна заетост - осъществява се чрез лекции върху основните тематични проблеми, дискусии, разнообразни интерактивни упражнения, работа в малки и големи групи, решаване на конфликти, симулативни игри и др. Използват се предварително подготвени комуникативни ситуации и съвременни аудио-визуални средства за онагледяване на учебния процес; 2. Извънаудиторна заетост (предвидени

60 часа) – като следват технологията, разработена и демонстрирана на лекциите, студентите се подготвят самостоятелно за публична словесна изява. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по учебната дисциплина; подготовка за публична словесна изява] работа в партньор – подготовка и участие в публичен спор/дебат; решаване на тестове, свързани с проблематиката на курса.

МАРКЕТИНГ – РАЗВИТИЕ НА ПУБЛИКИТЕ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът е насочен към осмисляне природата и ефективната роля на културния маркетинг. Разгледани са предпоставките за обяснение на практически и теоретични въпроси относно маркетинга в некомерсиалния културен сектор и изкуствата с оглед спецификата на пазара и публиките на изкуствата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Акцентира се върху изследвания и развитие на публиките, формиране на продуктна, ценова, промоционална политика, политика на разпространението.. Включени са въпроси относно това как продуктът ‘култура’ се налага в обществото и на пазара; какви цели се формулират в културната дейност, идентифициране на целеви групи (таргетиране и позициониране); какви изследвания се провеждат и как се формира и насочва комуникационната дейност и политика. Обхваната е проблематиката на маркетинговите стратегии, както и променящата се среда, в която функционират културните организации(театър, библиотека, музей и др.).

В лекционния курс са обхванати основни направления, като: маркетингов микс за културната сфера и изкуствата; 2)пазарни изследвания и изследвания на публиките (въвежда се разбирането за развитие на публиките на изкуствата); 3) маркетингови стратегии.

ПУБЛИЦИСТИКА И ХУДОЖЕСТВЕНА КРИТИКА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът по „Публицистика и художествена критика” е в рамките на корпуса от избираеми дисциплини. Смесът му е най-общо да ориентира студентите в проблемното поле на възприемането на продукта на художествената култура, както и на особеностите на публицистичния текст като поетика, като социален феномен, като израз на определени реакции. Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в научното поле, засягащо комуникативния статут на културата през призмата на публицистиката и художествената критика; да стимулира развитието на критични

нагласи битуването на произведението на културата в определен социокултурен контекст; да проблематизира присъщия на масовото съзнание негативизъм по отношение на художествената критика, мотивирайки нейната безусловно необходима функция за съществуването на художествената култура изобщо; да подготви студентите за самостоятелно разработване на анализи и проекти, свързани с широката проблематиката на рецепцията на художествената култура, както и на реакциите спрямо действителността в публицистичните текстове.

Съдържание на учебната дисциплина:

Лекционният курс е основан върху два относително самостоятелни дяла, посветени съответно на генезиса и особеностите на художествената критика и на ситуацията, която ражда публицистиката като феномен на културата. Художествената критика се разглежда въз основа на теоретична база, определяна най-общо като рецептивистка. В този аспект художествената критика е необходимото звено, осъществяващо (или репрезентиращо) комуникативния статут на културата изобщо. Темите на отделните лекции коментират акта на рецепцията, промяната на статута на произведението на културата в исторически план и съответно смяната на критическите доктрини, битуването на художествената критика в „класически“ или „модерни“ периоди, акта на комуникацията, осъществявана в средата на Интернет. Коментира се проблемът за истинността и манипулацията в публицистичните текстове, изследва се промяната на публицистичния текст в различни социокултурни ситуации.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество практически примери от областта на публицистиката и художествената критика, така и с използването на аудиовизуални форми и интерактивни подходи. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект.

КУЛТУРНА АНИМАЦИЯ И МУЗЕОЛОГИЯ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Анотация

В дисциплината се предлага запознаване с главните насоки в културната анимация и музеологията. В рамките на културната анимация се изучават културните институции и ролята им в обществен живот. Представени са различни механизми на популяризиране на културните постижения в зависимост от вида на културния продукт и потребителя, както и най-новите предизвикателства в културната анимация. Специален акцент е положен върху методите на популяризиране на културно-историческото и природно наследство на България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Музеология е разделена на две части: теоретическа и практична. В теоретическата част се изучава теория на музеология и музеография, история на развитие на тази дисциплина, както и на музеите, законодателство в световен и локален аспект. В практичната част се изучава дейността на съвременния български музей, начинът на съхраняване на музейни предмети, тяхната документация, реставрация и експониране. Специално внимание е отделено на нови предизвикателства в музеологията, на виртуалните музеи, интерактивни експозиции, като нов начин на контактуване с музейните експонати.

Технология на обучението и оценяване:

Методи и средства на преподаване: 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; Като следват технологията разработена и демонстрирана на лекциите и упражненията, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа или тест. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И ПРОМОЦИЯ В ИЗКУСТВОТА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът по "Връзки с обществеността и промоция в изкуствата" предлага изучаване на основни инструменти, стратегии и перспективи в комуникациите и комуникационната политика (вътрешна и външна) на културната организация. Тези комуникации се разглеждат в зависимост от възможностите за предвиждане и консултиране в областта на "връзки с обществеността", изграждане на имидж и популяризиране на културните продукти, услуги и организации. Лекционният курс запознава с използването и прилагането на комуникационни програми в изкуствата. Задачите на обучението са придобиване на знания за общуване с медиите, създаване на конкретна ПР програма и практически умения в процеса на организирането на пресконференции и популяризиране на културни продукти, събития, изложби. Освен чисто теоретически знания за дисциплината, студентите могат да добият ориентация за мястото на ролята на комуникационната политика и да придобият практически умения за изготвяне на комуникационни програми.

Съдържание на учебната дисциплина:

Връзки с обществеността – в ролята им на компас, сеизмограф и посредник в културния живот; Критерии за дефинирането на професията "Връзки с обществеността". Самосъзнание и компетентност на професионалиста; Значение и роля на корпоративната комуникация – стратегически изградената комуникация; Защо културните организации прилагат практиката и теорията на "Връзки с обществеността"? Наблюдения и дефиниция на публиките – ключови, вътрешни, външни и целеви; Планиране – идентифициране на общностите. Междинни цели и оценки; Изработването на комуникационни програми с оглед на идентифицирането на различните публики и общности; Ролята на имиджа в дейността "Връзки с обществеността"; Постигане на цели чрез разработване, развитие и прилагане на програма за комуникационна стратегия; Принципи на професионалното общуване с журналисти; Връзки с обществеността в културната организация (музей, университет, театър и пр.)

Технология на обучението и оценяване:

В курса се разглеждат теми и сфери на дейност, обхванати от категориите на дисциплината "връзки с обществеността" Фокусира се върху основните измерения във външните и вътрешните комуникации на културната организация в съвременния свят – информации, комуникации, пр-кампании, комуникационни стратегии. Диалогът между студенти и преподаватели протича с оглед идентифицирането на развиващите се възможности за целенасочено изграждане на комуникациите в културната дейност, позволяващ наученото да бъде артикулирано, а по-късно приложено към изграждането на специфична комуникативна компетентност. Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество

практически примери от областта на публичен рилейшънс в областта на изкуствата, така и с използването на аудиовизуални форми и интерактивни подходи. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; изготвяне на комуникационна програма за културна организация; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект.

КУЛТУРНА АНИМАЦИЯ НА ФОЛКЛОРА В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА И В УЧИЛИЩЕ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Дисциплината е посветена на празниците и обичаите от традиционния народен календар и от семейната празничност като обект на организиране на културни събития и развитие на културен туризъм. Студентите ще се запознаят с важни празници от народния календар, със семейни обреди и с някои специфични страни на традиционната култура, свързани с дома, носията и храната. Целта е студентите да задълбочат познанията си върху фолклорните празници и обичаи, за да могат да ги използват при анимация на културни маршрути в сферата на туризма; Учебната дисциплина има за цел: - да въведе студентите в проблематиката на българската народна култура; - да запознае студентите с материалната, социално-нормативна и духовна култура на българите; - да запознае студентите с възможностите за включване на традиционната култура в културния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Празнична система и организиране на културни събития
2. Маскарадните игри
3. Нестинарството
4. Празникът на лятното слънцестоене
5. Празнуването на св. Марина в Южна България
6. Българската народна носия в организирането на културни събития
7. Българската фолклорна сватба
8. Домът и традиционните вещи в българските народни празници и обичаи
9. Храната в празника и обичая
10. Фестивали на фолклорна тематика

Технология на обучението и оценяване:

А. Аудиторна заетост: Лекции с продължителност 15 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали.

Б: Извънаудиторна заетост с продължителност 60 часа:- изучаване на литературата по дисциплината;- реферирание на литература - статия или книга върху тема от изучавания материал;- самостоятелно изследване и изготвяне на културен маршрут- подготовка за представяне на проведеното изследване и маршрут. Оценяването на студента предвижда провеждането на тестове по време на семестъра, реферирание на литература - статия или книга върху тема от изучавания материал и защита на самостоятелно изследване и изготвен на културен маршрут.

ИНТЕРНЕТ КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Актуалността на лекционния курс е обусловена от открояването на Интернет като важен етап в информационните преобразувания. Развитие на информационните технологии и преходът към повсеместна дигитализация могат да се отнесат към най-дълбоките изменения на съвременното общество. Мрежата от началото на 90-те години, навлизайки активно в бита и в работата на хората, промени стила на живот на цялото общество, постави нови изисквания. Става необходимо и културологичното осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество. Целта на курса е да представи от културологична гледна точка Интернет като първата интерактивна медия, която придава нов облик (благодарение на дигитализацията), нови възможности за развитие на културата. На студентите се предлага задълбочен анализ на интернет комуникацията, в която участниците влизат в нови, непознати досега комуникационни взаимоотношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Европа във века на Интернет. 2. Поява и развитие на глобалната мрежа. 3. Специфика и основни характеристики на интернет комуникацията. 4. Интернет, нови медии, нови възможности; 5. Социалните мрежи. Фейсбук като средство за социална комуникация. 6. Безопасността в Мрежата. 7. Интернет и културното наследство на Европа. Виртуалният музей. 8. Е-библиотеки. 9. Новите информационни и комуникационни технологии в образованието на 21 век. 10. Проблеми на регулирането и саморегулирането на Интернет

Технология на обучението и оценяване:

Методи и средства на преподаване: Лекции; Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; Дебатирание (неофициални) по текущи въпроси от студенти; Писмените доклади на студентите относно рефериранияте глави от книгата; Решаване на проблеми или казуси. Използване на слайдове; Използване на образователни филми, видеоматериали и др. Използване на мултимедия; Устни доклади; Срещи с експерти от различни институции за комуникация. Самостоятелната подготовка предвижда: - изучаване на литературата по дисциплината; - черпене на информация от интернет; - подготовка за тестове и контролни проверки на знанията; - самостоятелно разработване на реферати, есета и пр. по зададени от преподавателя теми - самостоятелно разработване на задачи по избор; - самостоятелно разработване и защита на курсов проект по предварително зададени теми.

ТЕАТЪРЪТ НА XX ВЕК

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: V

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация

Курсът запознава студентите с тенденциите в развитието на съвременния театър. Курсът цели разширяване кръгозора на студентите, терминологичния и познавателния

им багаж и активизиране на съпричастието им към търсенията и процесите на голямата световна сцена. Важно е студентите да бъдат “в час” с най-актуалните търсения на съвременния театър, да бъдат наясно с контекста на ставащото извън границите на България. В достъпна форма се цели да се запознаят студентите със задължителния минимум познания, театрални техники и език наложили се през ХХ век.

Съдържание на учебната дисциплина:

Класическо и модерно. Културните знаци на ХХ век- новите митове, търсения и модели на поведение; Новите манифести в културата на ХХ век, динамика на теченията на модерното търсене; Политика и култура. Политическият театър през 30-40 те години. Брехт и неговият сиситема на представянето, отчуждението Изкуството и подсъзнателното въздействие /Фройд/. Символизмът на Метерлинк- «Слепците». Търсене на посока; Социалната роля на експеримента. Питър Брук и интернационалната му театрална трупа; Европейският интелектуалец – чужденецът /Камю/. Абсурдистите- Бекет и Йонеско, великите испанци в Париж-Пикасо, Дали, Бюнюел; Модерният човек и изборът. Жан Пол Сартър и екзистенциализма; Социалната роля на експеримента. Питър Брук и интернационалната му театрална трупа; Смехът, провокацията- средство за широк диалог с публиката. Театърът на Дарио Фо; Постмодернизъм- Харолд Пинтър; Изкуството като терапия на личността и обществото. Психодрамата; Културният фестивал-обмен, търсения, експерименти- Авиньон, Единбург, Кан и Венеция.

Технология на обучението и оценяване:

Уникалността на курса е, че той е изграден на базата на материали - видеофилми с учебни етюди на Марсел Марсо, с експедицията на театър “Одеон” на Еуженио Барба в Перу, на речника на актьора на Гротовски и Барба , на Речника на театъра на Патрис Павис, на откъси от книгата на Питър Брук “Златната рибка” и интервюта и статии на лектора на курса, резултат от неговите лични срещи с новаторите в края на ХХ век. Авторът на настоящия курс е съставител на двутомника с наследството на Любен Гройс „Вечно живият театър” и за първи път предлага и една българска версия за процесите в театъра на ХХ век.

Методи на обучение: Четене на лекции, дискусии, гледане на видео материали. Подготовка на реферат. 1. Аудиторна заетост на студентите - поднасяне на лекционния материал, използвана техника, софтуерни продукти, време за въпроси и отговори, за дискусия и др. форми; семинарни упражнения и необходимостта от предварителна подготовка на студентите; задачи на практически упражнения; други специфични форми. Задължително е: - посещения на лекции; - подготовка на курсовата работа за съответния семестър. Минималния брой точки за оценка се набавят по следните параметри: 1.Посещаване на лекции;2.Качество на изпълнените писмени задачи; 3. Изпълнени всички задължителни самостоятелни задачи; 4. Качество на курсовата работа. *Набирането на кредити става на базата на : участие в дискусии на тезиси по време на учебните занятия: курсова работа по предложена тема.*

БЪЛГАРСКО НАРОДНО ИЗКУСТВО

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

В дисциплината се предлага цялостен обзор на българското народно изкуство.

Изучава се формирането му от етническите традиции на траки, славяни и прабългари, развитието му през Средновековието и Възраждането. Специално внимание е отделено на народната естетика, предвид специалността в която се преподава, както и на Изтокът и Западът като културни влияния. Акцентирано е върху символиката на мотивите в българското народно изкуство: Произход, движение във времето и пространството, на процесите на включването и адаптирането на отделни символи. Важно място е отделено и на вътрешните връзки между отделните видове изкуства и особено на взаимните влияния между фолклор и българско народно изобразително изкуство през Възраждането.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Праисторически, антични и средновековни наслоения в българското народно изкуство; 2. Пластика върху обредните хлябове; 3. Каменна пластика; 4. Художествена дърворезба; 5. Народна керамика; 6. Художествена обработка на желязо и мед; 7. Българско народно златарство; 8. Художествени тъкани; 9. Български народни носии и шевици

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Обсъждат се и актуални въпроси от народното изкуство, повдигнати и дискутирани в етнографската изкуствоведската наука.

АТЕЛИЕ ЗА КАРИЕРНО ОРИЕНТИРАНЕ В МЕДИЙНИТЕ/КУЛТУРНИТЕ ИНДУСТРИИ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Курсът помага на студентите да се ориентират в медийните и културните индустрии и ги насочва за бъдещото им кариерно израстване. В лекциите се обръща внимание на медийните и културните индустрии, както и на възможностите за развитие, които им предлагат. Студентите получават теоретични знания, свързани с различните сектори на медийните и културни индустрии – телевизията, радиото и новите медии, печатните медии. Обръща се внимание на естеството, характера, стратегиите за развитие, политическите, икономическите и правните аспекти на тези индустрии. Цели: да формира теоретични знания относно медийните/културните индустрии; да развие определена нагласа и да се ориентира в съвременните медийни/културни индустрии; да стимулира самостоятелна научна работа в отделните прояви на медийните/културните институции.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Културни индустрии – книгоиздаване, радио, телевизия и нови медии, печатни медии филмова индустрия, музикална индустрия, софтуер и видео игри.
2. Медиите в аспекта на културните индустрии – радио, телевизия, нови медии.
3. Анализ на конкретни примери от българската културна индустрия. Анализ на реалността.
4. Нови пространства за експериментиране, нововъведения и предприемачество в медийните/културни индустрии.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на медийните/културните индустрии. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми.

Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат; изготвяне на анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми. Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набране на необходимия минимален брой.

ПРИЛОЖНА СЕМИОТИКА - БРАНД МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

В дисциплината се разглеждат аспекти от проблематиката на бранд мениджмънта, който набира голяма популярност в последните десетилетия в различните си разновидности. Лекциите имат по-скоро практическа насоченост, като са концентрирани върху стратегиите на личния бранд мениджмънт. На тази база всеки студент трябва да направи лична концепция за развитие – осъзнаване на уменията, опита, квалификацията; поставяне на цели в областта на професионалната реализация, формулиране на конкретни стъпки за постигането им и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина: Значението на бранд мениджмънта в съвременния свят – видове Теоретични аспекти от проблематиката на персонални бранд мениджмънт; Етапи в създаването на персонален бранд образ Изработване на персонално бранд портфолио.

Технология на обучението и оценяване: Лекции с продължителност 15 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Студентите се включват активно в практическите задачи за оформяне на персонален бранд образ. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на аудиторните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Оценяването на студента предвижда провеждането на тестове по време на семестъра и в края на изучаването на учебната дисциплина

ТЕРЕННИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация: Курсът лекции по „Теренни изследвания“ има основно практическа насоченост. Разглеждат се методите за събиране, обработка и систематизация на информация на терен по определени проблеми. Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с теренните изследвания, с различните форми за събиране на материал, с картотекирането на събрания материал и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Основни понятия в областта на теренните изследвания Видове теренни изследвания и методология на теренната работа; Интервюто като форма на теренните изследвания; Анкетите в теренните изследвания; Теренни изследвания. Анкети; Включеното наблюдение като метод в теренните

изследвани; Фоторепортажът като теренно изследване

Технология на обучението и оценяване: Курсът лекции по „Теренни изследвания“ се състои от лекции и самостоятелна извънаудиторна работа на студентите: - подготовка на теренно изследване по предварително зададена тема; - самостоятелно теренно изследване по предварително определена тема - презентация на проведеното изследване. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на аудиторните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕДИЙНИ ЖАНРОВЕ И КУЛТУРА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Курсът въвежда студентите в проблематиката на медийните жанрове. В лекциите се обръща внимание на характерните за отделните медии жанрове, както и на еволюцията на жанровите форми. Студентите получават теоретични и практически умения, свързани с основните характеристики на медийните жанрове. Обръща се внимание на смесванията и проникванията между различните жанрове, на миграциите на жанрови форми, на модата (йерархията) на жанровете. **Цели:** да формира знания относно основните жанрови форми, характерни за различните медии (традиционни и нови); да развие критическа нагласа към феномена на жанра в съвременната медийна култура; да развие чувствителност към процесите а жанрови смесвания; да стимулира самостоятелна научна работа върху отделните прояви на медийните жанрове.

Съдържание на учебната дисциплина:

Жанрът в историята на културата. Жанрът в медиите: печатни, електронни, нови; информационни жанрове. Факт, новина, съобщение; Интерпретативни жанрове. Анализ на реалността; Художествени и развлекателни жанрове;

Технология на обучението и оценяване:

По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на медийните жанрове. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми.

МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VI

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Курсът по „Межкултурни комуникации“ е насочен към широк кръг от проблеми, свързани с межкултурния обмен. Акцентът е поставен върху ситуации, в които диалогът може да бъде блокиран. Специално внимание е отделено на теми като:

отношението етнически мнозинства – етнически малцинства, субкултури – доминиращи култури, център и периферия, локално и глобално, национално и универсално, ролята на новата медиална среда, посоката на културните потоци в глобализиращата се култура, въпроси на културната хомогенизация и синхронизация, на културния расизъм и др. Толерантността в межкултурните отношения е основният морален и педагогически хоризонт на курса.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс се разглежда конфликтният потенциал, заложен в етническите стереотипи. Акцентът е поставен три аспекта на проблема: 1) технологии за възпроизводство на стереотипите; 2) легитимирането им като пазарен продукт, който носи приходи; 3) пространства на публичността, в които дискриминационните дискурси се табуизират или съответно легализират.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, реклами, материали от пресата и туристически брошури, размножени за ползване от студентите. Част от темите изискват ползване на видеоматериали и интернет. Основна дидактична форма е пауърпойнтът. Оборудваният с компютри и интернет-достъп кабинет на катедра „Културология“ предлага отлични условия за такъв тип обучение. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; разработване на културологичен анализ на туристическа брошура, интернет-страница или статия, публикувана в периодичния печат.

МЕДИИ И ПУБЛИКИ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Курсът се фокусира върху взаимната връзка между публики и средства за масова комуникация. В лекциите се разглеждат различните теоретични изследвания върху аудиторията. Проследява се развитието в изследването на публиката, нивата на въздействие между публика и популярна култура, стратегиите за въздействие на аудиторията върху съдържанието. Обръща се внимание на техниките за създаване и контролиране на масовия вкус и за влиянието на модата върху тези процеси. Изследва се структурата, функциите и формирането на общественото мнение, както и ролята на медиите в тези процеси. Отделено е специално внимание на специфичните форми на образуване и функциониране на публиките в новите медии (социални мрежи, блогове и др.), както и на съдбата на произведението на изкуството и на твореца в епохата на Уеб 2.0.

Съдържание на учебната дисциплина:

Мястото на понятието за аудитория в изследванията на масовата комуникация. Масова култура и публики. Влияние на масовата аудитория върху съдържанието. Създаване на масов вкус. Обществено мнение: структура, функции, формиране. Публиката в епохата на Уеб 2.0. Стратегии за създаване и възприемане на съдържание в културата на „отворения код“. Художественото произведение в новите медии: новите отношения между творец и публики.

Технология на обучението и оценяване:

По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на медийните публики. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Приоритет в

обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕКЛАМАТА В МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Курсът е насочен към изучаване на основите на медийната рекламна комуникация, нейните елементи и закономерни взаимовлияния, както и разновидностите на рекламата според типа на медийния канал, по който се транслира. Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в научното поле, свързано с рекламирането в телевизията; да стимулира развитието на критични нагласи спрямо транслираните по електронен път рекламни послания; да подготви студентите за самостоятелно разработване на анализи и проекти, свързани с конкретни рекламни кампании, съобразени с предварително набелязана цел.

Съдържание на учебната дисциплина:

В лекционния курс се разглеждат особеностите на рекламата в телевизионните мрежи, филиалите им, в независимите телевизионни станции и местни кабелни телевизии, в обществената телевизия и в глобализираната телевизионна среда. Акцентът е поставен върху спецификата на българските рекламни телевизионни практики, белязани от принадлежността към Балканския и едновременно с това към европейския културен ареал, като се коментират и последиците на евроинтеграцията и глобализма в телевизионния бизнес. В този дух се анализират промените в различни кодове на езиковите и визуалните рекламни послания в телевизията. Анализират се и социокултурните последици от рекламната комуникация за отделния потребител от телевизионната аудитория. Лекционният курс предоставя възможност и за придобиване на практически умения в изготвянето на различните типове телевизионни рекламни стратегии. Дават се препоръки за висока ефективност в конструирането на различните видове реклами.

Технология на обучението и оценяване:

По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на рекламата в медиите. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми.

РАДИО ЖУРНАЛИСТИКА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел: да се разбере журналистиката като неразривно свързана с радиото; да се представи мястото на журналистиката в радиото и по-широко в съвременния свят; да се осмисли същността ѝ и ролята ѝ в информационното общество на дадения етап; да се подготвят студентите за самостоятелно дейност като радиожурналисти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината е посветена на определен жанр от общественото явление радио - журналистиката. Разглежда се мястото на журналистиката в съвременното радио и нейните характеристики. Проследява се взаимодействието между журналистиката и останалите дейности в радиото. Също така се изучават видовете радиожурналистика. В лекционния курс е обхваната проблематиката на процесите в радиожурналистиката и нейните подвидове, посочена е ролята ѝ в информационното общество, как се отразява тя на електронната медия радио. В практически план се разглеждат специфичните особености на работата с микрофон и общуването с радиоаудиторията.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният материал ще бъде представен под формата на лекции по възлови теми. Предвижда се време за въпроси, дискусии. Използват се различни активни форми на обучение – събеседвания, дискусии, възлагане на разработки за самостоятелна работа на студентите или работа в екип в извънаудиторната заетост. Използване на съвременни технически средства, софтуерни продукти и др. Извънаудиторната заетост е насочена към усвояване на лекционния материал с цел текущ контрол - работа с литература, слушане на радио, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията. На студентите се възлагат самостоятелно учебни задачи, като част от подготовката им за изпита.

МЕДИЙНА РЕГУЛАЦИЯ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация: Медийната регулация има кратка регламентационна история. Свързана е с европейското законодателство и съответните медийни регламенти и директиви. По същество медийното регулиране в европейски мащаб стартира през 1989 г. и съвпада с демократичните промени в нашата страна. Създаването на Европейската конвенция за трансгранична телевизия /ЕКТТ/ и Европейската платформа на регулаторните органи /ЕПРА/, както и включването на България в тях, станаха предпоставки за реална медийна регулация в нашата страна. В курса се разглеждат принципите и правилата за медийна регулация, институционализацията на регулаторните органи и последиците от медийната регулация. Цели на учебната дисциплина: разкриване на ролята и значението на медийната регулация; запознаване с институционалните органи за медийна регулация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Очертаване на същностните измерения на националните и европейски директиви и регламенти за регулиране на медийните дейности и инициативи. Изучаване на казуси от медийната регулационна практика

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Според съдържанието на лекционния материал, лекциите се илюстрират с табличен,

графически и аудиовизуален материал, представени в специално изготвени за всяка лекция (тема) пауърпоинт презентации посредством мултимедиен проектор. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал, работа с учебници и други литературни източници, с цел изготвяне на документи за лицензиране на аналогово и цифрово радиоразпръскване, на документи за регистриране на кабел и сателит и др. Част от извънаудиторната заетост включва и подготовка за явяване на семестриален изпит по дисциплината.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Лекционният курс по дисциплината “Предприемачество в областта на културата” е разработен в съответствие с общите цели на учебния план на специалност «Културология». Целта на учебната дисциплина “Предприемачество в областта на културата” е студентите да получат задълбочени знания в разработката и подхода към формирането и управлението на културни инициативи и творчески колективи, както и в усвояването и реализацията на получените средства, като се запознаят с основните методи на европейския мениджмънт в областта на културата и възможностите за тяхното приложение в съвременните икономически условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за правния и икономически статут на културните институции и техните мениджъри, финансовите източници и основните организационни проблеми. Усвояване на знания за предприемачески инициативи в областта на културата, културните индустрии и ролята им в съвременната икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

В структурно отношение обхваща както основни характеристики на културното предприемачество в рамките на ЕС, така и специфични проблеми на неговата реализация и управление в рамките на отделни фирми и организации.

Технология на обучението и оценяване:

Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

ЕЛЕКТРОННАТА КУЛТУРА И ЕЛЕКТРОННОТО ОБЩЕСТВО

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Курсът *Електронната култура и електронното общество* е нов и открива чрез

системен интегративен подход интердисциплинното поле на познанията за трансформациите на човешкото общество и култура в съвременното електронно комуникационно пространство.

Предложеният курс е в областта на философия на културата. Специфичен акцент е положен върху лингвистическите и текстовите аспекти на електронната култура и критериите за ефективно изложение. В практико-приложен план се разглеждат писането и превода за интернет, изграждането на онтологии, работата с интернетния корпус от текстове. Отвореният характер на теоретико-методологическата схема позволява формиране на изследователски групи и практикуми по интереси, а предизвикателствата, поставени от проблематиката стимулират организирането на студентското търсене и творчество в изследователски курсов проект. *Теоретична цел:* да даде теоретичната и методологическа рамка за натрупване на познания за съвременното електронно общество, културния пренос и културната трансформация във виртуалното комуникационно пространство. *Аналитична цел:* да създаде умения за корпусен анализ, организация на изследването, проследяване на тенденциите и формиране на прогнози. *Изграждане на критическа оценка* за съвременната практика на електронната комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обхвата на електронната комуникация; История на глобалната електронна мрежа; Социални предпоставки за развитие на електронната култура; Комуникационни предпоставки за развитие на електронната култура; Икономически основания на глобализма; Виртуалната свобода и границите на екзистенцията; Противоречията на виртуалния и физическия свят; Модели на електронната култура; Етиката във виртуалното пространство; Възможности за разширения на духовността във виртуалното пространство; Образованието и възпитанието; Културна символика и модели на културологично изследване на киберпространството; Художествени аспекти на виртуалната култура; Проекции на идеи от вековете в съвременната електронна култура;

Технология на обучението и оценяване:

Организацията на аудиторната заетост се основава върху интерактивната лекция при използване на мултимедия и въвличане на студентите в диалог по практическите и теоретичните въпроси на разглежданите теми. Организация на оценяването и набирането на кредити от текущия контрол през семестъра: Разработване на групов проект в извънаудиторните часове с наблюдение и консултации по време на лекциите – 30 %: 1.5 кредита; Устна презентация по време на семинарите – 20 %; Участие в лекциите - 1 кредит; Разработване на индивидуална курсова работа с наблюдение и демонстрация по време на лекциите – 30% - 1.5 кредита.

КОМПЮТЪРНИ ПРОГРАМИ И УЕБДИЗАЙН

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

В дисциплината се въвеждат основните теоретични понятия, средствата и принципите при разработването на проекти в областта на графичния дизайн, разглеждат се равнини и пространствени фигури. Курсът дава теоретично и практическо указание за изготвяне на всякакъв тип фирмени документи. Това са необходимите средства и елементи в изграждането на положителния имидж и подпомагащи добрата фирмена комуникация. Цел на курса е изясняване на теоретичните и практически постановки в

областта на графичния дизайн, като рекламно и PR-средство. След завършване на курса студентите следва да: знаят основното предназначение, области на приложение, разновидности и възможности на програмите за работа с графични изображения и разпознават файловете формати, използвани в тези програми; могат да създават различни равнинни и пространствени фигури, да ги използват съвместно с цветовите решения като изразни средства; създават и редактират графично изображение; копират графични обекти от различни електронни източници, включително и Интернет и използват за последваща обработка; - да усвоят знания и умения за изготвяне на фирмени документи; използват работата с графични обекти в разработването на курсови проекти по други учебни дисциплини.

ТЕЛЕВИЗИОННА ЖУРНАЛИСТИКА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Целта на обучението по телевизионна журналистика е студентите да познават основните етапи в развитието на телевизията, разбираана като технология и творчески процес; да овладеят базови понятия, свързани с телевизията като медия и културен институт, като средство за масова комуникация. Наред с познанията за различните телевизионни жанрове, да придобият и практически умения да ги прилагат. Курсът по телевизионна журналистика е възможност за умножаване на знанията и културата на младите хора, за добиване на специализирани познания и умения в областта на телевизионната журналистика. Дисциплината е със съществено място в процеса на формиране на системата от научни знания, на умения и навици у студентите, придобиващи бакалавърска степен по специалността „Култура и медии“.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният материал ще бъде представен под формата на лекции по възлови теми. Използват се съвременни технически средства, софтуерни продукти и други, както и активни форми на обучение – събеседвания, дискусии, възлагане на разработки за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Извънаудиторната заетост е насочена към усвояване на лекционния материал чрез: работа с литература, гледане на телевизия, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията. На студентите се възлагат самостоятелно учебни задачи, като част от подготовката им за изпита. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал; Реализиране на практически задачи, умения за представяне и успешно защитаване на собствени идеи.

МЕДИИ И ГРАЖДАНСКА КУЛТУРА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Курсът по „Медии и гражданска култура” проследява основните фази в развитието на идеята за гражданското общество от епохата на Просвещението до днес, като основният акцент е поставен върху последните стадии на това развитие, свързани с възходът на мрежовата медийна среда и масовизацията на новите информационни и комуникационни технологии. Предмет на курса са различните проявления на гражданското общество в онлайн среда, различните възможности за политическа и социална мобилизация на гражданите чрез новите медии, различните влияния на дигиталните технологии и социалните мрежи върху отношенията между гражданите, политиките и държавата. В рамките на дисциплината се проблематизират теориите за Интернет като „електронна агора” с демократизиращ потенциал, свободна както от вредните влияния на принудителните институции на държавата, така и от манипулациите и комерсиализма на традиционните медии.

Съдържание на учебната дисциплина:

Гражданското общество: основни теории и понятия. Гражданското общество в Интернет. Новите медии и формирането на нова публичност. Новите медии и е-демократията. Делиберативно-демократичният потенциал на Интернет.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Използват се предварително подготвени комуникативни ситуации и съвременни аудио-визуални средства за онагледяване на учебния процес; Студентите самостоятелно: подготвят и защитават реферат по проучен от литературен източник по тематиката, третирана в учебната програма; разработват курсови задачи по основни компоненти от учебното съдържание.

ТЕКСТЪТ В МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Курсът се фокусира върху формирането на теоретични и практически умения, свързани с текста в медиите. В лекциите се предлагат знания и умения относно създаването и редактирането на текст в журналистическа среда. Разглеждат се основния понятия като текст, дискурс, жанр, факт, медиен анализ. Изследват се различните нива на манипулации в медиите. Обсъждат се стратегии за противодействие на медийните манипулации на нивото на текста. Наред с теоретичните знания, се развиват и практически умения за изготвяне на медиен мониторинг и експертен анализ на медийни феномени. Цели: да формира знания относно спецификите на медийния текст; да развие практически умения на нивото на текста в медиите; да оформи критическа гледна точка относно манипулативните стратегии, заложи в медийния текст; да стимулира самостоятелна работа, свързана с медиен мониторинг и анализ на текста в медиите.

Съдържание на учебната дисциплина:

1. Текст и медиатекст. Медийна реалност. 2. Фактът. Отразяване на факта в медийния текст. Театрализация на факта. 3. Медии и власт. Способността на социалните медии в епохата на Уеб 2.0 да влияят на граждански активности. „Постистина” и „ехо стаи 4. Стратегии за дешифриране и конструиране на текстови медийни послания. Лайфстайл идентичността като текст.

Технология на обучението и оценяване:

По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали.

Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на текста в медиите. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми. Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набране на необходимия минимален брой.

ФИНАНСИРАНЕ И КРЕДИТИРАНЕ НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1л+0су+1лу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Семестър: VIII Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуствата

Анотация

Дисциплината “Финансиране и кредитиране на културата” има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на институциите, работещи в областта на културата, проблемите на финансовата и данъчната им политика, управлението на собствения капитал и активите, както и ефективността на инвестиционните решения. Очакваните резултати се изразяват в придобиването от студентите на познания относно основните правила за финансиране, кредитиране и инвестиране, валидни за организация, работеща в социално-културната сфера и умения за самостоятелно прилагане на теоретичния материал в практиката.

Технология на обучението и оценяване:

Материалът е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

МИТОВЕ НА КОНСУМАТОРСКОТО ОБЩЕСТВО

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

Учебната дисциплина има цел да подложи на критически анализ митовете, които доминират съвременния културен пазар. Курсът разглежда взаимната обусловеност на митологичната и социална структура на консуматорското общество. Акцентът е поставен върху технологиите за производство на митове, върху политиките на тяхната употреба, както и върху механизмите за създаване, организация и контрол на индивидуалните културни потребности.

Съдържание на учебната дисциплина:

Митът за рая като туристическа дестинация; митът за апокалипсиса в екоидеологиите; митът за равенството и братството в индустрията на спорта; митът за свободния избор

на идентичност в модната индустрия; митът за гласа на народа в интернет; митът за американската мечта; митът за свободния избор; митът за икономиката на благоденствието; митът за независимостта на четвъртата власт; митът за преодолимостта на човешката природа.

Технология на обучението и оценяване:

Учебният процес е изграден върху интерактивната методика, която предполага участие на студентите в критическия анализ на статии, реклами, интернет-страници, видеоматериали, туристически брошури, филми, литературни произведения. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за завършка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ПСИХОЛОГИЯ НА РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 2,5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство:

Катедра Културология

Факултет по изкуства

Анотация:

Курсът е насочен към изучаване на основите на рекламната комуникация, нейните елементи и закономерни взаимовлияния, както и разновидностите на рекламата според медийния канал, по който се транслира. В лекционния курс се разглеждат особеностите на рекламата в печатните медии, традиционните електронни медии – радиото и телевизията. Акцентът е поставен върху спецификата на българския рекламен модел, белязан от принадлежността към Балканския културен ареал, като се коментират и последиците на евроинтеграцията и глобализма в областта на пазарните отношения и рекламните практики. В този дух се анализират промените в различни кодове на езиковите и визуалните рекламни послания. Анализират се социокултурните последици от рекламната комуникация за отделния потребител.

Съдържание на учебната дисциплина:

Особености на рекламната комуникационна система; Реклама – пропаганда – ПР; Функции на рекламата ;Видове реклами; Знаци и символи в рекламата; Брендинг, брeндмениджмънт; Рекламни агенции; Канали на рекламната кампания. Стратегическо медиапланиране; Език и рекламен дискурс. Когнитивна лингвистика; Текст и изображение в печатната реклама; Рекламните цветове и екрани в печата; Копирайтърът; Рекламните печатни издания; Радиорекламата; Телевизионната реклама.

Технология на обучението и оценяване:

В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, реклами и рекламни материали, размножени за ползване от студентите. Обсъждат се и актуални въпроси, свързани с българската национална идентичност по отношение на рекламата, които се дискутират в публичното пространство. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; разработване на културологичен анализ на реклама, публикувана във в различните видове медии; решаване на тестове, свързани с проблематиката на курса; разработка на рекламен проект.